

## 7. Akcijski plan

Akcijski plan definira programe koje je potrebno implementirati kako bi se u vremenskom horizontu od narednih pet do deset godina osigurala realizacija postavljenih vizije, ciljeva i koncepcije razvoja turizma u općini Kali. Nadovezujući se na pretežito infrastrukturne, prometne i nekoliko 'točkastih' projekata uređenja prostora koji su u općini već inicirani, u nastavku se ukratko predlaže i opisuje 15 programa koje je, vodeći se kriterijem važnosti, moguće podijeliti u tri skupine:

- **Programi izuzetne važnosti** – odnose se na aktivnosti kroz koje se utječe na razinu privlačnosti Kali i kroz koje se stvaraju motivi dolaska u destinaciju te čija je realizacija, stoga, pretpostavka konkurentnog pozicioniranja, razvoja i dugoročno održivog rasta turizma u općini Kali. Drugim riječima, radi se o programima koji se naprosto moraju provesti kako bi se postavljena vizija, ciljevi i koncepcija turističkog razvoja općine počeli ostvarivati;
- **Programi visoke važnosti** – odnose se na širi skup aktivnosti koje bitno pridonose transformaciji općine Kali u sadržajnu i kvalitetnu turističku destinaciju, ali koje je, ovisno o raspoloživosti resursa (financijskih, ljudskih, organizacijskih), moguće odgoditi na neko vrijeme;
- **Važni programi** – odnose se na aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se realizirao puni potencijal općine Kali u turizmu, ali koje nisu presudne za tržišno pozicioniranje općine u kratkoročnom razdoblju.

Predloženi programi dodatno su podijeljeni u tri vrste aktivnosti:

- **Javna turistička infrastruktura i suprastruktura** – obuhvaćaju aktivnosti pretežito u domeni javnog sektora kojima se obogaćuje turistička ponuda Kali;
- **Smještajni objekti i gastro ponuda** – obuhvaćaju aktivnosti pretežito u domeni privatnog sektora kojima se unapređuju osnovni turistički sadržaji destinacije;
- **Destinacijski menadžment** – obuhvaćaju organizacijske i 'meke' aktivnosti koje podižu konkurentnost Kali kao turističke destinacije.

Predloženi programi prikazani su u tablici 7.1. te opisani u nastavku točke.

Tablica 7.1. Programi u funkciji realizacije vizije, ciljeva i koncepcije razvoja turizma općine Kali

	Programi izuzetne važnosti	Programi visoke važnosti	Važni programi
Javna turistička infra i suprastruktura	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Uređenje mjesta i obalnih šetnica (lungomare)</li> <li>– Uređenje plaža</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Muzej ribarstva, Akvarij i Istraživački centar</li> <li>– Kaljske tematske staze</li> <li>– Uređenje/ turistifikacija kaljskih luka</li> </ul>	
Smještajni objekti i gastro ponuda	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Kaljski gastronomski identitet i punktovi gastro ponude</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Unapređenje ponude obiteljskog smještaja</li> <li>– Difuzni/integralni hotel(i)</li> <li>– Intrada za turizam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Mali hoteli</li> <li>– Marina Kali</li> </ul>
Destinacijski menadžment		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Promocija i interni marketing</li> <li>– Interpretacija porstora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ribarstvo i turizam</li> <li>– Razvojni potencijal turističkih zona</li> </ul>



## Uređenje mjesta i obalnih šetnica (*lungomare*)

<b>Cilj</b>	Uređenje i diversifikacija sadržaja u mjestu te posebno uređenje obalnih šetnica ( <i>lungomare</i> ) kao ključnih elemenata podizanja turističke atraktivnosti destinacije te povećanja kvalitete života lokalnog stanovništva
<b>Opis</b>	<p>Uređenost i ambijentalnost mjesta kao i raznolikost i privlačna prezentacija različitih sadržaja važni su faktori kvalitete života lokalnog stanovništva i njihovog zadržavanja u povijesnim jezgrama te su ujedno izuzetno bitni u ukupnom doživljaju turista i jednodnevnih posjetitelja nekom destinacijom.</p> <p>Programom se sagledavaju i razrađuju ključne odrednice uređenja Kali kao prostora koji povezuje autohtoni iskaz povijesti i suvremene kulture života, definiraju se željeni zahvati te se planira dinamika njihovog izvršenja. Osim uređenja povijesnih zona stanovanja te oživljavanja ili i uspostavljanja novih trgovačkih, ugostiteljskih, kulturnih i zabavnih sadržaja koji podržavaju kvalitetu života lokalne zajednice te pridonose realizaciji željenog miksa turističkih proizvoda, posebna se pozornost posvećuje uređenju stare povijesne jezgre, stare ribarske luke Batalaža te obalnih šetnica (<i>lungomare</i>) kao najvažnijim destinacijskim atrakcijama. Planovima uređenja nužno se mora voditi računa o rješenjima prometa i parkiranja na način da oni ne umanje privlačnost pojedinih prostora i sadržaja.</p>
<b>Nositelj</b>	Izvršna vlast općine

## Program izuzetne važnosti

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Upravni odjel za more i turizam i Upravni odjel za prostorno uređenje, zaštitu okoliša i komunalne poslove Zadarske županije</li> <li>▪ Lokalno stanovništvo, udruge</li> <li>▪ Lokalni poduzetnici</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izrada programa uređenja, turistifikacije i prostornog osuvremenjivanja javnih prostora i objekata te izrada načela uređenja privatnih objekata od posebnog značaja, uključujući i rješenja prometa u kretanju i mirovanju, s izvorima financiranja i procjenom troškova</li> <li>▪ Prijedlog i priprema projekata za financiranje iz EU fondova/programa te različitih domaćih izvora</li> <li>▪ Eventualno prilagođavanje PPUO Kali</li> <li>▪ Rješavanje vlasničkih pitanja</li> <li>▪ Uspostava dodatnih financijskih poticaja lokalnom stanovništvu i poduzetnicima/gospodarskim subjektima/društvenim djelatnostima</li> <li>▪ Realizacija programa</li> <li>▪ Davanje koncesija na komercijalne prostore/sadržaje</li> <li>▪ Monitoring/kontrola realizacije programa</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sredstva proračuna općine</li> <li>▪ Sredstva EU fondova/programa</li> <li>▪ Sredstva proračuna RH i Zadarske županije</li> <li>▪ Sredstva poslovnih banaka</li> <li>▪ Sredstva proizvođača/poduzetnika</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <tr> <td>2016.</td> <td>2017.</td> <td>2018.</td> <td>2019.</td> <td>2020.</td> <td>2021.-5.</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="background-color: #333; color: white;">[Dark bar indicating implementation period]</td> </tr> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.	[Dark bar indicating implementation period]					
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								
[Dark bar indicating implementation period]													

## Uređenje plaža

<b>Cilj</b>	Uređenje plaža na području općine Kali kao izuzetno važnog elementa obogaćivanja turističke ponude i unapređenja turističke atraktivnosti destinacije te povećanja kvalitete života lokalnog stanovništva
<b>Opis</b>	U skladu s <i>Regionalnim programom uređenja i upravljanja morskim plažama Zadarske županije</i> na području općine Kali prepoznate su i tematizirane četiri plaže (Mala Lamjana, Otrić, Mul-Tratica-Artina i Brgačelj) u rasponu tema od plaže sa sportskim i rekreacijskim sadržajima, plaže za obitelji s djecom i promenadne plaže do romantične i party plaže. Polazeći od pretpostavke da će utvrđeni plažni prostor, uz različite potrebne intervencije njegova povećanja, zadovoljavati potrebe općine Kali u razdoblju od 5 godina, program uključuje strateške i operativne aktivnosti realizacije tematizacije, uključujući njihovu dodatnu provjeru, ali i definiranje potrebnih standarda uređenja koji će biti usklađeni s postavljenim tržišnim pozicioniranjem i brend konceptom općine. Program, potom, podrazumijeva proces projektiranja i usklađivanja prostorno-planske dokumentacije, realizaciju planova uređenja i planova upravljanja plažama. Osim uređenja plaža predviđenih <i>Regionalnim programom</i> , nužno je uzeti u razmatranje i uređenje ostalog plažnog prostora u općini.
<b>Nositelj</b>	Izvršna vlast Općine

## Program izuzetne važnosti

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Upravni odjel za prostorno uređenje, zaštitu okoliša i komunalne poslove Zadarske županije</li> <li>▪ TZ općine</li> <li>▪ Lokalno stanovništvo</li> <li>▪ Udruge</li> <li>▪ Lokalni poduzetnici</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razrada projektne ideje, definiranje koncepta tematiziranja i opremanja plaža, razrada modela upravljanja i izračun društvene opravdanosti</li> <li>▪ Izmjene PPUO Kali</li> <li>▪ Priprema projektne dokumentacije i dobivanje potrebnih dozvola</li> <li>▪ Osiguranje financijskih izvora (prijava projekta na natječaje u HR i EU)</li> <li>▪ Javni natječaj i odabir najboljeg(ih) izvođača</li> <li>▪ Realizacija programa</li> <li>▪ Davanje koncesija na komercijalne prostore/sadržaje</li> <li>▪ Monitoring/kontrola realizacije programa</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sredstva proračuna općine</li> <li>▪ Sredstva EU fondova/programa</li> <li>▪ Sredstva proračuna RH i Zadarske županije</li> <li>▪ Sredstva poslovnih banaka</li> <li>▪ Sredstva lokalnih proizvođača/poduzetnika</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2016.</th> <th>2017.</th> <th>2018.</th> <th>2019.</th> <th>2020.</th> <th>2021.-5.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #333; color: white;">■</td> <td style="background-color: #333; color: white;">■</td> <td style="background-color: #333; color: white;">■</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.	■	■	■			
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								
■	■	■											

## Kaljske tematske staze

<b>Cilj</b>	Izgradnja i uređenje tematskih pješačkih i biciklističkih staza kao pretpostavke diversifikacije ponude, privlačenja novih tržišnih segmenata, produljenja turističke sezone i jačanja destinacijskog imidža
<b>Opis</b>	Općina Kali uspješno je pretvorila brojne stoljetne poljoprivredne puteve u bogat sustav pješačkih i biciklističkih staza povezanih i uklopljenih u sustav staza otoka Ugljana. Program se odnosi na širenje (uključujući i uspostavljanje kapilarnog povezivanja) postojećeg sustava pješačkih i biciklističkih staza i njihovo prilagođavanje (uređenje) širem krugu korisnika (različite duljine/težine, adekvatna širina koridora, podloga), ali i tematiziranje te opremanje poboljšanim (ujednačenim) okolišno osjetljivim i uklopljenim sustavom signalizacije i interpretacije. Moguće teme primarno uključuju povijest te kulturu života i rada na području općine/otoka, ali i iskaze suvremenih kreativnih industrija. Uz uspostavljanje i prezentaciju sadržaja vezanih uz definirane teme, staze je važno opremiti pažljivo uklopljenim objektima kao što su vidikovci i skloništa te ugostiteljski objekti. Osiguranje pristupa obali povećalo bi atraktivnost staza. Kako dio staza prolazi (uz) poljoprivrednim područjima u privatnom vlasništvu treba osigurati stalan prolaz te što je više moguće i priliku kušanja/kupnje (sezonski/ dežurstva) poljoprivrednih proizvoda (posebne lokacije).
<b>Nositelj</b>	Izvršna vlast Općine

## Program visoke važnosti

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Upravni odjel za prostorno uređenje, zaštitu okoliša i komunalne poslove Zadarske županije</li> <li>▪ TZ pćine (ostali TZ na otoku)</li> <li>▪ Lokalno stanovništvo, udruge, lokalni poduzetnici</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razrada projektne ideje, definiranje koncepta tematiziranja i opremanja staza, razrada modela upravljanja i izračun društvene opravdanosti</li> <li>▪ Izmjene/prilagođavanje PPUO Kali</li> <li>▪ Rješenje vlasničkih pitanja</li> <li>▪ Priprema projektne dokumentacije i dobivanje potrebnih dozvola</li> <li>▪ Osiguranje financijskih izvora (prijava projekta na natječaje u HR i EU)</li> <li>▪ Javni natječaj i odabir najboljeg(ih) izvođača</li> <li>▪ Realizacija programa</li> <li>▪ Davanje koncesija na komercijalne prostore/sadržaje</li> <li>▪ Monitoring/kontrola realizacije programa</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sredstva proračuna općine</li> <li>▪ Sredstva EU fondova/programa</li> <li>▪ Sredstva proračuna RH i Zadarske županije</li> <li>▪ Sredstva poslovnih banaka</li> <li>▪ Sredstva lokalnih proizvođača/poduzetnika</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2016.</th> <th>2017.</th> <th>2018.</th> <th>2019.</th> <th>2020.</th> <th>2021.-5.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #333333;"></td> <td style="background-color: #333333;"></td> <td style="background-color: #333333;"></td> <td style="background-color: #333333;"></td> <td style="background-color: #333333;"></td> <td style="background-color: #333333;"></td> </tr> </tbody> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.						
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								

## Uređenje/turistifikacija kaljskih luka

<b>Cilj</b>	Povećanje turističke atraktivnosti i obogaćivanje turističke ponude općine Kali uređenjem/turistifikacijom kaljskih luka kao pretpostavke diversifikacije ponude, privlačenja novih tržišnih segmenata i jačanja destinacijskog imidža
<b>Opis</b>	<p>Lokalna samouprava priprema idejno arhitektonsko-urbanističko i prometno rješenje uvala Mul i Batalaža povezanih s procesima erozije, nezaštićenosti, potrebe prenamjene korištenja lučke infrastrukture te rješavanja kolnih i pješačkih koridora. Planirano rješenje predviđa dogradnju lučke infrastrukture, rješenje prometa kao i izgradnju novih vezova za brodove koji bi omogućili sidrenje 90-tak dodatnih plovila (Obala d.o.o., <i>Analiza i idejno rješenje uvala Batalaža i Mul</i>).</p> <p>S obzirom na predložena rješenja, kao i u ovom dokumentu postavljenu strategiju pozicioniranja i brend koncept općine Kali na turističkom tržištu, ovaj se program odnosi na prilagođavanje/usuglašavanje budućeg razvoja kaljskih luka s intenzivnijim turističkim korištenjem. Posebno se to odnosi na uspostavljanje sadržaja koji odgovaraju očekivanjima suvremenih turista i primjerima svjetske dobre prakse uključujući širi spektar ugostiteljskih objekata te njihovo povezivanje s ribarskom flotom, kulturnih sadržaja, trgovačkih objekata, kao i osiguranja prometnog rješenja koje omogućava kvalitetno korištenja plažnog prostora.</p>
<b>Nositelj</b>	Izvršna vlast općine

## Program visoke važnosti

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Županijska lučka uprava Zadar</li> <li>▪ Upravni odjel za more i turizam i Upravni odjel za prostorno uređenje, zaštitu okoliša i komunalne poslove Zadarske županije</li> <li>▪ TZ općine</li> <li>▪ Lokalno stanovništvo, udruge</li> <li>▪ Lokalni poduzetnici</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razrada projektne ideje dodavanja i opremanja komercijalnih i komunalnih vezova u luke kao i izgradnje dodatnih komercijalnih sadržaja, definiranje poslovnog modela, izračun društvene opravdanosti</li> <li>▪ Rješenje vlasničkih pitanja</li> <li>▪ Priprema projektne dokumentacije i dobivanje potrebnih dozvola</li> <li>▪ Osiguranje financijskih izvora (prijava projekta na natječaje u HR i EU)</li> <li>▪ Javni natječaj i odabir najboljeg(ih) izvođača</li> <li>▪ Natječaj za uključivanje poduzetnika u projekt/koncesije</li> <li>▪ Realizacija programa</li> <li>▪ Zapošljavanje i obrazovanje</li> <li>▪ Kontrola provođenja projekta</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sredstva proračuna općine</li> <li>▪ Sredstva EU fondova/programa</li> <li>▪ Sredstva proračuna RH</li> <li>▪ Sredstva HBOR, HAMAG, poslovne banke</li> <li>▪ Sredstva proizvođača (kaljske ribarske zadruge)/poduzetnika/lokalnog stanovništva</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <tr> <td>2016.</td> <td>2017.</td> <td>2018.</td> <td>2019.</td> <td>2020.</td> <td>2021.-5.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.						
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								

## Mali hoteli

<b>Cilj</b>	Poticanje izgradnje malih hotela na području općine Kali kao faktora unapređenja strukture i razine kvalitete smještaja, privlačenja novih tržišnih segmenata i produljenja sezone
<b>Opis</b>	<p>Čineći najrasprostranjeniji oblik turističke ponude na globalnoj razini, mali obiteljski hoteli predstavljaju važan, a često i primaran izbor smještaja za različite potrošačke segmente.</p> <p>Budući da je cijelo područje općine Kali (planirana građevinska područja unutar i izvan naselja) prikladno za razvoj malog hotelijerstva, program je usmjeren na uspostavu nekoliko manjih tematiziranih (gourmet, obitelji, aktivni) obiteljski vođenih hotela ili pansiona veličine do 30-tak smještajnih jedinica. U realizaciji programa posebna se pozornost pridaje osiguranju uklopljenosti objekta u autohtoni ambijent, poštivanju ekološke odgovornosti kao i arhitektonskom oblikovanju te poštivanju ključnih faktora uspjeha (individualizacija usluge i osobni pristup, tržišno fokusiranje, dobar odnos vrijednosti za novac).</p> <p>Program podrazumijeva uspostavljanje transparentnog sustava nefinancijskih poticaja razvoja malog kolektivnog smještaja na području općine, uključujući podršku i savjetovanje u pripremi i razradi projekata, pomoć u aplikaciji za različita vanjska sredstva financiranja, izmjene prostorno planskih dokumenta, uvođenje objekta u sustav udruženog oglašavanje i sl.</p>
<b>Nositelj</b>	Izvršna vlast općine

## Važan program

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poduzetnici, uključujući i vlasnike kuća/pružatelje usluga obiteljskog smještaja te lokalno stanovništvo</li> <li>TZ općine</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razrada koncepta razvoja malih hotela u općini, razrada/okvirni prijedlog koncepta najbolje uporabe i opravdanosti pojedinačnih objekata</li> <li>Izrada projektnog zadatka te izmjene i dopune PPUO Kali</li> <li>Uspostava dodatnih financijskih poticaja, procjena mogućnosti i eventualna aplikacija na EU fondove te druge izvore sredstava u HR</li> <li>Pružanje/osiguranje tehničke/poduzetničke pomoći</li> <li>Priprema projektne dokumentacije, dobivanje dozvola, osiguranje financiranja</li> <li>Realizacija programa i kontrola uspješnosti provođenja</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sredstva proračuna općine</li> <li>Sredstva EU fondova/programa</li> <li>Sredstva proračuna RH</li> <li>Sredstva HBOR, HAMAG, poslovne banke</li> <li>Sredstva proizvođača/poduzetnika</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <tr> <td>2016.</td> <td>2017.</td> <td>2018.</td> <td>2019.</td> <td>2020.</td> <td>2021.-5.</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="background-color: #003366; color: white;">[Terminski plan za ovaj program]</td> </tr> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.	[Terminski plan za ovaj program]					
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								
[Terminski plan za ovaj program]													

## Unapređenje ponude obiteljskog smještaja

<b>Cilj</b>	Unapređenje razine kvalitete obiteljskog smještaja kao faktora unapređenja ukupne ponude smještaja, privlačenja novih tržišnih segmenata i produljenja turističke sezone
<b>Opis</b>	<p>Obiteljski smještaj u kućanstvima (kuće/stanovi za iznajmljivanje, turistički apartmani, sobe) predstavlja današnju gotovo cjelokupnu komercijalnu smještajnu ponudu općine. Radi se o nediferenciranoj ponudi kojom pretežito upravljaju obitelji neujednačene kapitalne i stručne osposobljenosti za pružanje turističko-ugostiteljskih usluga.</p> <p>Uspostavljanjem primjerenog i objektiviziranog sustava financijskih i nefinancijskih poticaja na razini općine, programom se potiče povećanje dodane vrijednosti usluga odnosno sveukupnih tržišnih učinaka od pružanja usluga obiteljskog smještaja kroz rast i praćenje kvalitete ponude postojećih objekata, podizanje razine znanja i vještina pružatelja usluga obiteljskog smještaja te unapređenje sustava komercijalizacije i promocije, uključujući aktivnosti unapređenja tržišne komunikacije i zajedničke prodaje.</p> <p>Program sagledava/potiče uspostavljanje i otočkog klastera obiteljskog smještaja.</p>
<b>Nositelj</b>	TZ općine

## Program visoke važnosti

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izvršna vlast općine</li> <li>▪ Pružatelji usluga obiteljskog smještaja</li> </ul>						
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Osnivanje klasterskog udruženja pružatelja usluga obiteljskog smještaja: definiranje programa rada, rješenje kadrovskih i organizacijskih pitanja, osiguranje financijskih i kapitalnih pretpostavki funkcioniranja (sufinanciranje Općine i TZ-a)</li> <li>▪ Razrada i uvođenje kriterija izvrsnosti i kvalitete ponude obiteljskog smještaja Kali</li> <li>▪ Vlastita kategorizacija usluga obiteljskog smještaja te uspostavljanje sustava ocjenjivanja i nagrađivanja ponuđača</li> <li>▪ Pružanje tehničke pomoći iznajmljivačima za uređenje i poslovanje, kao i za apliciranje za komercijalna kreditna sredstva te sufinanciranje iz sredstava proračuna RH, općine, HBOR-a, HAMAG-a, kao i sredstva EU fondova/programa</li> <li>▪ Sustav poticanja iznajmljivača za uređenje kapaciteta</li> <li>▪ Programi edukacije iznajmljivača</li> <li>▪ Kontrola realizacije programa i prilagođavanje</li> </ul>						
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sredstva TZ općine</li> <li>▪ Sredstva proračuna općine</li> <li>▪ Sredstva EU fondova/programa</li> <li>▪ Sredstva proračuna RH</li> <li>▪ Sredstva HBOR, HAMAG, poslovne banke</li> <li>▪ Sredstva pružatelja usluga obiteljskog smještaja</li> </ul>						
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <tr> <td>2016.</td> <td>2017.</td> <td>2018.</td> <td>2019.</td> <td>2020.</td> <td>2021.-5.</td> </tr> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.		



## Difuzni/integralni hotel(i)

<b>Cilj</b>	Poticanje uspostavljanja difuznog/integralnog hotela kao faktora unapređenja strukture i razine kvalitete smještaja, privlačenja novih tržišnih segmenata, smanjenje sezonalnosti te povećanja profitabilnosti poslovanja
<b>Opis</b>	<p>Kao oblik udruživanja obiteljskog smještaja, difuzni/integralni hotel predstavlja cjelinu koju čine tri i više funkcionalno povezane građevine koje mogu biti rasprostranjene po cijelom naselju. Pri tome difuzni hoteli specifično trebaju biti uklopljeni u lokalnu sredinu i način života. Radi se dakle o objektima koji nisu klasični hoteli budući da gosti mogu boraviti u zasebnim, raspršenim, ali i različito uređenim, smještajnim jedinicama. Ugostitelj koji posluje difuznim/integralnim hotelom osigurava usluge recepcije, smještaja, naplate, doručka, održavanja i čišćenja, ali i zajedničkog tržišnog nastupa.</p> <p>Očekuje se da se formiranjem difuznih/integralnih hotela može ubrzati stvaranje novih i inovativnih turističkih destinacijskih proizvoda, unaprijediti kvaliteta smještajne ponude te osigurati jača tržišna prepoznatljivost i efikasniji nastup na tržištu.</p> <p>Programom se sagledava interes i opravdanost uspostavljanja jednog ili više difuznih/integralnih hotela na području općine Kali te se uspostavlja sustav financijskog i nefinancijskog poticanja.</p>
<b>Nositelj</b>	TZ općine

## Program visoke važnosti

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izvršna vlast općine</li> <li>Pružatelji usluga obiteljskog smještaja</li> <li>Udruga pružatelja usluga obiteljskog smještaja</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procjena interesa pružatelja usluga obiteljskog smještaja za uključivanje u difuzni/integralni hotel</li> <li>Definiranje plana poslovanja difuznog/integralnog hotela</li> <li>Osiguranje sufinanciranja poslovanja difuznog/integralnog hotela iz sredstava proračuna općine Kali u prve dvije godine poslovanja</li> <li>Aplikacija za sufinanciranje iz sredstava proračuna RH i županije te EU fondova/programa</li> <li>Zatvaranje financijske konstrukcije, osnivanje hotela, osiguranje i opremanje prostora recepcije te rješavanje kadrovskih pitanja</li> <li>Edukacija zaposlenih</li> <li>Web servis i marketinške aktivnosti</li> <li>Kontrola realizacije projekta/ poslovanja hotela</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sredstva TZ općine</li> <li>Sredstva proračuna općine</li> <li>Sredstva EU fondova/programa</li> <li>Sredstva proračuna RH</li> <li>Sredstva HBOR, HAMAG, poslovne banke</li> <li>Sredstva pružatelja usluga obiteljskog smještaja</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <tr> <td>2016.</td> <td>2017.</td> <td>2018.</td> <td>2019.</td> <td>2020.</td> <td>2021.-5.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.						
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								

## Marina Kali

<b>Cilj</b>	Bolja valorizacija potencijala resursne osnove razvojem projekta Marine Kali kao sredstva unapređenja i diversifikacije turističke ponude, privlačenja novih tržišnih segmenata i produljenja turističke sezone
<b>Opis</b>	<p>Brojnost i atraktivnost otoka, razvedenost obale, ljepota pejzaža, povoljni klimatski uvjeti i vjetrovi na području šireg okruženja faktori su koji određuju značajan razvojni potencijal nautičkog turizma općine Kali. Pri tome, <i>Glavni plan razvoja turizma Zadarske županije do 2023. godine</i> za ugljansko-pašmansku otočku skupinu razvoj nautičkog turizma vidi jedino kroz rekonstrukciju i adaptaciju postojećih luka i lučica. U tom kontekstu općina je u okviru projekta uređenja kaljskih luka predvidjela izgradnju go-tak novih vezova.</p> <p>U kontekstu očekivanog dugoročnog rasta nautičkog turizma na području Zadarske županije i cijele Hrvatske, kao i utjecaja dugoročnih kvalitativnih trendova koji će stvarati nove razvojne prilike, programom se u srednjoročnom/ dugoročnom vremenskom horizontu propituje opravdanost dodatnog proširivanja prihvatnog kapaciteta nautičkog turizma uključujući i propitivanje moguće lokacije (prije svega na dijelu općine okrenutom Kornatima) i tržišne opravdanosti izgradnje nove luke nautičkog turizma na području općine Kali, uključujući i sagledavanje odgovarajućeg razvojnog i poslovnog modela.</p>
<b>Nositelj</b>	Izvršna vlast općine

## Važan program

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Županijska lučka uprava Zadar</li> <li>▪ Upravni odjel za more i turizam i Upravni odjel za prostorno uređenje, zaštitu okoliša i komunalne poslove Zadarske županije</li> <li>▪ Vlasnici zemlje</li> <li>▪ Privatni investitori</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razrada i okvirni prijedlog koncepta najbolje uporabe i opravdanosti Marine Kali</li> <li>▪ Rješenje problema vlasništva nad zemljom (okrupnjavanje)</li> <li>▪ Izrada projektnog zadatka te izmjene i dopune PPUO Kali</li> <li>▪ Prezentacija projekta potencijalnim investitorima i odabir najboljeg ponuđača</li> <li>▪ Priprema projektne dokumentacije, dobivanje dozvola, osiguranje financiranja</li> <li>▪ Realizacija projekta</li> <li>▪ Monitoring/kontrola realizacije programa</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Priprema projekta do razine izmjena PPUO – Proračun općine</li> <li>▪ Priprema i realizacija projekta – Privatni investitor</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <tr> <td>2016.</td> <td>2017.</td> <td>2018.</td> <td>2019.</td> <td>2020.</td> <td>2021.-5.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #004a80; color: white;"></td> </tr> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.						
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								

## Kaljski gastronomski identitet i punktovi gastro ponude

<b>Cilj</b>	Obogaćivanje turističke ponude općine Kali i diversifikacija turističkih iskustava uspostavljanjem tržišno održive autohtone kaljske gastronomske ponude zasnovane na ribarskoj tradiciji i poljoprivrednoj proizvodnji u zaleđu
<b>Opis</b>	<p>Ribarstvo kao temelj kulture života i rada Kali središnje je identitetsko obilježje i osnova lokalne gastronomske baštine. No, ovaj potencijal nije iskorišten za formiranje konkurentne turističke ponude. U tom smislu, program uspostavlja razvojni okvir koji kroz gastronomski potencijal općine operacionalizira tržišno pozicioniranje i brend koncept Kali kao 'mjesta ribe i ribarenja'.</p> <p>Prepoznajući nedovoljnu kvalitativnu i kvantitativnu razvijenost gastro ponude, osiguranje tržišne opstojnosti kaljskog gastronomskog identiteta zahtijeva međudnos čimbenika poticanja i privlačenja kako bi se stvorile pretpostavke za poduzetničko djelovanje utemeljeno na realnim tržišnim prilikama. Radi se, kao prvo, o stvaranju raznolike ugostiteljske ponude, odnosno profiliranju i tematiziranju objekata, podizanju kvalitete usluživanja i prezentacije, uređivanju objekata i otvaranju novih konzumnih prostora (uključujući i trgovačku ponudu). Drugi aspekt djelovanja vezan je uz osiguranje vertikalnog (interesnog) povezivanja proizvođača hrane (ribari, maslinari, poljoprivrednici, stočari i sl.) te ugostiteljstva i trgovine. Treći se aspekt odnosi na pokretanje širokog spektra aktivnosti tržišne promocije gastro ponude uključujući i uspostavljanje nacionalno/ međunarodno relevantne gastro manifestacije.</p>
<b>Nositelj</b>	Izvršna vlast općine

## Program izuzetne važnosti

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TZ općine</li> <li>▪ Poduzetnici: ugostitelji, ribari, poljoprivrednici, trgovci</li> <li>▪ Udruge, lokalno stanovništvo</li> <li>▪ Gastro stručnjaci</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prikupljanje autohtonih menija kaljske kuhinje, prilagodba i definiranje moguće kaljske gastronomske ponude</li> <li>▪ Stvaranje horizontalnih i vertikalnih klastera kaljskih ugostitelja i proizvođača hrane</li> <li>▪ Utvrđivanje ograničenja i rješenja u nabavnom lancu kaljskih ugostitelja usmjerenih prema ulovu kaljskih ribara i poljoprivrednoj proizvodnji u zaleđu</li> <li>▪ Pružanje tehničke pomoći poduzetnicima - ugostiteljima i trgovcima pri pokretanju, uređenju, organizaciji objekata</li> <li>▪ Edukacija osoblja u ugostiteljskim i trgovačkim objektima za pripremu i prezentaciju jela/namirnica autohtone i suvremene kuhinje zasnovane na ulovu kaljskih ribara te poljoprivrednoj proizvodnji u zaleđu</li> <li>▪ Zoniranje/rezerviranje prostora u Kali (obala/ lungomare/ luke/ stara jezgra) za razvoj grozdova različito pozicioniranih ugostiteljskih i trgovačkih objekata prehrane</li> <li>▪ Financijski poticaji ugostiteljima koji podržavaju kaljski gastronomski identitet</li> <li>▪ Monitoring/kontrola realizacije programa</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proračun općine</li> <li>▪ Sredstva EU fondova/programa</li> <li>▪ Sredstva proračuna RH</li> <li>▪ Sredstva poduzetnika/udruga (uključujući kreditna sredstva poslovnih banaka)</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2016.</th> <th>2017.</th> <th>2018.</th> <th>2019.</th> <th>2020.</th> <th>2021.-5.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #004a80;"></td> <td style="background-color: #004a80;"></td> <td style="background-color: #004a80;"></td> <td style="background-color: #004a80;"></td> <td style="background-color: #004a80;"></td> <td style="background-color: #004a80;"></td> </tr> </tbody> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.						
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								

## Intrada za turizam

<b>Cilj</b>	Bolja valorizacija potencijala resursne osnove revitalizacijom intrade kao faktora unapređenja i diversifikacije turističke ponude kroz vizualno oplemenjivanje prostora, povećanje kvalitete gastronomske ponude, otvaranje prostora za nove turističke sadržaje
<b>Opis</b>	Intenziviranje željenog turističkog razvoja općine Kali stvorit će dodatnu potražnju za autohtonim i ekološki uzgojenim poljoprivrednim proizvodima i time kreirati dodatne tržišne signale za komercijalno aktiviranje intrade. Revitalizacija maslinarstva, vrtlarstva i stočarstva u intradi, uz okrupnjavanje posjeda i tehnička unapređenja vezana uz opremu, pridonijet će rehabilitaciji prostora općine, stvoriti dodanu vrijednost kaljske ugostiteljske ponude te omogućiti privlačenje novih segmenata turističke potražnje. U uvjetima povoljnog tržišnog okruženja, ali i pokretanja 'novih' aktivnosti, programom se uspostavljaju poticaji za aktiviranje poljoprivrednih površina kao i aktivnosti ruralnog turizma (uključujući smještajne objekte). Uz širenje spektra autohtonih kultura, podržavanje ekološkog načina proizvodnje kao i uspostavu sustava navodnjavanja i prometnica, program uključuje i aktivnosti aktiviranja klastera/ kooperative lokalnih proizvođača kao sredstva (samostalne/ zajedničke) komercijalizacije i prezentacije proizvoda. Konačno, poseban aspekt projekta odnosi se na uspostavu sustava tematskih gastronomskih puteva Kali/Ugljana (npr. masline, smokve, sir i sl.) te manjih objekata gastro ponude (OPG i/ili objekti ruralnog turizma).
<b>Nositelj</b>	Izvršna vlast općine

## Program visoke važnosti

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lokalno stanovništvo</li> <li>▪ Lokalni poduzetnici</li> <li>▪ Udruge</li> <li>▪ TZ općine</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Uspostava klastera/kooperative poljoprivrednih proizvođača: utvrđivanje interesa, poslovni plan, kapitalno opremanje, zapošljavanje, osiguranje obrtnog kapitala, praćenje poslovanja</li> <li>▪ Priprema projekata za kandidiranje na EU fondove/programme te ostale domaće izvore sredstava</li> <li>▪ Osiguranje sustava navodnjavanja te prometnica (planiranje, financiranje, realizacija)</li> <li>▪ Osiguranje sustava savjetovanja</li> <li>▪ Osiguranje sustava poticaja</li> <li>▪ Monitoring/kontrola realizacije programa</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sredstva proračuna općine</li> <li>▪ Sredstva EU fondova/programa</li> <li>▪ Sredstva proračuna RH</li> <li>▪ Sredstva HBOR, HAMAG, poslovne banke</li> <li>▪ Sredstva proizvođača/poduzetnika</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <tr> <td>2016.</td> <td>2017.</td> <td>2018.</td> <td>2019.</td> <td>2020.</td> <td>2021.-5.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.						
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								

## Ribarstvo i turizam

<b>Cilj</b>	Korištenje flote ribarskih brodova kao sredstva diversifikacije turističke ponude i povećanja kvalitete turističkih iskustava u Kalima te omogućavanje održivog restrukturiranja za zainteresirane ribare
<b>Opis</b>	<p><i>Zakon o morskom ribarstvu</i> (NN 81/2013.) definira ribolovni turizam kao gospodarski ribolov na moru u okviru pružanja usluga u turizmu. U okviru usluga ribolovnog turizma turistima se dozvoljava prisustvovanje svim oblicima ribolova sukladno uvjetima iz povlastice za obavljanje gospodarskog ribolova na moru, ali ne i obavljanje ribolova. Unatoč restriktivno postavljenom zakonodavnom okviru, vlasnicima ribarske flote otvorena je mogućnost generiranja dodatnog prihoda i povećanja rentabilnosti intenzivnijim povezivanjem ribarske tradicije Kaljana s turizmom kroz ponudu specifičnih turističkih proizvoda na temu ribolova.</p> <p>U okviru ribarskih zadruga/klastera, programom se osmišljava, razvija i uspostavlja tržišno relevantan lanac vrijednosti proizvoda, uključujući i faktore koji određuju zadovoljstvo i sigurnost turista te utvrđuje održiv model(i) udruživanja, poslovanja i tržišne prezentacije pružatelja usluga ribolovnog turizma.</p> <p>Konačno, programom se predviđaju aktivnosti TZ i ribarskih zadruga/klastera u sferi lobiranja nadležnih institucija kako bi se omogućilo proširenje spektra usluga ribolovnog turizma te formirao specifičan i konkurentan turistički proizvod.</p>
<b>Nositelj</b>	Izvršna vlast općine

## Važan program

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izvršna vlast Općine</li> <li>▪ Ministarstvo turizma</li> <li>▪ Ministarstvo poljoprivrede</li> <li>▪ Udruženja/ribarske zadruge</li> <li>▪ Ribari</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razrada programa tehničke pomoći poduzetnicima u ribarstvu u stvaranju različitih izletničkih i stacionarnih proizvoda u domeni ribolovnog turizma</li> <li>▪ Unapređenje lanca vrijednosti i kvalitete ribljih prehrambenih proizvoda, inovativni proizvodi i novi oblici prodaje uključujući i unapređenje (vlastite) ugostiteljske ponude, povezivanje s ugostiteljima i slično</li> <li>▪ Procjena opravdanosti i osnivanje FLAG-a Kali (Zadarski arhipelag)</li> <li>▪ Osiguranje izvora financiranja i realizacija programa pružanja tehničke pomoći poduzetnicima</li> <li>▪ Aplikacije za EU fondove te druge izvore sredstava za restrukturiranje poduzetnika i brodova za izletnički i stacionarni turizam</li> <li>▪ Monitoring/kontrola realizacije programa</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sredstva proračuna općine</li> <li>▪ Sredstva EU fondova/programa</li> <li>▪ Sredstva proračuna RH</li> <li>▪ Sredstva HBOR, HAMAG, poslovne banke</li> <li>▪ Sredstva proizvođača/poduzetnika</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2016.</th> <th>2017.</th> <th>2018.</th> <th>2019.</th> <th>2020.</th> <th>2021.-5.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.						
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								

## Promocija i interni marketing

<b>Cilj</b>	Optimiziranje učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji općine Kali i unapređenje pozicije Kali na turističkom tržištu
<b>Opis</b>	<p>Program obuhvaća realizaciju promotivnih aktivnosti općine Kali vezanih uz turizam. Radi se o oživljavanju destinacijskog brend koncepta 'Kali mjesto ribe i ribarenja' kroz slogan i turistički znak općine, posebna se pažnja pridaje unapređenju web stranica turističke zajednice i uspostavljanju 'booking' platforme destinacijskih usluga, uključujući njihovo prilagođavanje mobilnim uređajima, te se osmišljavaju primjerene aktivnosti iz domene odnosa s javnošću. Programom se sagledavaju i predlažu mogućnosti zajedničkog brendiranja i promocije turizma s ribljim i poljoprivrednim proizvodima iz Kali.</p> <p>Nadalje, potreba osiguranja što bržeg razumijevanja ključnih odrednica strategije razvoja turizma općine, podrazumijeva i primjenu različitih marketinških metoda i tehnika internog marketinga usmjerenih na poticanje zainteresiranosti lokalnog stanovništva i poduzetnika za uspješno kreiranje turističke ponude te orijentaciju na zadovoljstvo turista.</p> <p>Konačno, program sagledava organizacijske, kadrovske i financijske pretpostavke za učinkovito obavljanje zakonski postavljenih zadataka općinske/otočke destinacijske menadžment organizacije (sukladno očekivanom rješenju Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice).</p>
<b>Nositelj</b>	TZ općine

## Program visoke važnosti

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izvršna vlast općine</li> <li>▪ Obiteljski iznajmljivači i poduzetnici u turizmu</li> <li>▪ Udruge</li> <li>▪ Lokalno stanovništvo</li> </ul>														
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izrada operativnog marketinškog plana</li> <li>▪ Definiranje i provedba godišnjih promocijskih aktivnosti</li> <li>▪ Definiranje i provedba godišnjih aktivnosti internog marketinga</li> <li>▪ Monitoring aktivnosti i kontrola učinaka</li> </ul>														
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sredstva TZ općine</li> <li>▪ Sredstva proračuna općine</li> <li>▪ Sredstva TZ Zadarske županije</li> <li>▪ Proračun Hrvatske turističke zajednice</li> </ul>														
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2016.</th> <th>2017.</th> <th>2018.</th> <th>2019.</th> <th>2020.</th> <th>2021.-5.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.							
	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.									

## Interpretacija prostora

<b>Cilj</b>	Uspostavljanje sustava interpretacije prostora kao osnove unapređenja atraktivnosti destinacije, jačanja destinacijskog imidža te povećanja zadovoljstva posjetitelja boravkom
<b>Opis</b>	<p>Pridonoseći predstavljanju sadržaja destinacije i prostornoj orijentaciji u destinaciji, turistička signalizacija (putokazi za turističke atrakcije i objekte) i interpretacija (objašnjenje obilježja i važnosti neke lokacije/atrakcije) mogu u značajnoj mjeri utjecati na doživljaj mjesta i zadovoljstvo boravkom. Sustav interpretacije valja naročito povezati s važnim atrakcijama i lokacijama te s tematskim rutama.</p> <p>Program obuhvaća utvrđivanje atrakcija i definiranje tematskih ruta koje bi trebalo obuhvatiti interpretacijom, a zatim određivanje elemenata jedinstvenog dizajna i standarda izrade interpretacijskih ploča i načina prezentacije tema na interpretacijskim panoima (vizuali, tekst). Sadržaj interpretacijskih medija treba biti jednostavan, zanimljiv i vizualno atraktivan tako da, osim što pridonose uređenju mjesta, pružaju i zabavno-obrazovnu informaciju. Elementi dizajna moraju podržavati i ocrtavati brend koncept općine kao 'mjesta ribe i ribarenja'. Program također predlaže zamjene i uklanjanje dijela postojećih znakova (npr. različiti komercijalni znakovi) kako bi se izbjegla kakofonija znakovlja.</p>
<b>Nositelj</b>	TZ općine

## Program visoke važnosti

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Izvršna vlast općine</li> <li>▪ Udruge</li> <li>▪ Društvene djelatnosti</li> </ul>												
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definiranje programa: sadržaj, dizajn, materijali, lokacije</li> <li>▪ Definiranje prioriteta</li> <li>▪ Osiguranje financiranja</li> <li>▪ Realizacija</li> <li>▪ Kontrola provedbe programa</li> </ul>												
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proračun TZ općine</li> <li>▪ Proračun općine</li> <li>▪ Proračun TZ Zadarske Županije</li> <li>▪ Proračun Hrvatske turističke zajednice</li> <li>▪ Proračun RH</li> <li>▪ Sredstva EU fondova/programa</li> </ul>												
<b>Terminski plan</b>	<table border="1"> <tr> <td>2016.</td> <td>2017.</td> <td>2018.</td> <td>2019.</td> <td>2020.</td> <td>2021.-5.</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.						
2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.								

## Razvojni potencijal turističkih zona

<b>Cilj</b>	Tržišna valorizacija razvojnog potencijala planiranih turističkih zona i njihovo privođenje planiranoj funkciji
<b>Opis</b>	<p><i>Prostorni plan uređenja općine Kali</i> (pročišćeni tekst, 2014.) utvrđuje tri turističke zone ugostiteljsko-turističke namjene u izdvojenom građevinskom području: (i) zona Otrić – hotel (T1), 100 ležajeva; (ii) zona Mala Lamjana – turističko naselje (T2), 350 ležajeva; (iii) zona Vela Lamjana – turističko naselje (T2), 550 ležajeva. Pri tome, prema PPUO izgradnja smještajnih objekata moguća je izvan pojasa najmanje 100 m od obalne crte, a unutar tog pojasa moguće je smjestiti isključivo prateće sadržaje ugostiteljsko-turističke namjene i infrastrukture.</p> <p>Budući da svaka od predviđenih turističkih zona ima ozbiljne nedostatke (blizina proizvodnih pogona, smještaj unutar zone 100 metara od obalne crte, usitnjenost vlasništva) koji mogu bitno otežati ili čak spriječiti realizaciju planiranih i željenih projekata, programom se procjenjuje realni razvojni i tržišni potencijal planiranih zona te predlaže njihovo ukidanje, izmjena ili nadopuna. Za zone koje se ocjene opravdanima, u programu se navode pripremne aktivnosti za njihovo privođenje planiranoj funkciji. Program, ukoliko analiza ukaže potrebu, tako uključuje aktivnosti izmjena i dopuna postojećeg PPUO (valorizirajući i ključne odrednice ove Strategije), poticanje procesa okrupnjavanja parcela u turističkim zonama sukladno mogućim scenarijima razvoja pojedinih projekata (udruživanje vlasnika, formiranje nekoliko vlasničkih cjelina u okviru jedne zone, prodaja i sl.) te predstavljanja koncepta potencijalnim 'developerima'.</p>
<b>Nositelj</b>	Izvršna vlast općine

## Važan program

<b>Ostali dionici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TZ Općine</li> <li>▪ Stanovnici, poduzetnici</li> <li>▪ Vlasnici parcela na području (potencijalnih) turističkih zona</li> </ul>
<b>Provedbene aktivnosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Razrada koncepta najbolje uporabe i ocjene ekonomske opravdanosti turističkih zona s prijedlogom izmjena</li> <li>▪ Valoriziranje lokacija i razvojnih konceptata novih turističkih zona</li> <li>▪ Izmjene PPUO Kali sukladno zaključcima valorizacije postojećih/novih turističkih zona</li> <li>▪ Provedba aktivnosti okrupnjavanja vlasništva sukladno preporučenim modelima razvoja lokacija</li> <li>▪ Promocija turističkih investicijskih projekata</li> <li>▪ Monitoring aktivnosti i kontrola učinaka</li> </ul>
<b>Financiranje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proračun Općine</li> </ul>

<b>Terminski plan</b>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.-5.
-----------------------	-------	-------	-------	-------	-------	----------