



SLUŽBENI GLASNIK OPĆINE KALI

godina XXIII Kali, 18. siječnja 2016.

broj 1

SADRŽAJ:

AKTI OPĆINSKOG VIJEĆA:

1. ODLUKA O STAVLJANJU VAN SNAGE ODLUKE O IZMJENI I DOPUNI IZJAVE O OSNIVANJU TRGOVAČKOG DRUŠTVA HRIPA D.O.O. KALI
2. ODLUKA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ODLUKE O ODVODNJI OTPADNIH VODA NA PODRUČJU OPĆINE KALI (SL. GL. OPĆINE KALI BR. 5/11)
3. ODLUKA O OSNIVANJU TRGOVAČKOG DRUŠTVA ODVODNJA KALI D.O.O. ZA ODVODNJU I PROČIŠĆAVANJE OTPADNIH VODA
4. ODLUKA O NAČINU PRUŽANJA JAVNIH USLUGA PRIKUPLJANJA MIJEŠANOG KOMUNALNOG OTPADA, BIORAZGRADIVOG KOMUNALNOG OTPADA, KORISNOG I GLOMAZNOG OTPADA NA PODRUČJU OPĆINE KALI
5. ODLUKA O SUOSNIVANJU LOKALNE AKCIJSKE SKUPINE U RIBARSTVU (FLAG)
6. ODLUKU O PRIHVAĆANJU STRATEŠKOG PLANA RAZVOJA TURIZMA OPĆINE KALI
7. STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA OPĆINE KALI 2015.-2020. GODINE

AKTI OPĆINSKOG NAČELNIKA:

1. GODIŠNJI PLAN UPRAVLJANJA POMORSKIM DOBROM U OPĆINI KALI

Na temelju članka 32. Statuta Općine Kali (Službeni Glasnik Općine Kali br.02/13 i 6/14), Općinsko vijeće Općine Kali na svojoj 26. sjednici održane dana 14. siječnja 2016. godine, donosi:

**ODLUKU
O STAVLJANJU VAN SNAGE
ODLUKE O IZMJENI I DOPUNI IZJAVE O OSNIVANJU
TRGOVAČKOG DRUŠTVA HRIPA d.o.o. KALI**

Članak 1.

Odluka o izmjeni i dopuni Izjave o osnivanju Trgovačkog društva Hripa d.o.o Kali koje je donijelo Općinsko vijeće Općine Kali na svojoj 22. sjednici održane dana 18. 07. 2011. godine , (Službeni Glasnik Općine Kali br. 4/11) stavlja se van snage.

Članak 2.

Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom Glasniku Općine Kali“.

OPĆINSKO VIJEĆE – OPĆINE KALI

KLASA: 021-05/16-01/02
URBROJ: 2198/14-01/01-16-2
Kali, dana 14. 01. 2016

Predsjednik Općinskog vijeća:
Milan Pažek

Na temelju članka 32. Statuta Općine Kali (Službeni Glasnik Općine Kali br.02/13 i 6/14), Općinsko vijeće Općine Kali na svojoj 26.sjednici održane dana 14. siječnja 2016. godine, donosi:

**ODLUKU
O IZMJENAMA I DOPUNAMA ODLUKE
O ODVODNJI OTPADNIH VODA NA PODRUČJU OPĆINE KALI**

Članak 1.

Odluka o odvodnji otpadnih voda na području Općine Kali (Službeni Glasnik Općine Kali br.: 5/11) od 7. prosinca 2011, mijenja se članak 8. stavak 5. alineja 1. , brišu se riječi „Hripa d.o.o. Kali“, u članku 10. stavku 1. i stavku 2. brišu se riječi : „Hripa d.o.o.Kali“.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom Glasniku Općine Kali.

OPĆINSKO VIJEĆE – OPĆINE KALI

KLASA: 021-05/16-01/01
URBROJ: 2198/14-01/01-16-3
Kali, dana 14. 01. 2016. godine

Predsjednik Općinskog vijeća:
Milan Pažek

Temeljem odredbi članka 202. Zakona o vodama („Narodne Novine,, br.: 153/09, 63/11, 130/11 i 56/13) , članka 387i 388. Zakona o trgovačkim društvima, (Narodne Novine br.: 111/93, 34/99, 121/99, 52/00, 118/03, 107/07, 146/08, 137/09, 152/11 111/12, 144/12 i 68/13), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi (Narodne Novine br.: 19/13- pročišćeni tekst), te članka 32 . Statuta Općine Kali (Službeni Glasnik Općine Kali br.: 02/13, 6/14), Općinsko vijeće Općine Kali je na svojoj 26. sjednici održane dana 14. siječnja 2016. godine, donijelo:

**ODLUKU
O OSNIVANJU TRGOVAČKOG DRUŠTVA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
JAVNE ODVODNJE**

Članak 1.

Općina Kali osniva trgovačko društvo za javnu odvodnju pod tvrtkom društva ODVODNJA KALI društvo s ograničenom odgovornošću za javnu odvodnju (u daljnjem tekstu: Društvo), sa sjedištem u Kalima (Općina Kali), Trg Marnjive 23 Kali, radi obavljanja djelatnosti javne odvodnje i djelatnosti gradnje i održavanja građevina oborinske odvodnje, usvajanjem Izjave o osnivanju trgovačkog društva Odvodnja Kali d.o.o, koja je sastavni dio ove Odluke.

Članak 2.

Temeljni kapital Društva iz članka 1. ove Odluke iznosi 20.000,00 (dvadesettisuća) kuna i unosi se u novcu, temeljem kojeg uloga Općina Kali kao jedini osnivač društva stječe jedan poslovni udjel, red.broj 1., u nominalnom iznosu od 20.000,00(dvadesettisuća) kuna, a koji odgovara 100% temeljnog kapitala društva.

Članak 3.

Skupštinu društva iz članka 1. ove Odluke čini Općina Kali koju zastupa načelnik Općine Kali.

Članak 4.

Ovlašćuje se Načelnik Općine Kali da pred javnim bilježnikom u ime Općine Kali da Izjavu o osnivanju Društva iz članka 1. ove Odluke.

Članak 5.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom Glasniku Općine Kali.

OPĆINSKO VIJEĆE – OPĆINE KALI

KLASA: 021-05/16-01/26
URBROJ: 2198/14-01/01-16- 4
Kali, dana 14. 01. 2016. godine

Predsjednik Općinskog vijeća:
Milan Pažek

Na temelju članka 30. i 31. Zakona o održivom gospodarenju otpadom („Narodne novine br. 94/13 te članka 32. Statuta Općine Kali (Službeni Glasnik Općine Kali br. 02/13,6/14) , Općinsko vijeće Općine Kali na svojoj 26. sjednici održanoj 14. 01.2016. godine d o n o s i

ODLUKU
o načinu pružanja javnih usluga prikupljanja
miješanog komunalnog otpada,
biorazgradivog komunalnog otpada,
korisnog i glomaznog otpada
na području OPĆINE KALI

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom se Odlukom utvrđuje način pružanja javne usluge prikupljanja miješanog komunalnog otpada, biorazgradivog komunalnog otpada, korisnog i glomaznog otpada na području Općine Kali.

»miješani komunalni otpad« je otpad iz kućanstava i otpad iz trgovina, industrije i iz ustanova koji je po svojstvima i sastavu sličan otpadu iz kućanstava, iz kojeg posebnim postupkom nisu izdvojeni pojedini materijali (kao što je papir, staklo i dr.) te je u Katalogu otpada označen kao 20 03 01;

»biorazgradivi komunalni otpad« je otpad nastao u kućanstvu i otpad koji je po prirodi i sastavu sličan otpadu iz kućanstva, osim proizvodnog otpada i otpada iz poljoprivrede, šumarstva, a koji u svom sastavu sadrži biološki razgradiv otpad.

„korisni otpad sačinjavaju pojedini izdvojeni materijali (kao što su papir , staklo, plastika i drugo.).

„glomazni otpad – otpad iz kuća, ustanova ili gospodarstva koji se sastoji od elekt.aparata, pokušstva i drugo.

Članak 2.

Javna usluga prikupljanja miješanog komunalnog otpada ,biorazgradivog komunalnog otpada i korisnog otpada podrazumijeva prikupljanje tog otpada na određenom području pružanja usluge putem spremnika od pojedinih korisnika i prijevoz tog otpada do ovlaštene osobe za obradu tog otpada.

Prikupljanje korisnog otpada vršit će se iz spremnika postavljenih na javnim površinama na prikladnim mjestima u općini, „ zelenim otocima „, te na reciklažnom dvorištu „Zarabaniž“.

Popis javnih površina za prikupljanje „korisnog otpada“ – zelenih otoka nalazi se u Prilogu I. koji čini sastavni dio ove odluke.

Članak 3.

Javna usluga prikupljanja miješanog komunalnog otpada, biorazgradivog komunalnog otpada, korisnog i glomaznog otpada smatra se uslugom od općeg interesa.

Članak 4.

Područje pružanja javne usluge iz članka 3. ove Odluke je cjelokupno područje Općine Kali.

Članak 5.

Javnu uslugu iz članka 2. ove Odluke pruža davatelj javne usluge prikupljanja otpada.

Članak 6.

Općinsko vijeće Općine Kali posebnom odlukom dodjeljuje obavljanje javne usluge prikupljanja otpada iz čl.2. pravnoj osobi davatelju usluge : HRIPA d.o.o. KALI, Trg Marnjiva 23, 23272 Kali.

Članak 7.

Korisnik javne usluge iz članka 2. ove Odluke na području pružanja javne usluge iz članka 2. Ove Odluke je vlasnik nekretnine, odnosno vlasnik posebnog dijela nekretnine i korisnik nekretnine, odnosno posebnog dijela nekretnine kada je vlasnik nekretnine, odnosno posebnog dijela nekretnine

obvezu plaćanja ugovorom prenio na tog korisnika i o tome obavijestio davatelja usluge. Više korisnika mogu na zahtjev, sukladno međusobnom sporazumu, zajednički nastupati prema davatelju usluge iz članka 5. ove Odluke.

Korisnik javne usluge iz članka 2. ove Odluke dužan je:

1. koristiti javne usluge iz članka 2. ove Odluke na način sukladan Zakonu o održivom gospodarenju otpadom i propisima donesenim na temelju ovoga Zakona, te općim aktima koje jedinica lokalne samouprave donese na temelju ovoga Zakona.
2. predavati problematični otpad odvojeno od miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog otpada,
3. snositi troškove gospodarenja komunalnim otpadom razmjerno količini otpada kojeg je predao davatelju usluge.

II. NAČIN PRUŽANJA JAVNE USLUGE PRIKUPLJANJA MIJEŠANOG KOMUNALNOG OTPADA I BIORAZGRADIVOG KOMUNALNOG OTPADA

Članak 8.

Općinsko vijeće Općine Kali donosi odluku o načinu pružanja javnih usluga iz članka 2. Ove Odluke koja sadrži:

1. kriterij obračuna količine otpada,
2. standardne veličine i druga bitna svojstva spremnika za sakupljanje otpada,
3. najmanju učestalost odvoza otpada prema područjima,
4. obračunska razdoblja kroz kalendarsku godinu,
5. područje pružanja javne usluge iz stavka 2. ove odluke.
6. odredbe propisane uredbom iz članka 29. stavka 10. Zakona o održivom gospodarenju otpadom.
7. opće uvjete ugovora s korisnicima.

Po donošenju odluke iz stavka 1. ovoga članka općinsko vijeće općine Kali će istu bez odlaganja dostaviti Ministarstvu i objaviti u službenom glasilu i na mrežnim stranicama Općine Kali.

Iznos jedinične naknade za litru otpada utvrđuje cjenikom davatelj usluge po ishodenoj suglasnosti Općinskog načelnika Općine Kali.

Općinski načelnik Općine Kali je dužan očitovati se po zahtjevu davatelja o suglasnosti na cjenik u roku od 15 dana od dana podnošenja zahtjeva iz stavka 3. ovog članka.

Ukoliko se Općinski načelnik Općine Kali ne očituje u roku iz stavka 4. ovog članka, smatra se da je suglasnost dana. Suglasnost iz stavka 3 ovog članka nije upravni akt.

Općina Kali je dužna u roku od 3 dana od dana davanja suglasnosti iz stavka 3 ovog članka obavijestiti Državni inspektorat, Agenciju i Upravni odjel za gospodarstvo Zadarske županije o promijeni cijene javne usluge iz članka 2. ove Odluke.

1. KRITERIJ OBRAČUNA KOLIČINE OTPADA

Članak 9.

Kriterij količine otpada na području Općine Kali utvrđuje se prema volumenu koji se iskazuje jediničnom mjerom za volumen –litra.

Kriterij količine otpada je jednak za pravne i fizičke osobe.

Članak 10.

Fizičke osobe su korisnici usluge iz čl. 2. ove Odluke, odnosno osobe koje su vlasnici ili korisnici obiteljskih kuća i stambenih objekata sa više stanova koji mogu koristiti samostalne ili zajedničke spremnike za odlaganje otpada. Davatelj usluge utvrđuje Odlukom, odnosno ugovorom sa korisnicima vrstu spremnika za korištenje javne usluge.

Kriterij za dodjelu odgovarajućeg spremnika određivati će se prema broju članova domaćinstva.

- Domaćinstva sa jednim članom obračun usluge vršit će se na bazi volumena spremnika 50 litara, sa dva člana 80 litara, 3 člana 100litara i 4 člana 120 lit.

Pravne osobe su korisnici usluge iz čl. 2 ove Odluke, odnosno osobe koje su vlasnici ili korisnici nekretnina gospodarske namjene koji mogu koristiti samostalne ili zajedničke spremnike za odlaganje otpada. Davatelj usluge utvrđuje Odlukom po ishodu suglasnosti Općinskog načelnika Općine Kali, odnosno ugovorom sa korisnicima vrstu spremnika za korištenje javne usluge.

Članak 11.

Obračun količine otpada vrši se umnoškom broja mjesečnih pražnjenja spremnika otpada i volumena spremnika. Davatelj usluge je dužan korisniku obračunavati cijenu javne usluge razmjerno količini predanog otpada u obračunskom razdoblju.

Davatelj usluge dužan je voditi evidenciju o preuzetoj količini otpada od pojedinog korisnika usluge u obračunskom razdoblju prema kriteriju količine otpada iz članka 9. ove Odluke.

Članak 12.

Davatelj usluge dužan je u cijenu javne usluge uključiti sljedeće troškove: fiksne i varijabilne troškove. Fiksni troškovi su:

- troškovi održavanja sustava, komunalnih objekata, vozila i uređaja u stanju funkcionalne sposobnosti
- troškovi obrade podataka i distribucije uplatnica
- troškovi edukacije i održavanja programa za obradu podataka

Varijabilni troškovi su:

- troškovi sakupljanja otpada, troškovi prijevoza otpada i troškovi zbrinjavanja otpada.

Davatelj usluge, sukladno odredbama članka 11 i stavka 1 članka 12. Ove Odluke te odredbama uredbe iz članka 29. stavka 10. ovoga Zakona, cjenikom određuje visinu jedinične cijene za masu predanog otpada ili volumen spremnika otpada. Davatelj usluge dužan je cjenik objaviti na mrežnoj stranici Općine Kali.

Davatelj usluge je dužan omogućiti prilikom sklapanja ugovora o javnoj usluzi iz članka 2. ove Odluke korisniku usluge slobodan odabir volumena spremnika.

Davatelj usluge osigurava spremnike za miješani komunalni otpad i biorazgradivi komunalni otpad i korisni otpad.

Davatelj usluge je dužan osigurati dodatne doplatne spremnike.

2. STANDARDNE VELIČINE I DRUGA BITNA SVOJSTVA SPREMNIKA ZA SAKUPLJANJE OTPADA

Članak 13.

Standardne dopuštene veličine spremnika za sakupljanje miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada na cjelokupnom području Općine Kali su:

Spremnik volumena 1.100 litara, spremnik volumena 240 litara, spremnik volumena 120 litara i spremnik volumena 80 litara.

Članak 14.

Spremnici za sakupljanje miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada i korisnog otpada na cjelokupnom području Općine Kali mogu biti izrađeni od plastične mase ili metala, a moraju biti tamnozeleno boje, a metalni spremnici volumena 1.100 litara koji nisu u boji moraju biti obojani tamnozelenom bojom na poklopcu kako bi se razlikovali od spremnika iste veličine, a druge namjene.

Doplatni spremnici izrađeni od plastične folije volumena 80 litara i 120 litara s logotipom isporučitelja iznimno mogu biti crne boje te moraju biti označeni logotipom davatelja usluge.

Svi spremnici za sakupljanje miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada na cjelokupnom području Općine Kali moraju biti označeni logotipom davatelja javne usluge.

3. NAJMANJA UČESTALOST ODVOZA OTPADA PREMA PODRUČJIMA

Članak 15.

Javna usluga iz članka 2. ove Odluke se obavlja na mjesečnoj razini i to :

- Najmanja učestalost odvoza otpada na području općine Kali :
 - a) 12 puta mjesečno u razdoblju od 01.07. do 31.08. (ljetno razdoblje)
 - b) 8 puta mjesečno u preostalim dijelu godine (od 1.1.do 30.06 i 1.09.do 31.12.- zimsko razdoblje)
- Najmanja učestalost odvoza korisnog otpada je 4 puta mjesečno.
- Najmanja učestalost odvoza glomaznog otpada je 2 puta godišnje.

4. OBRAČUNSKA RAZDOBLJA KROZ KALENDARSKU GODINU**Članak 16.**

Utvrđuje se 12 obračunskih razdoblja kroz svaku kalendarsku godinu, odnosno obračunsko razdoblje se utvrđuje na razini jednog mjeseca.

5. PODRUČJE PRUŽANJA JAVNE USLUGE PRIKUPLJANJA MIJEŠANOG KOMUNALNOG OTPADA I BIORAZGRADIVOG KOMUNALNOG OTPADA**Članak 17.**

Područje pružanja javne usluge prikupljanja miješanog komunalnog otpada, biorazgradivog komunalnog otpada i korisnog otpada je cjelokupno područje Općine Kali.

6. ODREDBE PROPISANE UREDBOM IZ ČLANKA 29. STAVKA 10. ZAKONA O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM**Članak 18.**

Način gospodarenja komunalnim otpadom u vezi obveza propisanih člankom 28. i člankom 29. Zakona o održivom gospodarenju otpadom, granične količine miješanog komunalnog otpada za određena razdoblja i način obračuna poticajne naknade za smanjenje količine miješanog komunalnog otpada će se utvrditi izmjenama i dopunama ove Odluke nakon propisivanja posebnog propisa, odnosno uredbe od strane Vlade Republike Hrvatske.

7. OPĆI UVJETI UGOVORA S KORISNICIMA**Članak 19.****I. Opći uvjeti ugovora**

Ugovorom s korisnicima se uređuju međusobni odnosi između davatelja usluge prikupljanja i odvoza miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada i korisnika usluga na području Općine Kali.

U smislu ovih Općih uvjeta koriste se pojedini izrazi:

- I. Davatelj javne usluge prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada**
- II. Korisnik javne usluge prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada** je vlasnik nekretnine, odnosno vlasnik posebnog dijela nekretnine i korisnik nekretnine, odnosno posebnog dijela nekretnine kada je vlasnik nekretnine, odnosno posebnog dijela nekretnine obvezu plaćanja ugovorom prenio na tog korisnika i o tome obavijestio davatelja usluge. Više korisnika mogu na zahtjev, sukladno međusobnom sporazumu, zajednički nastupati prema davatelju usluge.

- III. Javna usluga miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada** je prikupljanje tog otpada na određenom području pružanja usluge putem spremnika od pojedinih korisnika i prijevoz tog otpada do ovlaštene osobe za obradu tog otpada.
- IV. Miješani komunalni otpad** je otpad iz kućanstava i otpad iz trgovina, industrije i iz ustanova koji je po svojstvima i sastavu sličan otpadu iz kućanstava, iz kojeg posebnim postupkom nisu izdvojeni pojedini materijali (kao što je papir, staklo i dr.) te je u Katalogu otpada označen kao 20 03 01, a **biorazgradivi komunalni otpad** je otpad nastao u kućanstvu i otpad koji je po prirodi i sastavu sličan otpadu iz kućanstva, osim proizvodnog otpada i otpada iz poljoprivrede, šumarstva, a koji u svom sastavu sadrži biološki razgradiv otpad;

II. Ugovor o javnoj usluzi prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada

Ugovor o javnoj usluzi zaključuje se na temelju podnesenog zahtjeva korisnika usluge isporučitelju usluge (ugovor o pristupanju).

Ugovor o javnoj usluzi zaključuje se na neodređeno vrijeme.

Zaključenjem ugovora korisnik usluge u svemu prihvaća ove Opće uvjete.

Davatelj usluge je dužan, na zahtjev korisnika, bez naknade uručiti mu ove Opće uvjete.

Usluga vlasnik ili korisnik putem spremnika davatelja jedanput izvršena usluga.

Obveza korištenja javne usluge nastaje trenutkom stjecanja vlasništva odnosno prava korištenja građevine, odnosno posebnog dijela građevine.

Obveza korištenja javne usluge odnosi se na sve postojeće nekretnine bez obzira na činjenicu jesu li građevine izgrađene zakonito ili nezakonito, odnosno je li zgrada završena ili nezavršena sukladno posebnim propisima o gradnji i ozakonjenju nezakonito izgrađenih zgrada.

Početni dan za obračun davanja javne usluge smatra se danom zaključenja ugovora.

Korisnik javne usluge je dužan, u roku od 30 dana usmeno na zapisnik ili u pisanoj formi izvijestiti o stjecanju vlasništva ili prava korištenja nekretnine, odnosno posebnog dijela nekretnine, kao i svim promjenama koje se odnose na promjenu naziva pravne osobe, promjenu adrese na koju se šalju računi, i drugim relevantnim promjenama koje utječu na međusobne odnose u davanju i korištenju usluge.

Korisnik usluge je dužan Davatelju, uz pisanu obavijest iz prethodnog stavka, priložiti i dokaz o vlasništvu građevine ili posebnog dijela građevine (izvadak iz zemljišnih knjiga ili drugu ispravu temeljem koje je stečeno pravo vlasništva nekretnine), odnosno ugovor kojim je stekao pravo korištenja.

Korisnik usluge obavezan je pravodobno obavijestiti Davatelja usluge o svim promjenama vlasništva odnosno korisništva građevine odnosno posebnog dijela građevine. U slučaju da to ne učini dužan je podmiriti cijenu usluge sve dok to ne učini odnosno dok to ne učini novi vlasnik odnosno korisnik.

Korisnik usluge obavezan je pravodobno obavijestiti Davatelja usluge o svim promjenama namjene prostora ili djelatnosti, te proširenju i izmjeni djelatnosti ili drugih okolnosti koje znatno utječu na povećanje ili smanjenje usluge.

Korisnik ne može otkazati ugovor kada istovremeno obavljanje ovih nije osigurao sukladno Zakonu o održivom gospodarenju otpadom i Odluci o načinu pružanja javne usluge prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada Općine Kali osim u slučaju prestanka vlasništva odnosno prava korištenja.

Kada vlasnik ili korisnik nekretnine odnosno posebnog dijela nekretnine namjerava otkazati ugovor zbog prestanka prava vlasništva ili prava korištenja, dužan je o istome izvijestiti Davatelja usluge najmanje deset dana prije prestanka korištenja, pri čemu je dužan dostaviti i odgovarajuće isprave kojima dokazuje svoje navode.

III. Uvjeti davanja javne usluge prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada

Davatelj javne usluge osigurava izvršenje usluge, odnosno prikuplja i odvozi miješani komunalni otpad i biorazgradivi komunalni otpad sukladno Odluci o načinu pružanja javne usluge prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada Općine Kali.

Davatelj javne usluge je dužan u najkraćem mogućem roku izvijestiti korisnike o promjenama u učestalosti isporuke usluga.

U slučajevima iz prethodnog stavka, Davatelj usluge je dužan po prestanku okolnosti koje su dovele do promjena u učestalosti obavljanja usluga u najkraćem roku skupiti i odvesti sav komunalni otpad koji nije odvezen.

Davatelj usluge je dužan prilikom obavljanja usluge paziti da ne ošteti spremnike za otpad, ograde i pročelja zgrada, a nakon pražnjenja dužan je iste vratiti na mjesto, te pokupiti rasuti otpad.

Davatelj usluge osigurava spremnike za otpad sukladno odredbama Odluke o načinu pružanja javne usluge prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada Općine Kali.

Korisnik je dužan od isporučitelja preuzeti odgovarajuće standardizirane spremnike za otpad.

Korisnik usluge dužan je spremnike za otpad održavati čistima i čuvati ih od oštećenja i otuđenja.

Nemarom oštećen spremnik za otpad ili spremnik koji je otuđen za davatelj usluge će odmah zamijeniti uz naplatu pune cijene novog spremnika korisniku uz redovni račun za tekući mjesec sukladno Cjeniku isporučitelja usluge.

Individualni proizvođači otpada iz domaćinstva dužni su spremnike otpada zapremnine 80 l, 120 l i 240 l koje koriste smjestiti u svoje objekte ili druge prostore u svom vlasništvu, te su ih dužni sukladno rasporedu odvoza izvesti na dostupno mjesto za odvoz. Iznimno, posude za odlaganje otpada mogu biti smještene i na javnoj površini na mjestima i na način koji Odlukom odredi davatelj usluge.

Vrstu i mjesto za smještaj spremnika za otpad određuje Davatelj usluge, uz prethodnu suglasnost Jedinственog upravnog odjela Općine Kali za područje Općine Kali.

Korisnici nisu ovlašteni mijenjati mjesto nalaženja spremnika za otpad koji se nalazi na javnoj površini. Odvoz otpada Davatelj usluge obavlja specijalnim vozilima za tu namjenu, a koja odgovaraju sanitarno-tehničkim i higijenskim propisima.

IV. Uvjeti korištenja komunalne usluge

Korisnici su dužni miješani i biorazgradivi komunalni otpad odlagati u zatvorene spremnike za otpad, odnosno u doplatnim zatvorenim vrećicama, tako da se otpad ne rasipa. Nezatvoreni spremnici za otpad podliježu odredbama Odluke o komunalnom redu Općine Kali.

Zabranjeno je spremnike za otpad istresati, prebirati po odloženom otpadu ili na bilo koji drugi način onečišćavati mjesto gdje je postavljen spremnik za otpad.

Zabranjeno je glomazni otpad ili otpad druge vrste odlagati u spremnike za miješani i biorazgradivi komunalni otpad.

Korisnik može odlagati u spremnik za otpad samo miješani i biorazgradivi komunalni otpad, a ostale vrste otpada u spremnike posebne namjene.

Radi zaštite korisnika usluge i omogućavanja bolje kvalitete usluge, Korisnicima Davatelj usluge može osigurati i dodatnu mogućnost prijave posebnih potreba u davanju javne usluge koji se dodatno obračunava po volumenu otpada.

V. Način obračuna cijene i način izmjene cijene

Cijena komunalne usluge utvrđuje se prema umnošku volumena spremnika miješanog i biorazgradivog komunalnog otpada i broju odvoza.

Zaduženi volumen spremnika pojedinog korisnika iskazuje se u litrama.

Jediničnu cijenu volumena u litrama određuje Davatelj usluge

Cijena usluge utvrđuje se cjenikom kojeg donosi davatelj usluge, prema postupku predviđenom Zakonom o komunalnom gospodarstvu.

U slučaju izmjene cijene usluge Davatelj usluge će pravodobno obavijestiti Korisnike o izmjeni cijene putem sredstava javnog priopćavanja i mrežne stranice Općine Kali.

Cijena usluge sadrži iznos za prikupljanje i odvoz miješanog i biorazgradivog komunalnog otpada.

VI. Način plaćanja cijene usluge

Korisnik plaća cijenu usluge Davatelju usluge na osnovi ispostavljenog računa.

Uz račun davatelj usluge dostavlja Korisniku i uplatnicu.

U slučaju kad Korisnik nije platio neki od prethodnih računa, na uplatnici se nalazi iznos ukupnog dugovanja.

Računi se dostavljaju Korisniku na adresu građevine ili posebnog dijela građevine za koji se pruža usluga, a na izričit zahtjev korisnika, na adresu koju on odredi.

Računi sa uplatnicama se dostavljaju svakih šest mjeseci unaprijed.

Korisnik je dužan platiti račun za izvršenu uslugu najkasnije do roka dospjeća utvrđenog na uplatnici.

Davatelj usluge može obustaviti pružanje usluga ako Korisnik nije platio dva uzastopna računa te o istom obavijestiti Komunalnog redara Općine Kali.

Zbog neplaćanja dospjelih obveza Davatelj usluge ne može obustaviti pružanje usluga sljedećim Korisnicima:

- I. domovima zdravlja,
- II. ustanovama za predškolski odgoj, školama i domovima učenika,
- III. stambenim zgradama gdje ne postoji mogućnost za isključenje pojedinih Korisnika koji ne plaća uslugu.
- IV.

Članak 20.

Općinsko vijeće Općine Kali je dužno po donošenju ove Odluke istu bez odlaganja dostaviti nadležnom Ministarstvu, objaviti u „Službenom glasniku Općine Kali“ i na mrežnim stranicama Općine Kali.

Članak 21.

Davatelj usluge dužan je donijeti Pravilnik o općim uvjetima pružanja javnih usluga prikupljanja, odvoza i zbrinjavanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada, u roku od 30 dana od dana stupanja na snagu ove Odluke.

Članak 22.

Nadzor nad provedbom ove Odluke provodi Komunalni redar Općine Kali.

Članak 23.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u „Službenom glasniku Općine Kali“.

OPĆINSKO VIJEĆE – OPĆINE KALI

KLASA: 021-05/16-01/26

URBROJ: 2198/14-01-16-5

Kali, dana 14. 01. 2016. godine

Predsjednik Općinskog vijeća:
Milan Pažek

Temeljem članka 32. Statuta Općine Kali (Službeni Glasnik Općine Kali br. 2/13 i 6/14), Općinsko vijeće Općine Kali na svojoj 26. sjednici održanoj dana 14. 01. 2016. godine donosi

**ODLUKU
O SUOSNIVANJU LOKALNE AKCIJSKE GRUPE U RIBARSTVU
„PLODOVI MORA“**

Članak 1.

Općina Kali zajedno s članicama Gradom Zadrom, Općinom Kukljica, Općinom Preko i Općinom Sali pristupa osnivanju udruge - Lokalne akcijske grupe u ribarstvu „Plodovi mora“ (u daljnjem tekstu LAGUR „Plodovi mora“).

Članak 2.

U svrhu implementacije Lokalnog razvoja pod vodstvom lokalne zajednice u ribarstvu Operativnog programa za pomorstvo i ribarstvo Republike Hrvatske za programsko razdoblje 2014.-2020., Općina Kali ovom je Odlukom suglasna sudjelovati u formiranju partnerstva predstavnika gospodarskog, civilnog i javnog sektora u svrhu osnivanja i djelovanja LAGUR „Plodovi mora“, kao jedan od suosnivača.

LAGUR „Plodovi mora“ ima pravni oblik udruge, osniva se radi ostvarivanja zajedničkih interesa svih razvojnih dionika ribarstvenog područja, a koje je funkcionalno koherentno u zemljopisnom, gospodarskom i društvenom smislu, te radi izrade i provedbe Lokalne razvojne strategije u ribarstvu.

Članak 3.

Općinsko vijeće Općine Kali donosi Odluku da će Općinu Kali u skupštini LAGUR „Plodovi mora“ predstavljati načelnik općine Kali. U slučaju spriječenosti općinskog načelnika Općinu Kali predstavljati će Pročelnik/ca Jedinstvenog upravnog odjela Općine Kali.

Članak 4.

Općinsko vijeće Općine Kali ovime ovlašćuje predstavnike navedene u Članku 3. na donošenje odluka u ime Općine Kali, kao člana skupštine LAGUR „Plodovi mora“.

Članak 5.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja, a objavit će se u Službenom glasniku Općine Kali.

OPĆINSKO VIJEĆE - OPĆINE KALI

KLASA:021-05/16-01/26

UR.BROJ:2198/14-01-16-6

Kali, dana 14. siječnja 2016. godine

Predsjednik Općinskog vijeća:
Milan Pažek

Na temelju članka 32. Statuta Općine Kali (Službeni Glasnik Općine Kali br. 02/13, 6/14), Općinsko vijeće Općine Kali na svojoj 26. sjednici održane dana 14. 01. 2016 godine, donosi:

**ODLUKU
O PRIHVAĆANJU STRATEŠKOG PLANA RAZVOJA TURIZMA
OPĆINE KALI**

Članak 1.

Donosi se Odluka o prihvaćanju Strateškog plana razvoja turizma Općine Kali 2015-2020 godine izrađen od Instituta za turizam, Zagreb, Vrhovec 5, voditelja projekta mr.sc. Neda Telišman- Košuta, od studenog 2015. godine.

Članak 2.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom Glasniku Općine Kali.

OPĆINSKO VIJEĆE - OPĆINE KALI

KLASA: 021-05/16-01/ 26

URBROJ: 2198/14-01-16-7

Kali, dana 14. 01. 2016 godine

Predsjednik Općinskog vijeća:
Milan Pažek

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA općine Kali 2015. - 2020.

Zagreb - Kali, studeni 2015.

Projekt:	Strateški plan razvoja turizma općine Kali 2015.- 2020.
Naručitelj:	Općina Kali, Kali, Trg Marnjiva 23
Izvršitelj:	Institut za turizam, Zagreb, Vrhovec 5
Voditelj projekta:	mr. sc. Neda Telišman-Košuta
Autori:	mr. sc. Neda Telišman-Košuta dr. sc. Neven Ivandić
Suradnja:	Saša Košuta, mag. ing. arh
Dokument:	Završna verzija
Mjesto i datum:	Zagreb, studeni 2015. godine

Sadržaj

1. Ciljevi i pristup projektu	15
2. Analiza internog okruženja	16
2.1. Opći podaci o općini Kali	16
2.2. Turistička resursno-atraktivna osnova	17
2.3. Performanse turističkog sektora	19
2.4. Odrednice razvoja turizma u strateškim dokumentima	22
2.5. Novi (planirani) projekti u funkciji razvoja turizma	24
2.6. Dionici, interesne skupine, stavovi i uključenost u turizam	25
3. Trendovi na turističkom tržištu	27
3.1. Kvantitativni i kvalitativni trendovi u turizmu	27
3.2. Proizvodni trendovi	27
4. SWOT analiza	29
5. Vizija i ciljevi razvoja turizma	31
5.1. Načela razvoja turizma i odrednice vrijednosnog sustava	31
5.2. Vizija Kali kao turističke destinacije	32
5.3. Ciljevi razvoja turizma	34
6. Konceptija turističkog razvoja	36
6.1. Brend koncept i željeni imidž	36
6.2. Turistički proizvodi, motivi dolaska i ciljne skupine posjetitelja	37
6.3. Prostorno zoniranje turističke aktivnosti	44
6.4. Inputi za razvoj ključnih turističkih sadržaja	47
7. Akcijski plan	51

1. Ciljevi i pristup projektu

Orijentirana na ribarstvo i marikulturu, općina Kali jedno je od rijetkih mjesta na Jadranugdje turizam danas ima tek sporednu ulogu. S namjerom osiguranja raznolike i uravnotežene gospodarske strukture u budućnosti, valorizirajući pri tome svoje ukupne resurse, općina Kali opredijelila se, međutim, na snažnije poticanje i razvoj svojih potencijala i u turizmu. Pristupajući izazovu razvoja turizma na sustavan način, općina je donijela odluku o izradi *Strateškog plana razvoja turizma općine Kali 2015.–2020.* sa svrhom uspostavljanja strateške platforme razvoja turizma i ujedno definiranja upravljačko-implementacijskih smjernica dugoročno održivog razvoja općine Kali kao turističke destinacije. Nakon provedenog javnog natječaja izrada *Strateškog plana* povjerena je Institutu za turizam, Zagreb.

Kao dokument koji trasira strategiju turističkog razvoja općine Kali u narednom srednjoročnom razdoblju te postavlja okvir zakordinaciju aktivnosti različitih subjekata javnog i privatnog sektora koji na bilo koji način pridonose turističkoj ponudi u destinaciji, *Strateški plan razvoja turizma općine Kali 2015.-2020.* polazi od sljedećih primarnih ciljeva:

pridonijeti boljoj valorizaciji turističkih potencijala općine Kali na načelima održivog razvoja i pridonijeti stvaranju preduvjeta za kontinuirano povećanje blagostanja stanovništva općine.

Temeljem uobičajene međunarodne metodologije izrade strateških razvojnih dokumenata za turističke destinacije, *Strateški plan* obuhvaća tri osnovne tematske cjeline i to:

Analiza okruženja: *Gdje smo danas?*

Strategija turističkog razvoja: *Kuda želimo ići?*

Akcijski plan implementacijskih aktivnosti: *Kako doći do cilja?*

Polazeći, dakle, od resursne osnove i postojećih obilježja turističkog poslovanja u općini Kali te sagledavajući razvojne mogućnosti u odnosu na neposredne konkurente i tržišne trendove u širem okruženju, *Strateški plan* postavlja razvojna načela, viziju, ciljeve i koncepciju turističkog razvoja općine, u konačnici definirajući programe operacionalizacije strateških smjernica u razdoblju do 2020. godine. Ovakav pristup omogućuje definiranje inputa za uspješno pozicioniranje općine Kali na turističkom tržištu, za unapređenje kvalitete postojećih i razvoj novih, sadržajno bogatih turističkih proizvoda za stvaranje organizacijskih i prostorno-planskih preduvjeta turističkog razvoja.

Strateški plan baziran je na suradnji s lokalnom zajednicom kroz pojedinačne intervjue i strateške radionice s dionicima kako bi se prikupili njihovi stavovi o perspektivi, izazovima i smjerovima turističkog razvoja, odnosno kako bi se verificirale pojedine faze rada na projektu. Jednako tako izrada *Strateškog plana* podrazumijeva detaljno upoznavanje svih relevantnih značajki projektnog područja i šireg okruženja kroz obilazak terena i istraživanja sekundarnih izvora informacija. Kao takav, *Strateški plan razvoja turizma općine Kali 2015.-2020.* predstavlja ključni dokument za efikasno i odgovorno upravljanje dugoročno održivim razvojem turizma u općini Kali.

2. Analiza internog okruženja

2.1. Opći podaci o općini Kali

Položaj i prostorna obilježja

Općina Kali nalazi se na južnom dijelu otoka Ugljana te je dio ugljansko-pašmanske otočne skupine, odnosno zadarskog otočkog arhipelaga. Graniči s otočkim općinama Preko na sjeveru i Kukljica na jugu. S površinom od 9,4 km² na kopnu i pripadajućim akvatorijem, općina obuhvaća sjevernu i južnu stranu otoka što omogućava vrlo atraktivne vizure kako Zadra na kopnutako i dijela zadarsko-šibenskog arhipelaga uključujući Dugi otok i Kornate. Naselje Kali smješteno je na sjevernoj obali, na udaljenosti oko 5 km od Zadra. Istaknuto obilježje općine su duboko usječene i uske uvale Mala i Vela Lamjana na južnoj obali.

Klima

Ugljansko-pašmansku otočnu skupinu karakterizira sredozemna klima s uglavnom toplim i suhim ljetima te blagim i kišovitim zimama. Područje je dobro osunčano s prosječno oko 2450 sunčanih sati godišnje. Prosječne temperature zraka kreću se u rasponu od oko 7 do 24,5°C. Svjež, sjeverozapadni vjetar maestral, koji puše u ljetnom dijelu godine, ublažuje ljetne vrućine i sparine.

Demografija

Prema popisu stanovništva iz 2011. godine jedino općinsko naselje Kali ima 1.638 stanovnika i najveće je mjesto na zadarskim otocima. Tijekom proteklih 20 godina, broj stalnih stanovnika je u padu (1991. iznosio je 2.245 osoba, 2001. bilo je 1.731 stalno naseljenih). Kali je specifičan kao mjesto dnevnih migracija na posao oko stotinu radnika iz susjednih mjesta, uključujući s kopna.

Prometna dostupnost

Općina Kali dobro je povezana s kopnom preko trajektne luke u obližnjem mjestu Preko. Trajektne veze Zadar-Preko-Zadar (uključujući novu zadarsku luku Gaženica i staru gradsku luku) su učestale, s 10 do 18 linija dnevno. Broj trajektnih linija povećava se tokom ljetnih mjeseci.

Općina Kali potencijalno uživa koristi od sve bolje cestovne i naročito zračne povezanosti grada Zadra. Autocesta A1 Zagreb-Split-Dubrovnik omogućila je uključivanje Zadra u europske prometne koridore, dok rastući broj redovnih i niskobudžetnih avio linija povezuju Zadar s većim brojem europskih gradova.

Dvosmjerna državna cesta D110 povezuje Kali s ostalim naseljima na otoku Ugljanu te preko mosta Ždrelec i s naseljima na otoku Pašmanu.

Infrastrukturalna opremljenost

Energetski sustav. Cjelovito područje općine Kali priključeno je na elektro-energetski sustav Zadarske županije kojim je zadovoljena sadašnja potrošnja.

Vodoopskrbni sustav. Općina se opskrbljuje vodom preko Vodovoda Zadar i većina domaćinstava spojena je na vodovodnu mrežu. Voda je visoke kakvoće.

Odvodnja otpadnih voda. Sakupljanje, pročišćavanje i odlaganje otpadnih voda na području općine nije adekvatno riješeno. Izgradnja sustava odvodnje je u toku.

Zbrinjavanje otpada. Otpad s područja općine Kali odlaze se na odlagalište Diklo u Zadru. U općini nema neuređenih divljih odlagališta. Sustav odvojenog prikupljanja otpada, s izuzetkom prešanja, baliranja i odvoza kartonske ambalaže i PVC folije, za sada još nije uspostavljen.

Telekomunikacijski sustav i mobilna telefonija. Telekomunikacijski sustav Zadarske županije ubrzano se razvija pozitivnim implikacijama za sva mjesta, uključujući razvoj širokopojsnog pristupa Internetu. U općini Kali uvedena je jedna javna točka slobodnog pristupa Internetu temeljem programa Ministarstva turizma RH 'Hotspot Croatia'.

Gospodarstvo

Gospodarstvo općine Kali u najvećoj je mjeri oslonjeno na ribarstvo i marikulturu. U Kalima je stacionirana jedna od najjačih ribarskih flota na Jadranu u čijem je sastavu 30-tak suvremenih brodova od 20-40 metara specijaliziranih za lov plave ribe (srdela, inćun i tuna). Vrlo je razvijena i marikultura, odnosno kavezni uzgoj tune, orade i brancina. Ulov tune gotovo je u cijelosti namijenjen japanskom tržištu. Ribarskim brodovima na raspolaganju je ribarska luka uvali Vela Lamjana u kojoj se nalazi i moderna hladnjača. Značajni gospodarski subjekti iz ove domene su: 'Kali Tuna' (u sastavu japanske tvrtke J-Trading), 'Cromaris' (u sastavu Adris grupe) te ribarske zadruge 'Ribarska sloga' i 'Omega 3'.

U Uvali Vela Lamjana smješteno je brodogradilište Nauta Lamjana specijalizirano za servis jahti i ribarskih brodova. Tvrtka je u stečaju od 2011. godine, s najavama izlaska iz stečaja do kraja ove godine.

Poljoprivredna proizvodnja orijentirana je na maslinarstvo. Zasađeno je oko 100.000 stabala, a aktivno se radi između 30 i 40 tisuća. Maslinari su okupljeni u poljoprivrednoj zadruzi 'Maslina Kali', u sklopu koje djeluje i moderno opremljena uljara. Značajne površine maslinika još su uvijek zapuštene te unutrašnje područje općine, zvano intrada, predstavlja velik neiskorišten poljoprivredni potencijal. Kuriozitet je uzgoj krumpira u vrtovima oko kuća u samom mjestu.

Druge važne gospodarske djelatnosti su trgovina i usluge te se općina sve više okreće turizmu kao dodatnoj gospodarskoj djelatnosti (čiji je daljnji razvoj fokus ovog dokumenta).

Stanje okoliša i uređenost prostora

Kakvoća mora za kupanje na području općine Kali sustavno se mjeri na jednoj točki, i to u uvali Batalaža, gdje je ona ocjenjena kao 'izvrсна'. Mjerenja kakvoće mora uz ribogojilišta i u ribarskoj luci Vela Lamjana provode se sporadično, a potonja je uvrštena među najkritičnije dijelove mora u Županiji.

Kakvoća zraka ne ispituje se sustavno, iako izostanak zagađivačkih industrijskih pogona u okruženju i povoljni klimatski uvjeti (vjetar) pogoduju čistoći zraka.

Stanje prostora uglavnom je zadovoljavajuće s pretežito očuvanim otočkim krajolikom obale, šuma, makije i maslinika. Ipak, dijelom zapušteni maslinici umanjuju atraktivnost unutrašnjeg zelenog prostora (intrada), dok nedovoljno usmjeravana izgradnja kuća (uključujući i kuća za odmor) počinje nagrđivati obalne dijelove općine.

Uređenost mjestani je na adekvatnoj razini i bitno zaostaje za drugim općinama i naseljima otoka Ugljana. Naročito problematični su u velikoj mjeri zapuštena povijesna jezgra naselja, neuređene obalne prometnice te u vrlo velikoj mjeri neuređene plaže i obalne šetnice. Konfiguracija prirodno vrlo uskih plaža na koje se danas izravno naslanjaju prometnice također je bitan nedostatak. Sve navedeno kao i manjak komunalnog reda (npr. nasipanje građevinskog otpada na obalu, odlaganje ribarskih mreža po rivama) potaknulo je općinu na pokretanje inicijative 'Kali čisto i uređeno mjesto'.

2.2. Turistička resursno-atraktivna osnova

Prirodna baština

Kristalno čisto more i razvedena obala – ističu se vrlo duboke uvale Mala i Vela Lamjana

Blago brdovita zelena unutrašnjost (intrada) – očuvan mediteranski pejzaž šuma, makije, maslinika i suhozida; ističu se vrhovi Pelegrin, Veli Vrh (265m, među najvišim na otoku Ugljanu), Orjak, Kobiljak

Zaštićena prirodna baština – na lokalitetima Podgora i Podravno (od Vele Lamjane, jugozapadni dio općine) te na vrhovima Pelegrin, Veli vrh i Orjak nisu dopuštene radnje koje narušavaju prirodna obilježja; NATURA 2000 obuhvaća cijeli otok Ugljan (zajedno s otocima Molat-Dugi-Kornat-Murter-Pašman-Rivanj-Sestrunj)

Kulturno-povijesna baština

Povijesna jezgra naselja Kali – tipično dalmatinsko mjesto s uskim uličicama i kamenim kućama, smješteno na brežuljku; prvi put se spominje 1299.; ističe se jednobrodna barokna župna crkva Sv. Lovre, izgrađena na temeljima ranijih objekata čemu svjedoče tragovi postojanja antičkog objekta

Kapelica Sv. Pelegrina –romaničko-gotička crkvice iz 14. st.,locirana izvan mjesta; ovdje pronađen jedan od desetak predromaničkih pluteja sačuvanih na istočnoj obali Jadrana

Arheološki lokalitet Orjak –evidentirani ostaci željezno dobne gradine

Glagoljaštvo – glagoljica ostala u najdužoj uporabi u crkvenim knjigama (do 1873.); mjesto dalo 82 glagoljaša; u Župi sačuvano osam glagoljskih kodeksa, među njima i 'Libar godov' jedan od najstarijih na jadranskim otocima; prigodom se i danas pjeva 'Glagoljaška pučka pjevana misa'

Kualjski govor – specifičan čakavski dijalekt koji se ističe autentičnim vokalskim sustavom te prepoznatljivim ritmom i intonacijom

Knjižnica – utemeljena 1983., bogata zbirka s oko 15.000 svezaka

Tradicija maslinarstva – maslinici prekrivaju gotovo čitavo nenaseljeno područje općine, u tzv. intradi;ističu se brojna stoljetna stabla; maslinici su danas velikim dijelom zapušteni

Tradicija suhozida – kilometri mocira ili gromača protežu se intradom ograđujući putove, polja i maslinike; ujedno predstavljaju i granice posjeda, a često imaju i funkciju puta pa mogu biti nekoliko metara široke i visoke; tehnika gradnje varira, od grubo složenog kamenja do pažljivog uslojavanja;katkad se uz mocire, kao povezana cjelina, nalaze i 'kućice' s funkcijom skloništa i spremišta za alat i plodove, građene prema kružnom ili četvrtastom tlocrtu, s krovom od kamenih ploča izvedenom kao kupola ili u stepeničastom obliku; način gradnje kupole kućica spada među najstarije tehnike svođenja

Tradicija ribarstva – tradicionalno orijentirani na lov plave ribe, kaljski ribari specijalizirali su se za lov tune; brojni su ribarili na Pacifiku, Atlantiku, u Mikroneziji; danas su Kali mjesto s ribarskom flotom od 30-tak modernih brodova, suvremenom ribarskom lukom i kaveznim uzgojem ribe; Kaljani se u vlastitoj percepciji snažno identificiraju s ribarstvom; snažno prisutna ribarska tradicija prepoznatljivo je temeljno identitetsko obilježje općine

Tradicionalna gastronomija – njeguje se gastronomska tradicija bazirana na ribi pripremljenoj na razne načine (npr. gradele, ispod peke, na brudet) uz maslinovo ulje i začine (npr. ružmarin, lovor); zanimljivost je kaljski brudet koji se radi s krumpirima, zatim suha riba, slanii marinirani inčuni i srdela te slana tunjevina; prepoznatljiva je ponuda ugostiteljskog objekta 'Srdelasnack'

Tradicionalne manifestacije – 'Kualjske ribarske noći – Tunuara', ribarska fešta, specifična po defileu ribarskih brodova Zadarskim kanalom; 'Kualjske maškare'

Sportsko-rekreacijski sadržaji

Pješačke staze–općina Kali dio je otočkog sustava od 22 staze; sedam staza prolazi kroz općinu; staze su različite dužine i težine te prolaze unutrašnjim i obalnim dijelom općine; staze su obilježene iako nedostaju elementi turističke interpretacije

(Brdsko) Biciklističke staze – općina Kali dio je sustava od 16 otočkih staza; sedam staza prolazi kroz općinu; staze su različite dužine i težine te prolaze unutrašnjim i obalnim dijelom općine; dijelom se preklapaju s pješačkim stazama; u najvećoj su mjeri odvojene od automobilskeg prometa; staze su obilježene iako nedostaju elementi turističke interpretacije

Okruženje

Otoci Ugljan i Pašman–dio zadarskog arhipelaga, Zadru najbliži i uz njega povijesno izrazito vezanotoci; Ugljan se ubrajameđu najnaseljenije otoke u Hrvatskoj te se pozicionira kao otok maslina, vinove loze, smokava i povrća, razvijenog ribarstva i turizma; uz Pašman nalazi se otočić Galešnjak specifičan po obliku srca, a Pašman se slijedom pozicionira kao otok sreće i radosti; uz prirodne ljepote otoci su prepoznati po ponudi sporta i rekreacije (ronjenje, jedrenje, brojne biciklističke i pješačke staze, penjalište Željina na Ugljanu s oko 20 penjačkih smjerova, avanturistička utrka 'Škraping' na Pašmanu); s izuzetkom općine Kali, oba otoka izrazito su turistički orijentirana

Ostali otoci zadarsko-šibenske skupine – jedinstven sklop od preko stotinu gusto raspoređenih otoka i otočića, većim dijelom potpuno prirodnih i nenaseljenih; uključuje NP Kornati i PP Telašćica

Zadar – urbano središte sjeverne Dalmacije kojem gravitira i otok Ugljan; izuzetna 3000 godišnja kulturno-povijesna baština, hrabar suvremeni duh manifestiran u atrakcijama poput jedinstvenih 'Morskih orgulja', 'Pozdrava suncu' i 'Muzeju antičkog stakla'

2.3. Performanse turističkog sektora

Ponuda smještaja

Ukupni registrirani komercijalni smještajni kapacitet u općini Kali iznosio je u 2014. godini 590 stalnih ležajeva. U razdoblju 2010.-2014. godina broj turističkih kreveta stalno po malo raste. Riječ je o ponudi smještaja isključivo u apartmanima i sobama, od kojih su gotovo svi osim jednog poslovnog subjekta, registrirani kao obiteljski smještaj. Pretežito su to apartmani u novijim, namjenski za iznajmljivanje građenim kućama, na vrlo dobrim lokacijama uz ili u blizini mora i s vlastitim parkiralištem. Smještajne jedinice uobičajeno su dvosobne i prostrane (od minimalno oko 50m² do čak 100m²) te moderno opremljene iako njihovi sadržaji obično ne nadilaze propisane minimalne standarde. U tom smislu, ponuda je prihvatljive iako nediferencirane kvalitete. Kapaciteti koji se prodaju preko rezervacijskih Internet portala, vrlo su visoko ocijenjeni, pri čemu se naročito ističe ljubaznost domaćina i ostalog osoblja.

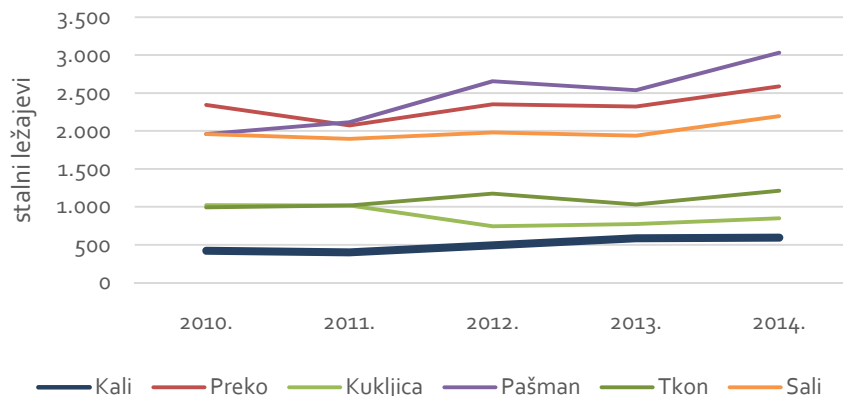
Tablica 2.3.1. Smještajni kapaciteti (ležajevi) općine Kali, stanje 31.8.

	2010.	2011.	2013.	2014.
Stalni	416	396	580	590
Pomoćni	50	50	74	92
Ukupni	466	446	654	682

Izvor: 2010. - 2013.: BIST, Institut za turizam, 2014.; DZS, Statističko izvješće, Turizam u 2014.

Smještajni kapacitet općine Kali višestruko je manji od raspoloživog u susjednim općinama Kukljica (847 ležaja) i naročito Preko (2586 ležajeva). Povrh toga, ponuda susjeda je strukturno raznolikija uključujući, uz svuda dominantan obiteljski smještaj, i kapacitete u manjim turističkim naseljima, hotelima i kampovima. Ipak, iako bitno manja i uniformnija, ponuda smještaja u Kalima kvalitetom lokacija, objekata, opreme i gostoljubivosti domaćina ne zaostaje za neposrednim konkurentima.

Slika 2.3.1. Smještajni kapaciteti (stalni ležajevi) općine Kali i turističkih destinacija u okruženju, stanje 31.8.



Izvor: 2010. - 2013.: BIST, Institut za turizam, 2014.; DZS, Statističko izvješće, Turizam u 2014.

Kretanje turističke potražnje

Na području općine Kali registrirano je u 2014. godini 24.469 noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima. Iako je time došlo do pada potražnje u odnosu na prethodnu 2013. godinu (pretpostavlja se radi vrlo kišnog srpnja i stoga kasnog početka turističke sezone), Kali u biti bilježi stabilan rast turističke potražnje tokom proteklog desetogodišnjeg razdoblja. Prognoze za 2015. godinu ukazuju na nastavak trenda rasta.

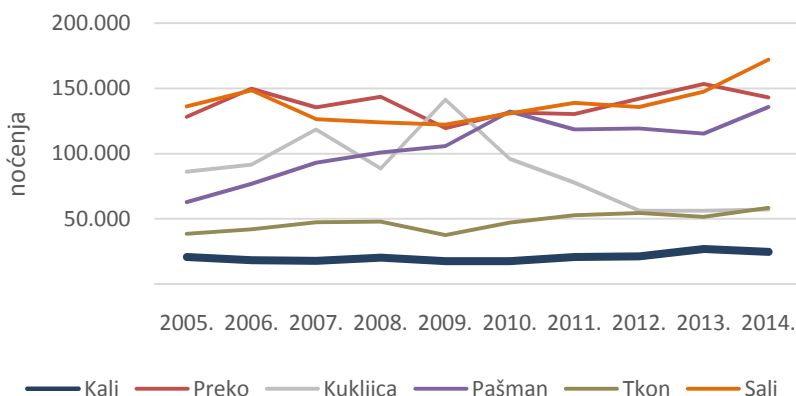
Tablica 2.3.2. Ostvarena noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima na području općine Kali

	2001.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.
Noćenja	12.556	16.712	19.143	20.537	18.151	17.650	20.034
	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	
Noćenja	17.443	17.557	20.716	21.106	26.732	24.469	

Izvor: 2010. - 2013.: BIST, Institut za turizam, 2014.; DZS, Statističko izvješće, Turizam u 2014.

Ipak i usprkos oscilacija u nekim susjednim i konkurentskim destinacijama tokom godina (npr. Kukljica), Kali ima najmanji, svega 4%, udio od gotovo 600.000 noćenja koja se realiziraju u sagledanom okruženju. Kada je riječ o potražnji koju Kali privlači, potrebno je imati na umu i oko 3.700 noćenja vikendaša realiziranih 2014. u kućama za odmor, a posebno bi trebalo posvetiti veću pažnju utjecaju brojnih jednodnevnih izletnika iz Zadra i drugih destinacija na Ugljanu i Pašmanu.

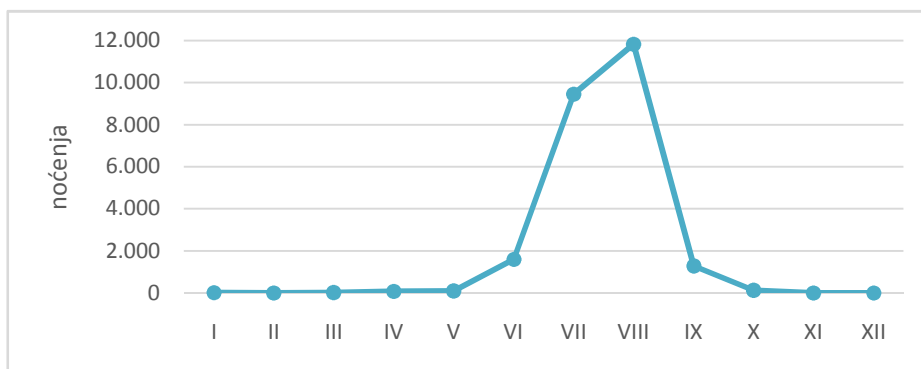
Slika 2.3.2 Ostvarena noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima na području općine Kali i turističkih destinacija u okruženju



Izvor: 2010. - 2013.: BIST, Institut za turizam, 2014.; DZS, Statističko izvješće, Turizam u 2014.

Turistička aktivnost gotovo je u potpunosti koncentrirana u vrijeme ljetne, kupališne sezone. U 2014. godini 99% registriranih noćenja ostvareno je u razdoblju lipanj-rujan, odnosno 87% u srpnju i kolovozu. Rezultat je izrazito niska iskorištenost smještajnih kapaciteta koja iznosi svega 11.4%, odnosno 42 dana popunjenosti na razini godine. Isključiva orijentacija na proizvod 'sunca i mora' i visoka sezonalnost stalna su obilježja turističkog poslovanja u Kalima tokom godina. Iako u nešto manjoj mjeri, sezonalnost turističkog poslovanja bolja je i susjednih otočkih destinacija.

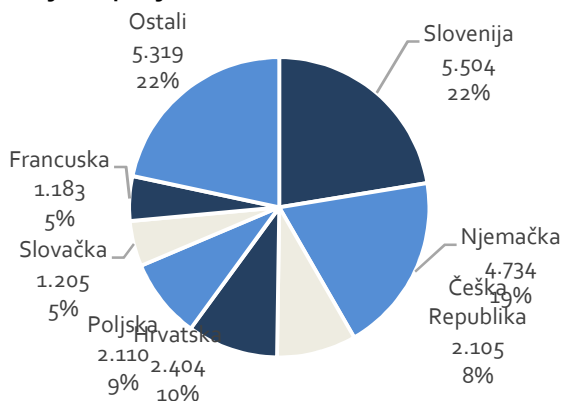
Slika 2.3.3 Ostvarena noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima na području općine Kali prema mjesecima u 2014.



Izvor: Podaci TZ Kali

Najvažnija emitivna tržišta općine Kali su Slovenija i Njemačka, a zatim Hrvatska. Uz izuzetak Francuske, riječ je o sklopu srednje-europskih, tradicionalno najvažnijih tržišta jadranskih destinacija.

Slika 2.3.4 Ostvarena noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima na području općine Kali prema zemljama porijekla turista u 2014.



Izvor: Podaci TZ Kali

Ponuda ugostiteljstva

Ugostiteljska ponuda u općini Kali izrazito je skromna. Svodi se na nekoliko caffè barova koji poslužuju samo pića i eventualno kolače te na par konoba, picerija i snack bar, dio kojih posluje samo ljeti. Ipak, snack bar 'Srdela snack' stekao je određenu prepoznatljivost zahvaljujući svojim jednostavnim jelima od isključivo plave, lokalno ulovljene i svježije ribe kao i radi lokacije u staroj, autentičnoj ribarskoj luci. Može se, međutim, pretpostaviti da gosti iz Kali odlaze jesti ponajviše u druga mjesta na Ugljanu i/ili Pašmanu koja sva imaju bitno veću i raznolikiju ugostiteljsku ponudu.

Ponuda nautičkog turizma

S izuzetkom morskih luka za javni promet, u Kalima nema drugih kapaciteta za nautički turizam. Istovremeno se na području Zadarske županije, osim drugih morskih luka i privežišta, nalazi i devet marina s ukupnim kapacitetom od oko 3000 vezova u moru i oko 800 suhih vezova. Osim marina Šimuni i Veli Iž, sve su ostale smještene uz Zadarski kanal. Samo se tri marine nalaze na otocima i u neposrednijem okruženju općine Kali (Sutomišćica, Preko i Iž).

Turističko posredovanje

U općini Kali nema registriranih turističkih agencija. Gostima su na raspolaganju usluge jedne agencije u Preko koja se bavi posredovanjem u najmu smještaja, organizacijom izleta te iznajmljivanjem rekreacijske opreme i brodova. Tvrtka Orjak, d.o.o. iz Kali, čija je primarna djelatnost trgovina ribolovnom opremom, nudi međutim individualne izlete brodom, uključujući i mogućnost ribarskog izleta te također iznajmljuje bicikle i skutere.

Turistička promocija i informacije

Turistička zajednica općine Kali nositelj je promocijskih i informacijskih aktivnosti u turizmu na razini destinacije. Ove su aktivnosti skromnije, ali i više opterećene ograničenim financijskim i ljudskim resursima nego što je to slučaj u susjednim općinama Kukljica i Preko. TZ Kali vlasnik je Internet domene www.kali.hr na kojoj se prema uobičajenoj strukturi izbornika nude informacije o Kalima, o ponudi smještaja, o ugostiteljskoj i zabavno-rekreacijskoj ponudi te o otoku Ugljanu. Sadržaj stranica povremeno je opterećen za Internet predugim tekstovima (npr. 'Povijest') i općenitim obećanjima (npr. 'Zabava', 'Plaže', 'Aktivni odmor'), dok, s obzirom na današnje tehnološke mogućnosti, izostaje očekivana interaktivnost (npr. prikaz staza u 'Biciklističke staze'). TZ Kali ne raspolaže zasebnim tiskanim promotivnim materijalima, već sudjeluje u izradi i koristi materijale izvedene na razini otoka Ugljana (npr. imidž brošura 'Ugljan – otok maslina', karta 'Ugljan – Trekking & Mountain Biking Map, letak 'Olive island '). Potonje je, međutim, logično ne samo iz perspektive ograničenih financijskih sredstava TZ općine, već i zbog načina na koji se gosti kreću u destinacijama ne percipirajući njihove administrativne granice. Tokom turističke sezone u sklopu prostorija TZ-a neformalno funkcionira info punkt za posjetitelje.

2.4. Odrednice razvoja turizma u strateškim dokumentima

Glavni plan razvoja turizma Zadarske županije 2013.-2023.

Usklađen s nacionalnom *Strategijom razvoja turizma do 2020. godine* i sa *Županijskom razvojnom strategijom 2011.-2013.*, *Glavni plan razvoja turizma Zadarske županije 2013.-2023.* temeljni je strateški dokument kojim se usmjerava dugoročni turistički razvoj na području županije. *Glavni plan* postavlja tristrateška cilja: (1) uspostava održivog sustava upravljanja resursima i potencijalima turizma, (2) smanjenje sezonalnosti kroz razvoj konkurentnog turističkog sektora, (3) unaprjeđenje turističke infrastrukture i usluga te zaštita okoliša.

Spuštajući se na razinu ugljansko-pašmanske otočne skupine, *Glavni plan* predviđa preoblikovanje dosadašnjeg tipa turizma 'sunca i mora' s izraženom sezonalnosti poslovanja u turizam znatno veće vrijednosti za što je nužno podizanje razine kvalitete smještaja i doživljaja. Iz perspektive općine Kali naročito važna usmjerenja uključuju:

Povezivanje visokokvalitetnog obiteljskog smještaja u 'difuzne hotele'

Razvoj visokokvalitetnih malih obiteljskih hotela

Kultiviranje unutrašnjosti otoka kroz razvoj ponude vezane uz maslinarstvo, aromatično bilje ('botanički vrt') i tematske staze koje potiču aktivnost i zdrav način života

Uključivanje ribarstva u turističku ponudu, bilo kroz muzej ili interpretacijski centar ribarstva te uključivanjem turista u djelatnost ribarstva (npr. organizacija ribolova za turiste, udičarenja, podvodnog ribolova, promatranja umjetnog uzgoja ribe u moru)

Daljnji razvoj biciklističkih i pješačkih staza praćenih odmorištima i vidikovcima s ugostiteljskim sadržajima kao i avanturističke ponude poput penjanja i škarpinga

Razvoj nautičkog turizma, ali jedino kroz rekonstrukciju i adaptaciju postojećih luka i lučica

Slijedom vrednovanja turističke atrakcijske osnove otoka Ugljana i Pašmana, *Glavnim planom* je predviđen razvoj diversificirane strukture turističkih proizvoda koja uz ljetno-kupališni turizam, kao osnovnu turističku ponudu, uključuje i nautički, ruralni, ribolovni i lovni te aktivni i avanturistički turizam.

Prostorni plan općine Kali

Prostornim planom općine Kali regulira se korištenje prostora u funkciji održivog razvoja općine. Predviđajući zaštitu i očuvanje vrijednih područja, *PPO* osigurava temeljne prostorne pretpostavke demografskog i gospodarskog razvoja baziranog, prije svega, na ribarstvu i poljoprivredi, a potom i na brodogradnji, servisiranju brodova, trgovini, manjim proizvodno-servisnim djelatnostima u domeni čistih tehnologija te na ugostiteljstvu i turizmu uz daljnje infrastrukturno opremanje općine.

Razvoj turizma predviđen je u sklopu tri izdvojene zone ugostiteljsko-turističke namjene (T) s ukupnom površinom od 13 ha (1+4+8 ha) kao i u sklopu građevinskog područja unutar naselja. Također je predviđen i daljnji razvoj luka za javni promet u funkciji nautičkog turizma.

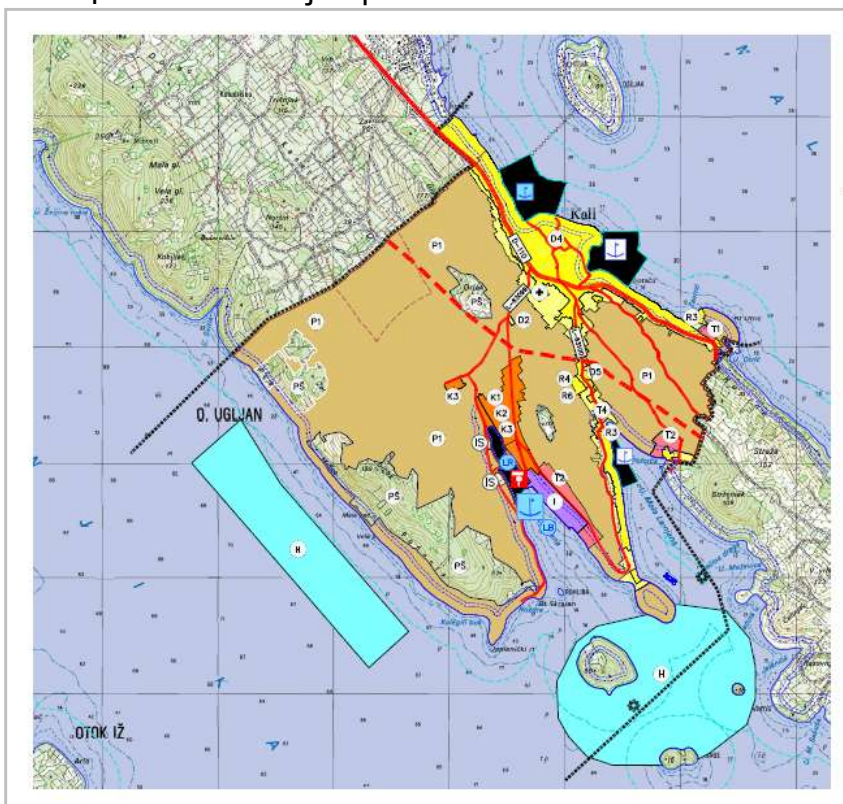
PPO propisuje sljedeće ključne uvjete u odnosu na turističku gradnju:

Izdvojena građevinska područja izvan naselja

- Zona T1 – Hotel – Otrić: 1ha, maksimalno 100 ležajeva
- Zona T2 – Turističko naselje – Mala Lamjana: 4ha, maksimalno 350 ležajeva
- Zona T2 – Turističko naselje – Vela Lamjana: 8ha, maksimalno 550 ležajeva

Za sve je T zone obavezna izrada UPU-a pri čemu već PPO propisuje smještaj građevina najmanje 100m od obalne crte, minimalni udjel za pejzažno uređenje (40%) i zajedničke sadržaje (30%) te visine objekata (hotel P+2, TN P+1).

Slika 2.4.1. PPO Kali– Namjena površina



Izvor: PPU općine Kali - II. Izmjene i dopune (2014)

Gospodarske građevine turističke namjene unutar naselja

- Maksimalni kapacitet građevine: 50 ležajeva
- Minimalna veličina građevinske parcele: 1000m²; u staroj jezgri 500m²
- Maksimalni koeficijenti izgrađenosti i iskorištenosti: Kig 30%, Kis 80% (osim u staroj jezgri)
- Maksimalna visina: 3 nadzemne etaže; u staroj jezgri prema ostalim zgradama

Profil i vršni kapacitet luka za javni promet

- Sve luke imaju višeznačne namjene
- Uvala Mul: 200 vezova; Uvala Batalaža: 300 vezova; Uvala Mala Lamjana: 200 vezova; Uvala Vela Lamjana: 400 vezova

Iz perspektive turističkog razvoja važan je također i izdašan prostor namijenjen poljoprivrednim i šumskim površinama i to kako u kontekstu razvoja rekreacijskih staza tako i ponude ruralnog turizma. Ovaj prostor obuhvaća daleko najveći dio općine (81%).

Iako PPO nedvojbeno podržava turizam kao dodatno razvojno opredjeljenje općine Kali, njegove određene postavke istovremeno ograničavaju ili čak otežavaju daljnji turistički razvoj. Naime, realizacija predviđenih turističkih zona otežana je činjenicom da su one vlasnički usitnjene, da se zona Otrić ne čini funkcionalnom s obzirom na mali ukupno raspoloživ prostor na zadanoj lokaciji u uvjetima zabrane gradnje 100m od obalne crte, dok je zona Vela Lamjana nekompatibilna s pretežito industrijskim sadržajima u istoimenoj uvali. Prodiranje zone marikulture u turizmu namijenjenu uvalu Mala Lamjana nakon proširenja pogona tvrtke Cromarismože također predstavljati izazov usklađivanja konfliktnih sadržaja. Konačno, uvjeti gradnje unutar novih dijelova naselja koji kroz odnose minimalne veličine parcele, koeficijentata izgrađenosti i iskorištenosti potiču gradnju 'uskih i visokih' stambenih i turističkih građevina potencijalno mogu narušiti u turizmu toliko važan sklad i ljepotu mjesta.

Regionalni program uređenja i upravljanja morskim plažama Zadarske županije

Regionalnim programom uređenja i upravljanja morskim plažama Zadarske županije obuhvaćene su četiri plaže na području općine Kali: (1) Brgačelj, (2) Mul-Tratica-Artina, (3) Otrić i (4) Mala Lamjana. Programom su utvrđena postojeća obilježja svake od plaža te su određeni vrsta, tema i prihvatni kapacitet u skladu s kojima bi ove plaže u budućnosti trebalo urediti i njima upravljati.

Plaža	Površina	Vrsta	Tematizacija	Stvarni/ Dopustivi kapacitet
Brgačelj	1200m ² (700mx1,7m)	Urbana	Urbana promenadna	447/335
Mul-Tratica-Artina	2200m ² (700mx3,1m)	Urbana	Plaža za obitelji s djecom/ Urbana promenadna/ Plaža kulture	292/ 220
Otrić	1330m ² (400mx3,3m)	Mjesna	Plaža za obitelji s djecom/ Romantična plaža	138/ 104
Mala Lamjana	1200m ² (400mx3m)	Mjesna	Plaža sa sportskim i rekreacijskim sadržajima/ Party plaža	737/ 553

Uređenje i upravljanje plažama predviđenim Regionalnim programom predstavljalo bi ključan pomak u kvaliteti turističke ponude, iako njime nije obuhvaćen ukupan kupališni prostor općine.

2.5. Novi (planirani) projekti u funkciji razvoja turizma

U toku je planiranje i izvedba niza projekata pretežito iz domena javne infrastrukture, prometa i uređenja prostora koji imaju potencijal bitno pridonijeti višoj turističkoj atraktivnosti općine Kali.

Infrastruktura

Sustav odvodnje: Nastavak kontinuiranih radova, pri čemu će se kanalizacijska mreža u budućnosti razvijati za aglomeraciju Kali-Preko zajedno.

Sustav vodoopskrbe: Nastavak kontinuiranih radova na izgradnji mreže.

Sustav gospodarenja otpadom: Izrađen Plan gospodarenja otpadom za 2014.-2019. kojim se razrađuje cjelovit sustav gospodarenja otpadom. Glavne aktivnosti su izgradnja reciklažnog dvorišta Zarabaniž, postavljanje posuda za odvojeno prikupljanje otpada i edukacija javnosti.

LED javna rasvjeta: Zamjena postojećih svjetiljki javne rasvjete štedljivim LED rasvjetnim tijelima te rad na izgradnji nove mreže javne LED rasvjete.

Promet

Izgradnja nove dionice državne ceste D 110: Izvođenje nove dionice otopke ceste Lukoran-Kukljica (13 km) kao bržeg otočnog tranzitnog pravca, a kojom će se odtereti od tranzitnog prometa postojeća trasa D110 koja presijeca najgušće naseljen dio mjesta Kali. Uz novu trasu planira se, ukoliko bude moguće, biciklistička staza što bi dodatno obogatilo ponudu otoka Ugljana.

Regulacija prometa za naselje Kali: Izrađen projekt regulacije prometa vozila, prometa u mirovanju i kretanja pješaka. Između ostaloga, predviđen dvosmjerni promet vozila na cijelom potezu obalnih prometnica te smještanje glavnine parkirališnih mjesta na samoj obali, s najvećim pritiskom na Batalažu.

Uređenje prometnice Tratica-Artina: Uređenje središnjeg dijela obalne prometnice sa šetnicom i zelenim pojasom.

Uređenje prostora

Uređenje uvala Batalaža i Mul: Izrađen idejni arhitektonsko-urbanistički i prometni projekt uređenja obalnog pojasa uvala. Predviđeni novi vezovi (sveukupno Batalaža 102, Mul 125) te novi komercijalni i društveni sadržaji u uvali Batalaža (dvije ponuđene varijante uključuju akvarij, restoran, galeriju, trgovine, tržnicu i ribarnicu, trg).

Uređenje plaže Tratica: Nastavak uređenja javne plaže i rive u središtu mjesta. Plaža je tematizirana kao 'plaža za obitelji s djecom'.

Obnova fasada obiteljskih kuća: Sufinanciranje energetske obnove fasada obiteljskih kuća. Dio redovnog godišnjeg programa FZOEU-a.

Rekonstrukcija Općinskog doma: Izrađen idejni projekt kojim se unapređuju društveni sadržaji poput knjižnice, klupske prostorije i višenamjenske dvorane. Rekonstrukcija ove dominirajuće zgrade u staroj jezgri naselja uključuje i uređenje trga.

Uz temeljne infrastrukturne projekte, općina Kali pokrenula je planiranje nekoliko kapitalnih zahvata uređenja prometa i prostora, koncentriranih na sjeveroistočnoj obali, čija će izvedba bitno i dugoročno utjecati na fizionomiju i duh mjesta, a time i na njegovu turističku privlačnost. Naročito se ističu projekti uređenja uvala Mul i Batalaža te prateći manji zahvati uređenja poteza Tratica-Artina i same plaže Tratica kao i projekt regulacije prometa u naselju. Imajući na umu da se u ovoj fazi još uvijek radi o idejnim projektima, a polazeći iz perspektive faktora konkurentnosti u turizmu, nužno je ukazati na potrebu maksimalnog očuvanja prepoznatljivog identiteta mjesta te čuvanja obalnog poteza kao gotovo najvažnijih atributa turističkih destinacija. U tom smislu, treba bježati od tipskih objekata i rješenja kao i što treba biti vrlo oprezan s regulacijom prometa i posebno parkiranja na samoj obali.

Među razvojnim projektima Zadarske županije navodi se i projekt 'Kaljski ribarski muzej'. Projekt nije formalno pokrenut.

2.6. Dionici, interesne skupine, stavovi i uključenost u turizam

Uz primarnu orijentaciju na ribarstvo i marikulturu, a potom na brodogradnju te u određenoj mjeri i na poljoprivredu, interes za razvojem turizma u općini Kali javlja se tek u proteklih pet do deset godina. U nastavku se sagledavaju stavovi i uključenost u turizam ključnih dionika i interesnih skupina u općini:

Lokalno stanovništvo	Turizam se smatra mogućom dobrodošlom nadogradnjom uz ribarstvo, posebno s obzirom na novu ograničavajuću EU regulativu u ribarstvu. Najveća se prepreka vidi u neuređenosti Kali, posebno u odnosu na susjedne Preko i Kukljicu, što ga čini neatraktivnim na turističkom tržištu. Smatra se da Kali ima resursnu osnovu i potencijal za razvoj turizma 'sunca i mora', trekking, biciklizam, ronjenje, nautički i ribolovni turizam.
-----------------------------	--

	Postoje pojedinačni poduzetnički interesi za ulaganje u ponudu obiteljskog smještaja te, u manjoj mjeri, za razvoj sitnog ugostiteljstva (npr. kafići, brza hrana). Prepoznat je interes za udruživanjem u 'difuzne hotele'.
Lokalna samouprava	Prevladava stav da je razvoj turizma važan za diversifikaciju gospodarske strukture općine i da predstavlja priliku koju Kali više ne smije ignorirati s obzirom na prirodni i kulturni potencijal te promjene uvjeta u ribarstvu (kvote, obustava ribolovnih aktivnosti). Smatra se, međutim, da u Kalima nema dovoljno znanja ni iskustva u turizmu. Općina je usmjerena na osiguranje pretpostavki za razvoj turizma, a prije svega na projekte infrastrukturnog opremanja (vodovod, odvodnja, otpad), prostornog planiranja i prometa i uređenja mjesta kroz niz idejnih projekata. Općina je i naručitelj ovog <i>Strateškog plana razvoja turizma</i> . Aktivnosti ovise o financiranju iz nacionalnih i fondova EU.
TZ Općine Kali	Turistička zajednica općine Kali podržava razvoj okolišno i kulturološki osjetljivih oblika turizma koji će adekvatno valorizirati povijesnu jezgru, obalne, ali i unutrašnje dijelove općine (intrada). TZ je nositelj promocijskih i informacijskih aktivnosti te obavlja zakonom propisane administrativne poslove. Djelokrug aktivnosti bitno je ograničen nedostatkom financijskih i ljudskih kapaciteta.
Gospodarski subjekti	Cromaris – izrazito uspješna i propulzivna tvrtka, ubraja se među 15 najvećih uzgajivača bijele ribe na svijetu. Ulaže u modernizaciju pogona u Maloj Lamjani. Nije uključena u turističku ponudu destinacije. Kali tuna – međunarodna tvrtka, uspješno se bavi uzgojem, lovom i prodajom tune. Nije uključena u turističku ponudu destinacije. Ribarska sloga – uspješna i najstarija ribarska zadruga u Hrvatskoj. Bavi se ulovom sitne plave ribe te njezinom preradom. Kao vlasnik ugostiteljskog objekta 'Srdela snack' u manjoj mjeri uključena u turističku ponudu mjesta. Omega 3 – uspješna ribarska zadruga, bavi se ulovom sitne plave ribe. Nije uključena u turističku ponudu destinacije. Nauta Lamjana – brodogradilište usmjereno na remont i održavanje brodova. Nije uključeno u turističku ponudu destinacije.

Uključenost lokalnih dionika u turizam i u njegov razvoj u ovom je trenutku ograničena. Lokalna samouprava nužno je usmjerena na ostvarivanje tek osnovnih infrastrukturnih i planskih preduvjeta, individualni poduzetnici za sada su u značajnijoj mjeri fokusirani samo na ponudu smještaja, a potentni gospodarski subjekti prisutni u općini ne percipiraju turizam kao područje svog mogućeg interesa.

3. Trendovi na turističkom tržištu

3.1. Kvantitativni i kvalitativni trendovi u turizmu

Turizam je danas jedna od najvećih i najbrže rastućih gospodarskih aktivnosti na svijetu te Svjetska turistička organizacija (UNWTO) prognozira njegov daljnji rast po prosječnoj stopi od 3% godišnje urazdoblju 2010.-2030. Pri tome se očekuje da će Europa i, specifično, Mediteran i dalje predstavljati najznačajnije receptivne regije svijeta.

Kontinuiran rast turističke aktivnosti praćen je nizom suštinskih promjena u globalnom političkom, gospodarskom i, posebice, u društvenom i tehnološkom okruženju bitno mijenjajući prirodu turizma. Naime, sve veći pritisci na okoliš, galopirajući razvoj tehnologije i proces tranzicije razvijenih zemalja ka post-materijalističkim vrijednostima ekonomije doživljaja, kojom se mijenjaju temeljne društvene vrijednosti od 'imati' ka 'činiti' i 'doživjeti', oblikuju nove obrasce ponašanja u turizmu.

U 'novom turizmu' u prvi plan dolazi visoka segmentacija tržištakoje se dijeli na brojne segmenata kupaca bazirane, primjerice, na životnom ciklusu (npr. visok udio 50+ generacije), stilovima života (npr. DINK, LOHAS) te interesima i hobijima (npr. biciklisti, trekkeri). Općenito, međutim, riječ je o sve iskusnijim putnicima, informiranim i kritičnim, koji cijene lokalni identitet i autentičnost, ponudu aktivnih, zabavnih i zabavno-obrazovnih sadržaja, koji su okolišno osviješteni, aktivni korisnici novih komunikacijskih tehnologija te koji traže vrijednost za novac, a ne nužno niske cijene.

Slika 3.1.1. Kvalitativne promjene turističkog tržišta



Prilagođavajući se promjenama potražnje i u uvjetima sve žestće globalne konkurencije, mijenjaju se i uvriježeni modeli ponude, marketinga i upravljanja u turizmu. U ponudi dolazi do diversifikacije turističkih proizvoda kako bi bili što usklađeniji s potrebama različitih ciljnih segmenata, ponuđači se povezuju u interesne zajednice, bitno se više pažnje posvećuje lokalnom identitetu odnosno 'osjećaju za mjesto', a okolišno odgovorno ponašanje na razini objekata i destinacija postaje norma. Marketinške aktivnosti pridaju sve više pažnje utjecanju na imidž destinacija kroz njegovanje destinacijskog brenda, zatim tehnikama što preciznijeg ciljanja potencijalnih kupaca posebice kroz Internet marketing terazradi modela fleksibilnih cijena. Upravljanje turizmom postaje goruća tema. Inzistira se na održivosti kao temeljnoj razvojnoj premisi te na dugoročnom sagledavanju razvoja, dok se kao mehanizmi upravljanja destinacijama ističu sustavi certificiranja kvalitete te politika partnerstva i umrežavanja.

3.2. Proizvodni trendovi

U nastavku se daje kratak pregled ključnih odrednica tržišno atraktivnih i za općinu Kali, slijedom resursne osnove, strateških planova i stavova dionika, perspektivnih turističkih proizvoda:

<p>Sunce i more</p>	<p>Obilježja potražnje: Izrazito heterogen skup segmenata; dominiraju obitelji s djecom, tipično cjenovno osjetljivi i primarno orijentirani na potrebe djece</p> <p>Ključni faktori uspjeha destinacije: Atraktivnost destinacije, uređenost plaža i čistoća mora, sadržaji za djecu, prilagođen smještaj, hrana i piće, dostupnost</p> <p>Očekivana kretanja: Iako osjetljiv na gospodarske prilike, predstavljat će i dalje vodeći turistički proizvod u Hrvatskoj i na Mediteranu.</p>
<p>Aktivni odmor Biciklizam, trekking, ribolov, ronjenje, kajak, penjanje</p>	<p>Obilježja potražnje: Pojedinci i klubovi, iz urbanih sredina, profesionalnih zanimanja, više platežne moći, orijentirani na 'zdrav život', ekološki osviješteni; od rekreativaca do pasioniranih korisnika</p> <p>Ključni faktori uspjeha destinacije: Atraktivnost i očuvanost prirode, oprema i sigurnost staza/lokaliteta, stručne usluge, prilagođen smještaj, hrana i piće</p> <p>Očekivana kretanja: Daljnji rast potražnje, rast neuobičajenih kombinacija (npr. 'gastro ture biciklom', 'ronjenje i čišćenje podmorja')</p>
<p>Nautički turizam</p>	<p>Obilježja potražnje: Pojedinci iz urbanih sredina, profesionalnih zanimanja, višeg obrazovanja i platežne moći, avanturističkog duha, ekološki osviješteni</p> <p>Ključni faktori uspjeha destinacije: Atraktivnost i očuvanost akvatorija, kvaliteta marina i luka, kvalitetna ugostiteljska ponuda, raznoliki drugi sadržaji</p> <p>Očekivana kretanja: Daljnji rast potražnje, skraćivanje vremena boravka na plovilu i rast broja aktivnosti tokom putovanja, rast ekološke svijesti</p>
<p>Kulturni turizam Manifestacije, gastronomija, 'kultura života'</p>	<p>Obilježja potražnje: Izrazito heterogen skup segmenata; dominiraju zreliji i stariji (50+) te mlađi (26-35) parovi, višeg obrazovanja, više platežne moći</p> <p>Ključni faktori uspjeha destinacije: Očuvane povijesne i tradicijske značajke, uređenost mjesta, smještaj 'sa šarmom', kvalitetna ugostiteljska ponuda</p> <p>Očekivana kretanja: Stabilan, demografijom uvjetovan, rast uz rast 'kreativnog turizma' (npr. tečajevi lokalne kuhinje, izrade suhozida)</p>
<p>Turizam na seoskim gospodarstvima</p>	<p>Obilježja potražnje: Heterogen skup, iz urbanih sredina, višeg obrazovanja i platežne moći, ekološki osviješteni</p> <p>Ključni faktori uspjeha destinacije: Atraktivnost i očuvanost ruralnog pejzaža, uređena tradicijska baština, kvaliteta usluge, smještaja i ugostiteljske ponude</p> <p>Očekivana kretanja: Rast potražnje, uz uvjet kontinuiranog ulaganja u kvalitetu ponude i edukaciju ponuđača</p>
<p>Poslovni turizam Manji skupovi, team-building</p>	<p>Obilježja potražnje: Tvrtke, profesionalci iz urbanih sredina, viša platežna moć iako trenutno pod utjecajem post-recesijske kulture štednje</p> <p>Ključni faktori uspjeha destinacije: Atraktivnost i imidž destinacije, kvaliteta prostora za skupove, kvaliteta smještaja i ugostiteljstva, Internet, dostupnost</p> <p>Očekivana kretanja: Oporavak potražnje nakon recesije, uz skraćivanje boravka i biranje bližih destinacija</p>

4. SWOT analiza

Izvedena iz prethodno iznesenih informacija, SWOT matrica pruža jezgrovit uvid u interno generirane 'snage' i 'slabosti' te eksterne 'prilike' i 'prijetnje' koje utječu turistički razvoj općine Kali.

Slika 4.1. SWOT analiza

Snage
<p>Izvrсна lokacija – blizina Zadra, dio vrhunski atraktivnog zadarsko-šibenskog arhipelaga</p> <p>Dobra prometna povezanost – učestale veze s kopnom, blizina A1 i zračne luke Zadar</p> <p>Očuvan i atraktivan okoliš – izvrčna kakvoća mora, očuvan otočki krajolik</p> <p>Snažno prisutan identitet ribarskog mjesta – ribarstvo dominira poviješću, današnjim gospodarstvom, tradicionalnim feštama, gastronomijom i svijesti lokalne zajednice o sebi</p> <p>Očuvana tradicijska baština – povijesna jezgra, specifični suhozidi i kvalitetski govor</p> <p>Razvijena gospodarska struktura – ističu se uspješne tvrtke u ribarstvu i marikulturi koje su dio većih, međunarodno relevantnih, poslovnih grupacija</p> <p>Razvijen sustav otočkih staza – diversificiran sustav pješačkih i biciklističkih staza</p> <p>Usvojena orijentacija na turizam – kroz PPO, idejne projekte, projekte uređenja</p> <p>Raspoloživ prostor za razvoj turizma – u sklopu naselja, T zone, ruralni prostor</p> <p>Proaktivnost lokalne samouprave – agilnost u pokretanju planskih i razvojnih projekata</p>
Slabosti
<p>Neuređenost mjesta – zapušteni povijesna jezgra, obalna crta i intrada</p> <p>Nedostatna infrastrukturna opremljenost – nedovršeni sustavi odvodnje i otpada</p> <p>Vrlo ograničena turistička ponuda – mala i nediferencirana ponuda smještaja, izostanak ozbiljnije ugostiteljske ponude, ograničena ponuda aktivnosti i zabave, izostanak agencija</p> <p>Nefunkcionalne turističke zone – uslijed strukture vlasništva zemlje, ograničena mogućnost gradnje unutar zaštićenog obalnog pojasa i nekompatibilnosti lokacije s okolnim sadržajima</p> <p>Konfliktne namjene prostora – nedovoljan senzibilitet u vrednovanju i planiranju prostora kako bi se kvalitetno razdvojili turistički i drugi gospodarski ili prometni sadržaji</p> <p>Ograničen interes malih poduzetnika za ulaganja u turizam – nedostatak lokalne inicijative za ulaganja u turističku ponudu izvan domene obiteljskog smještaja</p> <p>Minimalna uključenost 'velikih' gospodarskih subjekata u turizam - uz iznimku zadruge 'Ribarska sloga', ostali subjekti ne sudjeluju u općinskoj orijentaciji na turizam</p> <p>Ograničeni kapaciteti turističke zajednice – nedostatni financijski i ljudski resursi TZ-a</p> <p>Izostanak lokalnog vodstva za razvoj turizma – nepostojanje turističke tradicije i znanja</p> <p>Odljev kadrova – odlazak mladog, visoko obrazovanog stanovništva</p>

Prilike

Rast turizma - prognozirani dugoročni rast turističke potražnje i emitivna snaga Europe

Segmentacija tržišta – rast brojnih različitih segmenata kupaca i rastući interes za selektivnim oblicima turizma

'Novi turist' – kupac post-materijalističkog doba s izraženom preferencijom za identitetски i okolišno očuvanim turističkim destinacijama

Razvoj komunikacijskih tehnologija - stalno rastuća penetracija Interneta i značaja Internet marketinga

Novi izvori financiranja - raspoloživi izvori financiranja iz EU fondova

Prijetnje

Konkurencija - visoka razina konkurencije među morskim odmorišnim destinacijama, izrazito izražena na Mediteranu

Upravljanje prostorom u RH - sporost i nerazumijevanje turizma u sustavu prostornog planiranja u RH

Institucionalno okruženje u RH - nepoticajno institucionalno okruženje koje ograničava poduzetništvo i investicije

Destinacijski menadžment u RH - nedefiniran sustav i model upravljanja turističkim destinacijama u RH

Kvaliteta investicijskog potencijala - nasrtljivost lokalno nesenzibiliziranog investicijskog potencijala

Sagledavajući identificirane 'snage' i 'slabosti' općine Kali kroz prizmu kretanja u širem vanjskom okruženju, moguće je zaključiti da je ključna diferencirajuća, a time i strateška prednost općine njezina snažna ribarska tradicija i orijentacija s kojom, stoga, u razvoju turizma valja ostvariti sinergiju. Strateški nedostatak koji će Kali morat premostiti odnosi se prije svega na ograničen ljudski potencijal u planiranju, razvoju i rukovođenju turizmom kako bi općina došla u priliku zauzeti poziciju konkurenta na turističkom tržištu.

5. Vizija i ciljevi razvoja turizma

Polazeći od realnog sagledavanja strateških prednosti i nedostataka dosadašnjeg razvojnog puta te od vlastitih načela i sustava vrijednosti, vizija turističkog razvoja općine Kali lokalno je prihvaćen sažet iskaz željene budućnosti Kali kao turističke destinacije. Vizija omogućava koordinirano djelovanje lokalne samouprave, institucija javnog sektora, privatnih poduzetnika, različitih građanskih udruga i pojedinaca u realizaciji zacrtanog zajedničkog 'sna' istovremeno uspostavljajući kriterije za valorizaciju različitih projekata koji mogu utjecati na razvoj turizma u općini. U nastavku ove točke iznose se ključne sastavnice procesa formuliranja vizije, a koje uključuju prepoznavanje načela razvoja turizma u Kalima i samo uobličavanje vizije općine Kali kao turističke destinacije. Postavljena vizija potom je temelj za definiranje strateških ciljeva razvoja turizma u Kalima do 2020. godine.

5.1. Načela razvoja turizma i odrednice vrijednosnog sustava

S obzirom na promjenu uvjeta gospodarenja u ribarstvu kao tradicionalno najvažnijoj gospodarskoj aktivnosti u općini Kali, razvoj turizma, zajedno s marikulturom, brodogradnjom i poljoprivredom, postaje važan element povećanja standarda i kvalitete života lokalne zajednice. Pri tome se načela budućeg razvoja turizma u općini izvode iz ključnih strateških dokumenata višeg reda, odnosno iz *Strategije razvoja turizma Hrvatske do 2020. godine* i iz *Glavnog plana razvoja turizma Zadarske županije 2013.-2023.*, a u kojima se održiv razvoj turizma određuje kao temeljni razvojni koncept. To znači da je viziju razvoja turizma općine Kali potrebno usuglasiti sa skupinamanačela prostorno-ekološke, društvenete ekonomske održivosti (tablica 5.1.1.).

Skupina načela prostorno-ekološke održivosti rukovodi upotrebom prostora kao temeljnog, teško obnovljivog resursa u turizmu. Riječ je o načelima: (1) zaštite prostora i bioraznolikosti, (2) nosivosti ili prihvatljivoj razini utjecanja turističkih aktivnosti na fizičko okruženje i (3) sektorske usklađenosti odnosno stavljanje potencijalno suprotnih razvojnih interesa gospodarskih i društvenih djelatnosti, uključujući turizam, marikulturu, brodogradnju, promet i poljoprivredu, u kontekst zaštite prostora.

Tablica 5.1.1. Sustav načela razvoja turizma Općine Kali

Prostorno ekološka održivost	Društvena održivost	Ekonomska održivost
Zaštita	Partnerstvo	Koordinacija
Nosivost	Očuvanje 'duha mjesta'	Umreženost
Sektorska usklađenost	Kultura kvalitete	Poticanje

Izvor: Institut za turizam, Zagreb

Skupina načela društvene održivosti rukovodi očuvanjem kohezije lokalne društvene zajednice suočene zahtjevima turističkog razvoja. Riječ je o načelima: (1) partnerstva među lokalnim dionicima kako bi se uspostavila poticajna društvena klima i uključenost svih u različite razvojne odluke o turizmu, (2) očuvanje 'duha mjesta' ili specifičnih identitetskih obilježja lokalne zajednice te (3) upravljanja kvalitetom turističkih sadržaja i usluga.

Načela ekonomske održivosti ključna su za osiguranje tržišne perspektive poduzetničkih projekata te sagledavanje njihovih očekivanih ekonomskih utjecaja na okruženje. Riječ je o načelima: (1) koordinacije aktivnosti većeg broja dionika i usmjeravanje na produblivanje i širenje destinacijskog lanca vrijednosti turističkih proizvoda, (2) umrežavanja gospodarske aktivnosti u sferi smještaja, proizvodnje, prerade i prezentacije hrane (prije svega ribarstvo, marikultura i poljoprivreda), rekreacije, zabave i trgovine u funkciji razvoja autentičnih i inovativnih turističkih proizvoda i (3) poticanja različitim financijskim i

nefinancijskim mjerama turističke poduhvate koji pridonose bržem razvoju turističke ponude i svojim multiplikativnim učincima ubrzavaju razvoj drugih gospodarskih subjekata.

Uz postavljena načela koja usmjeravaju budući turistički razvoj, vizija općine Kali kao turističke destinacije mora inkorporirati i odrednice vrijednosnog i identitetskog sustava lokalnog stanovništva posebno u kontekstu njihovog razumijevanja i interesa za sudjelovanjem u stvaranju suvremene turističke ponude. Tijekom provedenog konzultativnog procesa dionici razvoja turizma općine Kali odredili su prostor u okviru kojeg treba graditi viziju destinacije u skladu s lokalnim očekivanjima i vlastitim sposobnostima. Riječ je o sljedećim vrijednosnim i identitetskim obilježjima:

Resursna raznolikost – općina Kali, a i cijeli otok Ugljan, raspolažu prirodnom i kulturnom resursnom osnovom te gospodarskom strukturom (ribarenje, poljoprivreda, marikultura, ugostiteljstvo i sl.) koja može iznjedrati uspostavljanje i prezentiranje relevantnih turističkih proizvoda vezanih uz gastronomiju, aktivnosti na otvorenom te odmor uz plažu prilagođen različitim segmentima potražnje.

Ribarstvo – u prošlosti, a i danas Kaljani se poistovjećuju prije svega s ribarstvom što ovu lokalnu zajednicu diferencira od okruženja, ali istovremeno generira 'monokulturno razmišljanje';

Poduzetništvo – tradicionalna orijentacija žitelja Kali na ribarstvo, a u novije vrijeme i na brodogradnju i marikulturu, uključivo u međunarodnim razmjerima, rezultirala je značajnim poduzetničkim iskustvima i orijentacijom;

Otvorenost – tradicija ribarenja u udaljenim, prekomorskim zemljama stvorila je 'svjetski duh' i spremnost zajednice na prihvaćanje novih iskustava i prilika iz okruženja;

Individualizam – Kali je mjesto niza dobrostojećih pojedinaca koji su imetak stekli ploveći i ribareći u Hrvatskoj i inozemstvu, ali je Kali ujedno naselje relativno niskog javnog i zajedničkog standarda i uređenosti;

5.2. Vizija Kali kao turističke destinacije

Načela razvoja turizma i vrijednosna obilježja lokalne zajednice temelj su destinacijske vizije koja ocrtava ključne razlikovne odrednice i proizvode općine Kali na turističkom tržištu te upravljanje turizmom u budućnosti:

Općina Kali pozicionira se na turističkom tržištu kao nezaobilazni nacionalni gastro punkt te destinacija sa spektrom fokusiranih turističkih proizvoda zasnovanih na očuvanoj kulturi života i rada, autentičnom ambijentu slikovitog ribarskog mjesta te inovativnim i destinacijski integriranim sadržajima.

Inzistirajući na kulturi kvalitete i stalnom podizanju ljudskih potencijala, upravljanje turizmom u općini Kali obilježava odgovornost, transparentnost, usuglašenost s razvojnim prioritetima te sustavna briga o zaštiti prirodne te materijalne i nematerijalne kulturne baštine.

Vizija je zasnovana na odnosu pet 'sila' koje bi trebale usmjeriti pojedinačne aktivnosti lokalnih razvojnih dionika u dostizanju željene budućnosti. To su:

Tržišno pozicioniranje Kali kao nezaobilaznog nacionalnog gastro punkta usmjerenog, prije svega, na ponudu ribe oplemenjene eko poljoprivrednim proizvodima općine i otoka te postupne izgradnje prepoznatljive tržišne pozicije na domaćem i međunarodnom tržištu kao odredišta inovativnog turizma fokusiranog na odabrane ciljne segmente gostiju;

Očuvanje autentične ljepote naselja i ruralnih prostora općine te njihovo uređenje u 'duhu mjesta' uključujući i uspostavu mreže kvalitetnih gastronomskih, rekreacijskih i kulturnih sadržaja koji i pojedinačno i u cjelini podržavaju široki spektar doživljaja dinamičnog odmora;

Interesno povezivanje sudionika turističkog lanca vrijednosti koji izravno (smještaj, ugostiteljstvo, prijevoz, izleti, rekreacija i kultura, trgovina), ali i neizravno (ribarstvo, poljoprivreda, prerada hrane, proizvodni obrti) sudjeluju u pružanju usluga turistima, integrirajući ponudu cijelog otoka Ugljana;

Efikasan destinacijski menadžment i uspostava poticajnog poslovnog ozračja usmjerenog na jačanje 'turističke orijentacije i turističkog ponašanja/razmišljanja' lokalnog poduzetništva;

Odgovornost nositelja izvršne vlasti i turističke politike općine za transparentno ponašanje usuglašeno s utvrđenim razvojnim prioritetima i podržano participativnom ulogom informiranog i educiranog lokalnog stanovništva.

Oslikavajući željeni razvoj turizma u Kalima, vizija objedinjuje mozaik specifičnih slika:

Odrednice	'Slike'
Kakav bi trebao biti turizam na području općine Kali?	
Prepoznatljiv	Uspostavljena tržišna prepoznatljivost kroz jedinstvenu kombinaciju gastronomske ponude i kulture života i rada lokalne zajednice zasnovane na ribarstvu, marikulturi i poljoprivredi
Inovativan	Turistička ponuda ocrtava i čuva kulturu života i rada zajednice kroz niz povezanih inovativnih sadržaja i aktivnosti u sferi zabave i kulture (npr. muzej ribarstva, istraživački centar, manifestacije), ugostiteljstva (središte riblje gastronomije) i rekreacije (izleti, ribarstvo, ronjenje, biciklizam, hodanje) usklađenim s tržišnim trendovima
Fokusiran	Ocrtavajući ključne identitetske konstante općine vezane uz specifičnu kulturu života i rada lokalne zajednice, Kali se u razvoju turizma usmjerava na miks turističkih doživljaja prilagođenih specifičnim ciljanim tržišnim segmentima
Čime će općina Kali privlačiti goste?	
Vrhunskom gastro ponudom	Zasnivajući gastro ponudu, prije svega, na tradiciji ribarstva i marikulture, Kali je jedna od vodećih nacionalnih gastro destinacija čija se ponuda zasniva na lokalnoj gastro kulturi, mogućnosti korištenja vrhunskih lokalno proizvedenih namirnica iz mora i intrade te raznolikosti kvalitetne ugostiteljske ponude kako u odnosu na tipove i uređenje objekata tako i menije, uključujući i primjenu suvremene prakse fuzije različitih iskustava/kuhinja
Kvalitetnim obiteljski vođenim smještajnim objektima	Ponuda smještaja općine Kali zasniva se pretežito na obiteljskom poduzetništvu koje se tržištu predstavlja kvalitetnom i raznolikom ponudom malih obiteljskih hotela i pansiona, difuznim hotelima kao i raznolikom ponudom obiteljskog smještaja
Bogatim spletom aktivnosti	Uspostavljena mreža adekvatno komercijaliziranih i povezanih aktivnosti 'na otvorenom' koje uključuju aktivnosti u/namoru (izleti, ribarenje, ronjenje, jedrenje) i kopnu (hodanje, biciklizam) te aktivnosti kulture i zabave (razgledavanje prezentacija kulture života i rada lokalne zajednice, manifestacije)

Odrednice	'Slike'
Autentičnim ambijentom	Uređeno slikovito ribarsko naselje koje je zadržalo svoj tradicionalni 'duh' te aktivirano područje intrade okvir su uspostavljenog lokalnog turističkog lanca vrijednosti Općine koji u svim elementima ocrta 'osjećaj za mjesto'
Kako bi u općini Kali valjalo upravljati turizmom?	
Odgovorno i transparentno	Uspostavljena djelotvorna, politički neovisna organizacijska struktura odgovorna za nadzornu/korektivnu funkciju upravljanja turizmom, uključujući monitoring i kontrolu učinaka, kao i efikasna općinska organizacijska struktura odgovora za provedbu razvojnih aktivnosti te komunikacijuprema javnosti
Sukladno razvojnim prioritetima	Vođenje politike razvoja turizma sukladno postavljenoj viziji, ciljevima i koncepciji razvoja te donošenje odluka o aktivnostima razvoja turizma sukladno uspostavljenim prioritetima uz osiguranu uključenost informiranog i educiranog lokalnog stanovništva
Zaštitom prirodne i kulturne baštine	Sustavna zaštita prirodne, materijalne i nematerijalne kulturnebaštineuključujući i sustavnu zaštitu krajolika i 'duha ribarskog mjesta' od svakovrsnog, pa i vizualnog, zagađenja

5.3. Ciljevi razvoja turizma

U uvjetima relativno nerazvijene turističke ponude, ciljevi razvoja turizma općine Kali adresiraju jake strane i prilike iz okruženja osiguravajući uklopljenost u viziju i prihvatljivost lokalnoj zajednici. Definiranje razvojnih ciljeva tako predstavlja dekompoziciju vizije na konkretne, specifične operativne zadatke koji imaju potencijal mobilizirati lokalne dionike te koje je moguće delegirati, odnosno čije je ostvarenje moguće mjeriti, nadzirati i/ili poticati.

Polazeći od analize postojećeg stanja, ključnih tržišnih trendova te rezultata SWOT analize, glavni cilj razvoja turizma općine Kali u razdoblju od 2015. do 2020. godine je povećanje stacionarne i izletničke potražnje te prosječne potrošnje kao odraza povećane konkurentske sposobnosti. Imajući na umu minimalno dvogodišnje razdoblje potrebno za uspostavljanje pokretačkog okruženja i realizaciju početnih aktivnosti, procjenjuje se da Općina u razdoblju od 2018. do 2020. godine ima potencijal ostvarivati 20%tni rast noćenja. Dostizanje ovog cilja podrazumijeva provođenje brojnih aktivnosti usmjerenih na podizanje kvalitete turističkih proizvoda Općine, pri čemu se izdvajaju sljedeći operativni ciljevi turističkog razvoja:

1. Širenje i produbljanje destinacijskog lanca vrijednosti

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- Povećanje obujma i tržišne spremnosti ponude
- Unapređenje turističke infrastrukture
- Podizanje znanja i vještina
- Aktivnosti zaštite prirodne i kulturne baštine te uređenja naselja

2. Povećanje tržišne prepoznatljivosti

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na:

- Razvoj prepoznatljivog identiteta
- Primjenu suvremenih alata tržišne komunikacije

3. Uspostavljanje efikasnog destinacijskog menadžmenta

Ostvarenje ovog cilja podrazumijeva djelovanje na područjima:

- Uspostavljanje odgovornog, efikasnog i transparentnog sustava upravljanja i menadžmenta turizmom u Općini
- Uspostavljanja sustava poticanja i privlačenja EU sredstava
- Integriranje destinacijskog menadžmenta Općine u širi sustav upravljanja na razini Otoka.

6. Konceptija turističkog razvoja

6.1. Brend koncept i željeni imidž

S obzirom na današnju izuzetno visoku razinu konkurencije među turističkim odredištima, a posebno onima usmjerenim na globalno dominantnu ponudu 'sunca i mora', prepoznatljivost destinacija postaje ključan faktor njihove konkurentnosti i uspješnosti. Činjenica je da su neka turistička odredišta prepoznatljiva 'sama po sebi', slijedom, primjerice, nekog jedinstvenog obilježja, događaja ili medijske eksponiranosti, dok je većina ipak suočena s potrebom 'poduzimanja' destinacijskog brendiranja kako bi kroz taj proces generirala poželjan, uvjerljiv i pamtljiv imidž, s vremenom gradeći svoju prepoznatljivost na turističkom tržištu.

Destinacijski brendovi počivaju na nekim jedinstvenim, posebnim ili snažno prisutnim atributima destinacije koji su dio lokalnog identiteta i ujedno su obilježja relevantna potencijalnim posjetiteljima. Drugim riječima, brend koncept mora biti istinit za destinaciju, diferencirajući od konkurencije i kupcima poželjan. Jednom identificiran, brend koncept ili - konkurentan tržišni identitet destinacije - postaje središnja tema koja treba prožimati turističku ponudu i promociju destinacije, uz dosljednu aplikaciju generirajući destinacijski imidž i prepoznatljivost.

Identifikacija brend koncepta općine Kali podrazumijeva odgovaranje na pitanja:

povijesno i kulturološki uvjetovanim postojećim identitetskim obilježjima mjesta, danas dominirajućim gospodarskim aktivnostima, specifičnostima koje općinu razlikuju od bližeg okruženja i neposrednih konkurenata, tržišnim trendovima u turizmu te potrebama i preferencijama suvremenih turista.

Pitanja	Obilježja	Brend koncept	Željene 'prve' asocijacije o Kali
<i>Što je glavno identitetsko obilježje Kali?</i>	Tradicija ribarstva, ribarsko mjesto	'Mjesto ribe i ribarenja'	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pravo ribarsko mjesto ▪ Mjesto gdje se jede dobra riba ▪ Ribarska tradicija
<i>Što je glavna gospodarska aktivnost u Kalima?</i>	Ribarstvo i marikultura		
<i>U čemu su Kali danas specifični?</i>	Snažno ribarstvo i marikultura		
<i>Što je danas poželjno na turističkom tržištu?</i>	Autentično, u funkciji zdravlja, emotivno		

Slijedom svoje tradicije i današnje gospodarske strukture općina Kali je, prije svega, 'mjesto ribe i ribarenja'. Snažno prisutno, to je ujedno i obilježje koje Kali diferencira od najbližih susjednih destinacija, ali i na Jadranu općenito. Iz perspektive posjetitelja, pak, atribut 'mjesto ribe i ribarenja' ima poželjne konotacije na autentičnu i time zanimljivu lokalnu zajednicu i na ponudu izrazito zdrave prehranbene namirnice.

Kali i riba su sinonimi, te se to najjače identitetsko i diferencirajuće obilježje lokalne zajednice 'prenosi' i u njegov turistički brend koncept na temelju kojeg se želi graditi percepcija mjesta. Stvaranje snažnog imidža i time prepoznatljivosti Kali kao 'mjesta ribe i ribarenja' zahtjeva dosljednu primjenu koncepta u turističkoj

ponudi i promociji. U tom smislu, brend koncept 'mjesto ribe i ribarenja' nužno je pretvoriti u stvarno iskustvo posjetitelja kako kroz uređenje mjestatako i kroz niz mogućih sadržaja i usluga, a naročito onih ugostiteljskih kao jednog od najupečatljivijih načina transmisije brenda, praćeni također adekvatnim promocijskim programima i porukama. Primjerice:

Brend koncept	Turistička ponuda	Turistička promocija
'Mjesto ribe i ribarenja'	Ugostiteljstvo (npr. različita riblja gastro ponuda) Trgovina (npr. ribarnica, proizvodi od ribe, specijalizirane trgovine) Atrakcije (npr. Muzej ribarstva, Akvarij, ribarski brodovi i luke) Manifestacije (npr. ribarstvo, gastro) Izleti (npr. ribolov, obilazak ribarskih luka)	Vizualni identitet općine Program suvenira Praksa ko-brendiranja s drugim gospodarskim subjektima u domeni ribarstva i marikulture

6.2. Turistički proizvodi, motivi dolaska i ciljne skupine posjetitelja

Razvojem diversificirane palete turističkih proizvoda, namijenjenih različitim ciljnim segmentima posjetitelja s različitim motivima dolaska, turističke destinacije nastoje valorizirati svoje ukupne resurse i poslovati tijekom što duljeg razdoblja godinmaksimirajući tako pozitivne efekte turizma. U tom smislu, predviđena struktura turističkih proizvoda općine Kali uključuje niz različitih proizvoda odmora, bilo da je riječ o glavnom (5+ dana), kratkom (2-4 dana) ili jednodnevnom odmoru, kao i proizvode višednevnih ili jednodnevnih poslovnih boravaka. Riječ je o paleti komplementarnih, međusobno nadopunjavajućih proizvoda i to:

Proizvodi odmora (glavni odmor, kratki odmor, jednodnevni izlet)

Odmor na suncu i moru	Ljetni obiteljski odmor			
Aktivni odmor	Biciklizam	Hodanje	Ronjenje	Kajakarenje
Nautički turizam	Jahting			
Nišni proizvodi	Gastronomija	Ribarstvo i ribolov	'Upoznavanje korijena'	

Proizvodi poslovnog turizma (višednevni, jednodnevni)

Poslovni boravak	Poslovni sastanci i skupovi	Team-building
------------------	-----------------------------	---------------

Uz nedvojbeno dominirajući proizvod 'odmora na suncu i moru', ocjenjuje se da općina Kali u svom obalnom, ali i unutrašnjem prostoru ima naročit potencijal za razvoj više proizvoda iz domene aktivnog i nautičkog odmora, te da, nadalje, razvojem ugostiteljske scene gastronomija treba i može postati motiv dolaska u Kali, jednako kao što to mogu biti i vrlo specifični proizvodi namijenjeni manjim nišama posjetitelja poput dijaspore ili zainteresiranih za ribolovno iskustvo. Realno je pretpostaviti da, uz raspoloživost adekvatnih sadržaja, veliki gospodarski subjekti prisutni u Kalima također mogu biti izvor i/ili motiv dolaska poslovne turističke potražnje, a posebno s obzirom na blizinu zadarskog aerodroma i dobru

povezanost Kali s kopnom. Zajedno, ovi proizvodi imaju potencijal osigurati poslovanje tijekom većeg dijela godine iako, dakako, različitog intenziteta.

U nastavku se detaljnije opisuje svaki od predviđenih turističkih proizvoda općine Kali i to u odnosu na moguće motive dolaska, ciljne segmente gostiju, pozicioniranje Kali prema ciljnoj skupini, vrijeme kada je za očekivati da će proizvod biti u ponudi i sadržaje kojeproizvod podrazumijeva. Riječ je o sadržajima tzv. 'proširenog proizvoda', odnosno o široj paleti fizičkih i uslužnih sadržaja kroz koje se gostima pruža što viša dodana vrijednost i kroz koje se destinacija nastoji diferencirati od konkurenata.

Odmor na suncu i moru

Motivi dolaska	Ljetni obiteljski odmor
Glavni ciljni segmenti	Obitelji s malom djecom Obitelji s djecom u osnovnoj i srednjoj školi
Atributi pozicioniranja Kali	Pitomo i mirno mjesto, sigurna oaza za obitelji s djecom Smještajni objekti specijalizirani za obitelji Specijalizirani sadržaji za djecu Autentično ribarsko mjesto, 'gastro ikona', okruženje
Glavni sadržaji	Obiteljski smještaj/pansioni/mali hoteli/difuzni hoteli/turističko naselje/OPG; dio kapaciteta specijaliziran za obitelji; 3*- 4* Raznolika, lokalna, cijenom pristupačna ugostiteljska ponuda; posebno riba i plodovi mora Uređene plaže, dio tematiziran kao plaže za obitelji Mreža uređenih, tematiziranih i interpretiranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine), dio posebno prilagođen djeci (težina, interpretacija) Centar sportova na moru, dio ponude prilagođen djeci Specijalizirane trgovine s lokalnim i otočkim proizvodima Profesionalni ribarski brodovi opremljeni za prihvat turista; brodovi za turistički ribolov Muzej ribarstva; Akvarij; Istraživački centar 'Škole' plivanja, ronjenja, veslanja, ribolova Vođeni zabavno-edukacijski obilasci destinacije (npr. 'Od kuda riba', 'U intradi', obilazak ribarske luke) Vođeni izleti (npr. na ribarskom brodu, 'island hopping') Najam sportske opreme
Manifestacije	'Ribarska fešta'; 'Tjedan konoba'
Vrijeme odvijanja	1.6. – 1.10.

Aktivni odmor

Motivi dolaska	Biciklizam; Hodanje; Ronjenje; Kajakarenje
Glavni ciljni segmenti	Parovi /grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) Sportski klubovi Izletnici (iz Zadra; s Ugljana i Pašmana) Školska djeca (iz Zadra; s Ugljana i Pašmana)
Atributi pozicioniranja Kali	Inovativni sadržaji aktivnog odmora Atraktivnost Ugljana, Pašmana i okolnih otoka Specijalizirani smještajni objekti Autentično ribarsko mjesto, 'gastro ikona', okruženje

Glavni sadržaji	<p>Obiteljski smještaj/pansioni/mali hoteli/difuzni hoteli/turističko naselje/OPG; dio specijaliziran za sportaše (npr. 'bed&bike'); 3*- 4*</p> <p>Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda; posebno riba i plodovi mora</p> <p>Mreža uređenih, tematiziranih i interpretiranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine)</p> <p>Centar sportova na moru s opremom za ronjenje i kajak</p> <p>Uređene plaže, barem jedna tematizirana kao plaža sa sportskim, rekreacijskim sadržajima</p> <p>Specijalizirane trgovine s lokalnim i otočkim proizvodima</p> <p>Profesionalni ribarski brodovi opremljeni za prihvat turista; brodovi za turistički ribolov</p> <p>Muzej ribarstva; Akvarij; Istraživački centar</p> <p>'Škole' ronjenja, ribolova; najam opreme</p> <p>Vođeni zabavno-edukacijski obilasci destinacije (npr. 'Od kuda riba', 'U intradi', gastro radionice, degustacije ulja)</p> <p>Vođeni izleti (npr. ronjenje, kajakarenje, na ribarskom brodu, ribolov, 'island hopping')</p>
Manifestacije	'Ribarska fešta'; 'Tjedan konoba'; 'Dani maslinovog ulja'
Vrijeme odvijanja	15.4. – 15.10.

Nautički turizam

Motivi dolaska	Jedrenje
Glavni ciljni segmenti	<p>Mladi parovi /grupe prijatelja (26-35)</p> <p>Parovi/grupe prijatelja zrele dobi (50-65)</p>
Atributi pozicioniranja Kali	<p>Atraktivnost zadarsko-šibenskog arhipelaga (NP Kornati, PP Telašćica, siguran akvatorij)</p> <p>Kvalitetni nautički vezovi u lukama 's obje strane otoka'</p> <p>Autentično ribarsko mjesto, 'gastro ikona'</p>
Glavni sadržaji	<p>Kvalitetni nautički vezovi u lukama za javni promet</p> <p>Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda; posebno riba i plodovi mora;</p> <p>Mreža uređenih, tematiziranih i interpretiranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine)</p> <p>Centar sportova na moru, posebno opremljen sadržajima za ronjenje i kajakarenje</p> <p>Specijalizirane trgovine s lokalnim i otočkim proizvodima</p> <p>Profesionalni ribarski brodovi opremljeni za prihvat turista; brodovi za turistički ribolov (npr. <i>big game fishing</i>)</p> <p>Muzej ribarstva; Akvarij; Istraživački centar</p> <p>Vođeni zabavno-edukacijski obilasci destinacije (npr. 'Od kuda riba', 'U intradi', gastro radionice, degustacije maslinovog ulja, obilazak ribarske luke)</p> <p>Vođeni izleti (npr. na ribarskom brodu, ribolov)</p> <p>Najam sportske opreme</p>

Manifestacije	'Ribarska fešta'; 'Tjedan konoba'; 'Dani maslinovog ulja'
Vrijeme odvijanja	15.4. – 15.10.
Nišni proizvodi: Gastronomija	
Motivi dolaska	Kaljska ugostiteljska ponuda Gastro radionice i edukacija
Glavni ciljni segmenti	Parovi /grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) Nautičari Izletnici (iz Zadra; s Ugljana i Pašmana) Lokalno stanovništvo (iz Zadra; s Ugljana i Pašmana)
Atributi pozicioniranja Kali	Specifična gastronomska ponuda – 'Kali - gastro ikona' Svježna riba, lokalno proizvedeno maslinovo ulje, povrće, voće i začinsko bilje Središte jadranskog ribarstva, autentičnost, okruženje Obiteljski smještaj/pansioni/mali hoteli/difuzni hoteli/OPG; 3*-4*
Glavni sadržaji	Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda; posebno riba i plodovi mora Mreža uređenih, tematiziranih i interpretiranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine) Uređene i tematizirane plaže Specijalizirane trgovine s proizvodima od ribe, opremom za pripremu ribe, drugim lokalnim i otočkim proizvodima Profesionalni ribarski brodovi opremljeni za prihvat turista; brodovi za turistički ribolov Muzej ribarstva; Akvarij; Istraživački centar
Manifestacije	Gastro radionice i edukacija (npr. tradicionalna kaljska jela od ribe, tradicionalna dalmatinska kuhinja, radionice s poznatim kuharima, degustacije ulja, obilazak ribarske luke)
Vrijeme odvijanja	Vođeni zabavno-edukacijski obilasci destinacije (npr. 'Od kuda riba', 'U intradi') Vođeni izleti (npr. na ribarskom brodu, ribolov) 'Ribarska fešta'; 'Tjedan konoba'; 'Dani maslinovog ulja'

Nišni proizvodi: Ribarstvo i ribolov

Motivi dolaska	Prisustvovanje ribolovu na profesionalnim brodovima Odlazak na ribolov organiziran za turiste
Glavni ciljni segmenti	Parovi /grupe prijatelja (mladi 26-35; zrela dob 50-65) Sportski (ribički) klubovi Nautičari Izletnici (iz Zadra; s Ugljana i Pašmana)
Atributi pozicioniranja Kali	Središte jadranskog ribarstva Ribolov s 'najboljim' ribarima Specifična gastronomska ponuda – 'Kali - gastro ikona'
Glavni sadržaji	Atraktivnost okolnog otočkog okruženja Obiteljski smještaj/pansioni/mali hoteli/difuzni hoteli/OPG;

<p>Manifestacije Vrijeme odvijanja</p>	<p>neki specijalizirani za ribiče (npr. vlasnici su ribari, mogućnost čuvanja i pripreme ribe u objektu); 3*- 4*</p> <p>Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda; posebno riba i plodovi mora</p> <p>Mreža uređenih, tematiziranih i interpretiranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine)</p> <p>Centar sportova na moru s opremom za ronjenje i kajak</p> <p>Specijalizirane trgovine s proizvodima od ribe, opremom za pripremu ribe, drugim lokalnim i otočkim proizvodima</p> <p>Profesionalni ribarski brodovi opremljeni za prihvat turista; brodovi za turistički ribolov (npr. <i>'big game fishing'</i>)</p> <p>Muzej ribarstva; Akvarij; Istraživački centar</p> <p>Gastro radionice (npr. tradicionalna kaljska jela od ribe)</p> <p>Vođeni zabavno-edukacijski obilasci destinacije (npr. 'Od kuda riba', 'U intradi', obilazak ribarske luke)</p> <p>Vođeni izleti na profesionalnom ribarskom brodu</p> <p>Vođeni turistički ribolov (npr. <i>'big game fishing'</i>)</p> <p>'Ribarska fešta'; 'Tjedan konoba'; 'Dani maslinovog ulja'</p> <p>1.4. – 30.11.</p>
<p>Nišni proizvodi: 'Upoznavanje korijena'</p>	
<p>Motivi dolaska Glavni ciljni segmenti Atributi pozicioniranja Kali Glavni sadržaji Manifestacije</p>	<p>Upoznavanje povijesti, tradicije i mjesta porijekla</p> <p>Hrvatska dijaspora</p> <p>Zanimljiv načini upoznavanja mjesta porijekla kroz interaktivne sadržaje</p> <p>Atraktivnost zadarsko-šibenskog arhipelaga (NP Kornati, PP Telašćica) i Zadra</p> <p>Obiteljski smještaj/pansioni/mali hoteli/difuzni hoteli/OPG; 3*- 4*</p> <p>Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda; posebno riba i plodovi mora</p> <p>Uređene i tematizirane plaže</p> <p>Mreža uređenih, tematiziranih i interpretiranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine)</p> <p>Centar sportova na moru s opremom za ronjenje i kajak</p> <p>Specijalizirane trgovine s lokalnim otočkim proizvodima</p> <p>Profesionalni ribarski brodovi opremljeni za prihvat turista; brodovi za turistički ribolov</p> <p>Muzej ribarstva; Akvarij; Istraživački centar</p> <p>Mogućnost dužeg smještaja i boravka s lokalnom obitelji</p> <p>Tečajevi hrvatskog jezika (različiti modaliteti, npr. trajanje, kaljski govor, glagoljica)</p> <p>Tradicijske radionice (npr. zidanje suhozida, ribarenje, maslinarstvo, škola kuhanja)</p> <p>Vođeni zabavno-edukacijski obilasci destinacije (npr. 'Od kuda riba', 'U intradi', gastro radionice, degustacije ulja)</p> <p>Vođeni izleti (npr. na ribarskom brodu, ribolov, <i>'island hopping'</i> po okolnim otocima)</p> <p>'Ribarska fešta'; 'Tjedan konoba'; 'Dani maslinovog ulja'</p>

Vrijeme odvijanja	Cijela godina
Poslovni sastanci i skupovi	
Motivi dolaska	Poslovni sastanak Sudjelovanje na stručnom skupu Domaće i međunarodne tvrtke (posebno iz područja ribolova i marikulture)
Glavni ciljni segmenti	Domaće i međunarodne institucije javnog sektora (posebno iz područja ribolova i marikulture, ekologije mora) Akademska zajednica, udruge i NGO (posebno iz područja ribolova i marikulture, ekologije mora)
Atributi pozicioniranja Kali	Središte jadranskog ribarstva Snažne tvrtke u domeni ribolova i marikulture Specifična gastronomska ponuda – 'Kali - gastro ikona' Kvalitetni smještajni objekti, okruženje, blizina Zadra Pansioni/mali hoteli/difuzni hoteli/; 3*- 4* Adekvatno opremljen prostor za skupove i sastanke (npr. u Muzeju ribarstva) Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda; posebno riba i plodovi mora Mreža uređenih, tematiziranih i interpretiranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine)
Glavni sadržaji	Specijalizirane trgovine s lokalnim i otočkim proizvodima Profesionalni ribarski brodovi opremljeni za prihvat turista; brodovi za turistički ribolov Muzej ribarstva; Akvarij; Istraživački centar Profesionalna organizacija poslovnog sastanka ili skupa Vođeni zabavno-edukacijski obilasci destinacije (npr. 'Od kuda riba', 'U intradi', degustacije, obilazak ribarske luke) Vođeni izleti (npr. na ribarskom brodu, ribolov, 'island hopping' po okolnim otocima)
Manifestacije	
Vrijeme odvijanja	Sastanci – cijela godina; Skupovi – 1.4.–15.6. i 1.9.–1.11.

Team-building	
Motivi dolaska	Motivacijsko poslovno putovanje
Glavni ciljni segmenti	Domaće tvrtke Domaće institucije javnog sektora
Atributi pozicioniranja Kali	Središte jadranskog ribarstva; 'Kali - gastro ikona' Atraktivnost zadarsko-šibenskog arhipelaga (NP Kornati, PP Telašćica) i Zadra Inovativni sadržaji aktivnog odmora Kvalitetni smještajni objekti

Glavni sadržaji	Pansioni/mali hoteli/difuzni hoteli/; 3*- 4*
	Raznolika, lokalna, specifična ugostiteljska ponuda; posebno riba i plodovi mora
	Mreža uređenih, tematiziranih i interpretiranih biciklističkih i pješačkih staza (različite težine)
	Centar sportova na moru s opremom za ronjenje i kajak
	Uređene plaže, barem jedna tematizirana kao plaža sa sportskim, rekreacijskim sadržajima
	Specijalizirane trgovine s lokalnim i otočkim proizvodima
	Profesionalni ribarski brodovi opremljeni za prihvat turista; brodovi za turistički ribolov
	Muzej ribarstva; Akvarij; Istraživački centar jadranske faune
	Profesionalna organizacija team-building boravka
	Vođeni zabavno-edukacijski obilasci destinacije (npr. 'Od kuda riba', 'U intradi', gastro radionice, degustacije)
Vođeni izleti (npr. na ribarskom brodu, ribolov, 'island hopping' po okolnim otocima)	
Najam sportske opreme	
Manifestacije	
Vrijeme odvijanja	15.4.–15.6. i 1.9.–15.10.

6.3. Prostorno zoniranje turističke aktivnosti

Na prostoru općine Kali prepoznaju se tri područja turističke aktivnosti, svako s vlastitim, specifičnim 'karakterom', atrakcijama i sadržajima. Ove prostorne cjeline shematski je moguće prikazati na sljedeći način:

Slika 6.3.1. Shematski prikaz prostornog zoniranja turističke aktivnosti općine

Kali – obuhvaća središnji dio naselja Kali, uključujući povijesnu jezgru mjesta i obalne poteze prema Brgačelju i rtu Otrić. Ova prostorna cjelina, a posebno stara povijesna jezgra, predstavljati će središnje mjesto života i zbivanja u destinaciji te će u tom smislu obuhvaćati najveću koncentraciju različitih turističkih atrakcija i sadržaja. U revitalizaciji povijesne jezgre i daljnjem razvoju nadovezujućeg obalnog poteza nužno je održati duh i doživljaj autentičnog dalmatinskog otočnog ribarskog mjesta. Ovdje se najintenzivnije može doživjeti brend Kali kao 'mjesta ribe i ribarenja'. U tom je smislu izuzetno važno zadržati lokalno stanovništvo i mjesne sadržaje u jezgri naselja.

Mala Lamjana – obuhvaća cijeli prostor uvale Mala Lamjana. Uronjena u okolno zelenilo, uvala je područje koje će se razvijati kao zona opuštajućeg odmora čemu pridonose različiti rekreacijski sadržaji. Specifičnost zone su Akvarij i Istraživački centar jadranske faune spajajući na 'mjestu događanja' tradiciju marikulture sa zabavnom i edukacijskom funkcijom takvih institucija. U daljnjem razvoju zone naročito je važno stvoriti ambijent ugodnog, zabavnog i sigurnog odmorišnog utočišta.

Intrada – obuhvaća cijelo zeleno zaleđe naselja Kali, uključujući maslinike, polja te šumovite i brdovite prirodne predjele. Intrada će se razvijati kao inovativna zelena zona aktivnosti na otvorenom i mjesto snažnog dodira s prirodnim mediteranskim okruženjem. Revitalizirani poljoprivreda i ratarstvo u intradi biti će izvor tradicionalnih prehrambenih proizvoda, posebno maslinovog ulja, povrća, voća,

začinskog bilja i meda. Buduće razvojne intervencije u intradi moraju nužno poštovati i očuvati autentična prirodna i tradicijska obilježja ovog prostora.

Navedena područja turističke aktivnosti, uključujući kritične točke intervencije i podržavajuće razvojne projekte, detaljnije se opisuju u nastavku ove točke.

Kali – središnje mjesto zbivanja

Karakter	Autentično dalmatinsko otočno ribarskomjesto
Ključne atrakcije	Stara povijesna jezgra Stara ribarska luka i 'Batalaža gastro punkt' <i>Lungomare</i> Muzej ribarstva
Glavni sadržaji	Uređena, sadržajna i vitalna stara povijesna jezgra Smještajni kapaciteti u difuznim i malim hotelima, pansionima, u obiteljskom smještaju Raznolika ugostiteljska ponuda disperzirana u mjestu i 'Batalaža gastro punkt' Raznolika trgovačka ponuda s lokalnim proizvodima, uključivo ribarnica i tržnica, pretežito koncentrirana u povijesnoj jezgri Tranzitni nautički vezovi u lukama Kali i Batalaža Uređena stara ribarska luka u Batalaži Uređena pješačka obalna staza <i>lungomare</i> Brgačelj – Rt Otrić Uređene plaže, dio tematiziran kao: 1) urbana promenadna plaža, 2) plaža za obitelji s djecom, 3) plaža kulture Muzej ribarstva Uređenje i revitalizacija stare povijesne jezgre s adekvatnim stambenim, kulturnim, ugostiteljskim i trgovačkim sadržajima
Kritične točke intervencije	Obnova i uređenje luka Kali i Batalaža Uređenje 'Batalaža gastro punkta' Uređenje pješačke staze <i>lungomare</i> uz cijeli obalni potez Uređenje plaža, uključujući tematizirane plaže Organizacija i uređenje difuznih hotela, unapređenje obiteljskog smještaja Izgradnja malog hotela u/izvan građevinskog područja naselja Izgradnja ili prenamjena objekta za Muzej ribarstva <i>Uređenje mjesta i obalnih šetnica (lungomare)</i> <i>Uređenje/turistifikacija kaljskih luka</i> <i>Uređenje plaža</i> <i>Muzej ribarstva</i>
Podržavajući projekti	<i>Mali hoteli</i> <i>Difuzni/integralni hotel(i)</i> <i>Unapređenje ponude obiteljskog smještaja</i> <i>Kaljski gastronomski identitet i punkтови gastro ponude</i> <i>Interpretacija prostora</i> <i>Razvojni potencijal turističkih zona</i>

Mala Lamjana – opuštena zona odmora

Karakter	Ugodno, sigurno i zabavno odmorišno utočište
Ključne atrakcije	Glavna plaža Centar sportova na moru Akvarij; Istraživački centar jadranske faune
Glavni sadržaji	Smještajni kapaciteti u turističkom naselju, difuznim i malim hotelima, pansionima, obiteljskom smještaju Uređena pješačka obalna staza <i>lungomare</i> uz cijelu uvalu Uređena glavna i ostale plaže, dio tematiziran kao: 1) plaža sa sportskim i rekreativnim sadržajima, 2) plaža za obitelji s djecom, 3) resort - hotelska plaža Centar sportova na moru, posebno opremljen i sadržajima za ronjenje i kajakarenje; dio ponude posebno prilagođen djeci Akvarij; Istraživački centar jadranske faune
Kritične točke intervencije	Uređenje pješačke staze <i>lungomare</i> uz cijeli obalni potez Tematiziranje i uređenje glavne plaže Opremanje lokacije 'Vrtić' s ugostiteljskim i zabavno-rekreacijskim sadržajima u skladu s temom glavne plaže Uređenje ostalih plaža, uključujući tematiziranje nekih Izgradnja ili prenamjena postojećeg objekta za Centar sportova na moru Organizacija i uređenje difuznih hotela, unapređenje obiteljskog smještaja Izgradnja turističkog naselja u predviđenoj T2 zoni Izgradnja Akvarija i Istraživačkog centra jadranske faune
Podržavajući projekti	<i>Uređenje mjesta i obalnih šetnica (lungomare)</i> <i>Uređenje plaža</i> <i>Centar sportova na moru</i> <i>Mali hoteli</i> <i>Integralni hotel(i)</i> <i>Unapređenje ponude obiteljskog smještaja</i> <i>Interpretacija prostora</i> <i>Razvojni potencijal turističkih zona</i>

Intrada – zelena aktivna zona

Karakter	Kaljski maslinici i vrtovi Autentična i inovativna zelena zona aktivnosti na otvorenom
Ključne atrakcije	Prirodna mediteranska vegetacija Autentično maslinarstvo, poljoprivreda i ratarstvo Razvijen i inovativno opremljen sustav pješačkih i biciklističkih staza Prirodne eko plaže uz južnu obalu

Glavni sadržaji	Obnovljeni maslinici i vrtovi Obnovljen sustav suhozida OPG-ovi, dio s ugostiteljskom i smještajnom ponudom te prodajom vlastitih proizvoda 'na kućnom pragu' Mreža inovativno opremljenih, tematiziranih i interpretiranih biciklističkih i pješačkih staza; staze su različite težine; dio je opremljen za obitelji s djecom Tematizirane prirodne eko plaže
Kritične točke intervencije	Revitalizacija maslinarstva Revitalizacija poljoprivredne i ratarske proizvodnje Razvoj OPG-a i razvoj turističke ponude na OPG-ovima (ugostiteljstvo, smještaj, prodaja domaćih proizvoda) Uređenje postojećih biciklističkih i pješačkih staza (obilježavanje, interpretacija, odmorišta, vidikovci) Razvoj i uređenje novih biciklističkih i pješačkih trasa (obilježavanje, interpretacija, odmorišta, vidikovci)
Podržavajući projekti	<i>Uređenje plaža</i> <i>Kaljske tematske staze</i> <i>Kaljski gastronomski identitet i punktovi gastro ponude</i> <i>Intrada za turizam</i> <i>Interpretacija prostora</i>

6.4. Inputi za razvoj ključnih turističkih sadržaja

Polazeći od načela i vizije razvoja turizma te od destinacijskog brend koncepta, u nastavku ove točke daju se inputi i kroz referentne primjere ilustrirane oblikovanje glavnih turističkih sadržaja predviđenih strukturom turističkih proizvoda općine Kali.

Stara povijesna jezgra

Stara povijesna jezgra autentično je, uređeno, sadržajno i vitalno dalmatinsko otočno ribarsko mjesto te je središte života i turističkih zbivanja u Kalima. Revitalizacija stare povijesne jezgre između ostaloga podrazumijeva:

Uređenje jezgrena način koji restaurira i/ili interpretira autentičan 'duh mjesta'

- Zadržavanje tradicionalnih urbanističkih rješenja (npr. ulice, trgovi, riva, 'mjerilo pješaka')
- Uklapanje u postojeće mjerilo (npr. visina i širina građevina, veličina parcela)
- Korištenje tradicionalnih materijala i boja (npr. kamen, drvo, kupa, fasade)
- Priklanjanje lokalnom 'stilu života' (npr. 'život na ulici', sjenice s voćem, okućnice s krumpirom i sl.);

Uvođenje novih primjerenih sadržaja u jezgri

- Turistički smještajni objekti (npr. mali hoteli, difuzni hoteli, pansioni)
- Ugostiteljski objekti (npr. restorani, konobe, bistroi i sl.)
- Trgovački sadržaji (npr. uz trgovine s mješovitom robom također trgovine lokalnih i otočkih proizvoda, tržnica, ribarnica, ponuda opreme za pripremu i lov ribe i sl.);

Zadržavanje lokalnog stanovništva u povijesnoj jezgri kroz osiguranje kvalitetnog stambenog fonda i infrastrukture te potrebnih društveno-kulturnih i trgovačkih sadržaja u jezgri.

Batalaža – stara ribarska luka i 'Batalaža gastro punkt'

Stara ribarska luka i 'Batalaža gastro punkt' mjesto su intenzivnog doživljaja Kali kao autentičnog 'mjesto ribe i ribarenja'. Ovo je također središnja točka 'Kali – gastro ikone Hrvatske'. Revitalizacija uvale Batalaža između ostaloga podrazumijeva:

Uređenje stare ribarske luke na način koji restaurira i/ili interpretira autentičan 'duh mjesta'

- Zadržavanje vezova za ribarske brodove u dijelu luke (uključujući nekoliko starih neaktivnih, ali autentičnih brodova)
- Izgradnja novih komunalnih i nautičkih vezova u dijelu luke
- Uređenje mjesta za male popravke i održavanje manjih ribarski brodića, sušenje mreža i sl. (npr. uređenje lokacije istezališta za brodove)
- Izgradnja i opremanje rive uz luku koja se uklapa u lungomare na potezu Brgačelj – Rt Otrić
- Korištenje tradicionalnih materijala u oblikovanju (npr. kamen, drvo);

Uređenje 'Batalaža gastro punkta'

- Prenamjena postojećih zgrada i/ili dogradnja novih uz postojeći Srdela Snack te uređenje grupe od nekoliko manjih ugostiteljskih objekata specijaliziranih za ribu i plodove mora
- Tematiziranje objekata stvaranje raznolike ugostiteljske ponude ribe i plodova mora (npr. 'sa gradela', 'na žlicu', 'srdele i incuni', 'samo na kaljski', 'kaljski sushi', itd.)
- Uređenje interijera objekata u duhu lokalnog identiteta i na način da se potiče ambijentalnost prostora
- Uređenje vanjskih terasa objekata u duhu lokalnog identiteta i nameđusobno komplementaran način, osiguravajući vizure stare ribarske luke i kvalitetan odnos prema *lungomare-u*;

Zadržavanje postojećeg pogona za preradu ribe u sklopu Batalaže uz eventualno poboljšanje funkcionalnosti i uređenje;

Plaže

S obzirom na primarnu, lokacijom uvjetovanu orijentaciju Kalina proizvode ljetnog odmora, plaže predstavljaju jedan od najvažnijih destinacijskih sadržaja i atrakcija. Uređenje kaljskih plaža između ostaloga podrazumijeva:

Proširenje plažnog prostora na odabranim lokacijama primjenjujući različite načine oblikovanja, uključujući dijelove izvedene na tradicionalan način (npr. nasipanje žala, kameno popločenje) i one gdje se primjenjuju inovativna konstrukcijska rješenja (npr. montažne konstrukcije, pontoni kako bi se izbjeglo interveniranje u prirodnu obalu i omogućio slobodan protok mora ujedno stvarajući posebna i atraktivna sunčališta);

Odvajanje plažnog prostora od prometnica i parkirališta postavljanjem barijere između njih (npr. zeleni pojas, lungomare, pojas ugostiteljskih sadržaja);

Zoniranje i tematiziranje plaža u skladu s *Regionalnim programom uređenja i upravljanja morskim plažama Zadarske županije* te eventualno povećanje broja tematiziranih plaža od onog predviđenog *Regionalnim programom*. U *Programu* su predviđene sljedeće plaže i teme:

- Plaža Brgačelj – urbana promenadna plaža
- Plaža Mul-Tratica-Artina – plaža za obitelji s djecom/ urbana promenadna/ plaža kulture
- Plaža Otrić – plaža za obitelji s djecom/ romantična plaža
- Plaža Mala Lamjana – plaža sa sportskim i rekreacijskim sadržajima/ party plaža

Opremanje plaža sadržajima koji su propisani 'minimalnim tehničkim uvjetima' za uređenje plaža prema pojedinim određenim temama. Minimalne standarde poželjno je nadopuniti također propisanim

'posebnim elementima' u čijem se oblikovanju teži originalnim i kreativnim rješenjima koja bi u određenoj mjeri trebala biti inspirirana kaljskim ribarskim identitetom.

Lungomare

Kao jedan od najtipičnijih sadržaja u morskim mjestima, obalna šetnica, riva ili *lungomare* na potezu Brgačelj – Rt Otrić i onaj uz uvalu Mala Lamjana ne samo da će bitno pridonijeti uređenosti Kali i predstavljati destinacijsku atrakciju, već će i zasigurno biti među najčešće korištenim sadržajima u mjestu kako iz perspektive lokalnih stanovnika, tako i turista. Izgradnja kaljskih *lungomare*-a između ostaloga podrazumijeva:

Izvođenje *lungomare*-a na način da predstavlja stazu namijenjenu isključivo pješacima istovremeno razdvajajući i štiteći prostor plaže od 'agresivnih' obalnih sadržaja (npr. cestovni promet, parkirališta i sl.);

Zoniranje *lungomare*-a na način da se cjelokupna trasa podijeli u nekoliko različitih segmenata koji se, ovisno o primjerice konfiguraciji tla, prometnicama, plažnom prostoru ili okolnim sadržajima, razlikuju u oblikovanju i opremi;

Oblikovanje *lungomare*-a na više različitih načina kako bi se razlikovali pojedini segmenti, uključujući dijelove izvedene u uobičajenoj maniri i tradicionalnim materijalima (npr. čvrsta podloga, kameno popločenje) i one gdje se primjenjuju inovativna konstrukcijska rješenja (npr. elementi nadvijeni iznad obalne crte kojima se ne intervenira u prirodnu obalu i slobodan protok mora, korištenje metala, drva ili stakla, itd.);

Opremanje *lungomare*-a u skladu s razlikama u osnovnom oblikovanju, a koje uključuje elemente poput rasvjete (npr. visoke ili niske stojeće rasvjete, podne, ugradbene, u moru), odmorišta (npr. klupe, nasloni, stepenice), pokretnih ugostiteljskih sadržaja (npr. kiosci, štandovi, klupe), interpretacijskih sadržaja (npr. panoj, vidikovci, dalekozori), rekreacijskih sadržaja (npr. *outdoor* fitnes sprave, zelena površina za vježbu), ukrasa (npr. hortikultura, skulpture) i sl. Oblikovni elementi trebali bi u određenoj mjeri biti inspirirani kaljskim ribarskim identitetom.

Biciklističke i pješačke staze

Mreža biciklističkih i pješačkih staza općine Kali (umrežena u sustav staza otoka Ugljana) predstavlja okosnicu aktivnog odmora i ključan sadržaj svih turističkih proizvoda Kali. Unapređenje postojeće mreže i razvoj novih dionica između ostaloga podrazumijeva:

Izvođenje novih pješačkih i biciklističkih staza na način da su u najvećoj mogućoj mjeri namijenjene isključivo pješacima, planinarima i biciklistima odnosno da su odvojene od cestovnog prometa;

Tematiziranje stazau skladu s potrebama važnih ciljnih segmenata gostiju (npr. 'staze za pješačenje/biciklizam s djecom', 'staze za brdski biciklizam') i u skladu sa zanimljivim ili posebnim obilježjima prostora (npr. 'staze maslinika', 'staze sjajnih pogleda', 'staze suhozida');

Oblikovanje staza na različite načine, od pretežitih s uobičajenom prirodnom ili makadamskom podlogom do inovativnih i zanimljivih oblika i obloga ujednonenametljivih prema okolišu (npr. popločenja od kamena, drva, 'viseće staze');

Opremanje staza s informacijskim i interpretacijskim sadržajima (npr. putokazi, panoj, vidikovci), rekreacijskim sadržajima (npr. *outdoor* fitnes sprave, zelene površine za vježbu), odmorištima (npr. klupe, skloništa) i pokretnim ugostiteljskim punktovima (npr. kiosci, štandovi, klupe).

Nove institucije: Muzej ribarstva, Akvarij, Istraživački centar jadranske faune

Novi Muzej ribarstva, Akvarij i Istraživački centar jadranske faune snažan su izraz kaljskog identiteta kao 'mjesta ribe i ribarenja', važne kulturne institucije te vrlo privlačne i u otočkom kontekstu jedinstvene turističke atrakcije. Njihova koncepcija i realizacija između ostaloga podrazumijevaju:

Odabir korespondirajuće lokacije u odnosu na temu pojedine institucije (npr. Muzej ribarstva uz staru ribarsku luku ili povijesnu jezgru, Akvarij neposredno uz ili u moru, u blizini ribogojilišta) i u odnosu na dostupnost lokacije u kontekstu kretanja posjetitelja (npr. u pješačkoj zoni, uz lungomare, dostupne pješice)

Oblikovanje arhitektonski upečatljivog objekta koji restaurira ili na suvremen način interpretira autentičan 'duh mjesta'

Opremanje objekta, odabir i prezentacija eksponata na način koji je privlačan, ujedno zabavan i edukativan, interaktivan i poticajan (npr. autentična oprema i alati kroz povijest, priče iz života kaljskih ribara, priče s Pacifika, sadržaj ribarskog broda, život na ribarskom brodu, zvukovi mora, proces uzgoja tune, itd.)

7. Akcijski plan

Akcijski plan definira programe koje je potrebno implementirati kako bi se u vremenskom horizontu od narednih pet do deset godina osigurala realizacija postavljenih vizije, ciljeva i koncepcije razvoja turizma u općini Kali. Nadovezujući se na pretežito infrastrukturne, prometne i nekoliko 'točkastih' projekata uređenja prostora koji su u općini već inicirani, u nastavku se ukratko predlaže i opisuje 15 programa koje je, vodeći se kriterijem važnosti, moguće podijeliti u tri skupine:

- **Programi izuzetne važnosti** – odnose se na aktivnostikroz koje se utječe na razinu privlačnosti Kali i kroz koje se stvaraju motivi dolaska u destinaciju te čija je realizacija, stoga, pretpostavka konkurentnog pozicioniranja, razvoja i dugoročno održivog rasta turizma u općini Kali. Drugim riječima, radi se o programima koji se naprosto moraju provesti kako bi se postavljena vizija, ciljevi i koncepcija turističkog razvoja općine počeli ostvarivati;
- **Programi visoke važnosti** – odnose se na širi skup aktivnosti koje bitno pridonose transformaciji općine Kali u sadržajnu i kvalitetnu turističku destinaciju, ali koje je, ovisno o raspoloživosti resursa (financijskih, ljudskih, organizacijskih), moguće odgoditi na neko vrijeme;
- **Važni programi** – odnose se na aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se realizirao puni potencijal općine Kali u turizmu, ali koje nisu presudne za tržišno pozicioniranje općine u kratkoročnom razdoblju.

Predloženi programi dodatno su podijeljeni u tri vrste aktivnosti:

- **Javna turistička infrastruktura i suprastruktura** – obuhvaćaju aktivnosti pretežito u domeni javnog sektora kojima se obogaćuje turistička ponuda Kali;
- **Smještajni objekti i gastro ponuda** – obuhvaćaju aktivnosti pretežito u domeni privatnog sektora kojima se unapređuju osnovni turistički sadržaji destinacije;
- **Destinacijski menadžment** – obuhvaćaju organizacijske i 'meke' aktivnosti koje podižu konkurentnost Kali kao turističke destinacije.

Predloženi programi prikazani su u tablici 7.1. te opisani u nastavku točke.

Tablica 7.1. Programi u funkciji realizacije vizije, ciljeva i koncepcije razvoja turizma općine Kali

	Programi izuzetne važnosti	Programi visoke važnosti	Važni programi
Javna turistička infra i suprastruktura	<ul style="list-style-type: none"> – Uređenje mjesta i obalnih šetnica (lungomare) – Uređenje plaža 	<ul style="list-style-type: none"> – Muzej ribarstva, Akvarij i Istraživački centar – Kaljske tematske staze – Uređenje/ turistifikacija kaljskih luka 	
Smještajni objekti i gastro ponuda	<ul style="list-style-type: none"> – Kaljski gastronomski identitet i punkтови gastro ponude 	<ul style="list-style-type: none"> – Unapređenje ponude obiteljskog smještaja – Difuzni/integralni hotel(i) – Intrada za turizam 	<ul style="list-style-type: none"> – Mali hoteli – Marina Kali

Destinacijski
menadžment

- Promocija i interni marketing
- Interpretacija porstora
- Ribarstvo i turizam
- Razvojni potencijal turističkih zona

Na temelju članka 37. stavak 2. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama (Narodne Novine broj 158/03,100/04,141/06, 38/09 i 123/2011) i članka 5. Uredbe o postupku davanja koncesijskog odobrenja na pomorskom dobru (Nar. nov. 36/04, 63//08, 133/2013, i 63/2014) i članka 44. Statuta Općine Kali (Službeni glasnik Općine Kali br. 02/13, 6/14), Općinski načelnik Općine Kali dana 5. 01.2016 godine, donosi:

**GODIŠNJI PLAN
UPRAVLJANJA POMORSKIM DOBROM U OPĆINI KALI
ZA 2016. GODINU**

I. OSNOVNE ODREDBE

Članak 1.

Godišnji plan upravljanja pomorskim dobrom za 2016. godinu na području Općine Kali sadrži plan redovnog upravljanja pomorskim dobrom, sredstva za redovno upravljanje te popis djelatnosti iz Jedinstvenog popisa djelatnosti na pomorskom dobru, koji se mogu obavljati na području Općine Kali i mikrolokacije za obavljanje istih djelatnosti (opis mikrolokacije, broj katastarske čestice i sl.) te broj sredstava za koje se može dobiti koncesijsko odobrenje.

II. PLAN REDOVNOG UPRAVLJANJA POMORSKIM DOBROM I SREDSTVA ZA REDOVNO UPRAVLJANJE

Članak 2.

Redovno upravljanje pomorskim dobrom smatra se briga o zaštiti i održavanju pomorskog dobra.

Redovno upravljanje pomorskim dobrom koje je u općoj upotrebi u Općini Kali obuhvaća:

- briga o zaštiti pomorskog dobra
- održavanje pomorskog dobra
- posebna upotreba pomorskog dobra na temelju koncesijskog odobrenja

Briga o zaštiti pomorskog dobra i održavanje pomorskog dobra provodi se sanacijom nastalih manjih oštećenja na pomorskom dobru (saniranje manjih pukotina na plažama na prostorima namijenjenim sunčanju, dohranjivanje plaža sa dovozom šljunka, šljunčane mase i drugog materijala na način da se ne mijenja granica kopnenog i morskog dijela pomorskog dobra, popravak , sanacija postojećih riva, mula, čišćenjem i odvozom smeća, postavljanjem tuševa na plažama , financiranje potrošnje vode na tuševima na plažama i slično.

Na dijelovima pomorskog dobra za koje je dodijeljeno koncesijsko odobrenje za obavljanje određene djelatnosti na morskoj obali, o zaštiti i održavanju pomorskog dobra brine se korisnik koncesijskog odobrenja.

Članak 3.

Za provedbu mjera redovitog upravljanja pomorskim dobrom na području Općine Kali u smislu članka 2. ovog Godišnjeg plana koristiti će se sredstva u procijenjenom iznosu od 300.000,00 kn .

Sredstva iz stavka 1. ovog članak osigurati će se iz izvora kako slijedi:

- zakonom predviđenih sredstava od naknada od koncesija na pomorskom dobru i
- naknada od koncesijskih odobrenja .

Članak 4.

U 2016. godini planiraju se izvesti sljedeći radovi na održavanju pomorskog dobra:

Sanacija portića, uređenje i nabava opreme za plažu , čišćenje plaža sa odvozom smeća, dohranjivanje plaža šljunkom, čišćenje nanosa, potrošnja vode i struje na plažama, nabava sadnica i zaljevanje , rad Vijeća za koncesijska odobrenja Općine Kali.

Ukupna sredstva iz stavka 1. ovog članka procjenjuju se na iznos od **300.000,00 kn**

Članak 5.

U Općini Kali mogu se obavljati slijedeće djelatnosti na pomorskom dobru i na određenim mikrolokacijama sa određenim brojem sredstava, a sve kako slijedi:

III. POPIS DJELATNOSTI NA POMORSKOM DOBRU ZA KOJE SE IZDAJE KONCESIJSKO ODOBRENJE

Tablica 1.

PODRUČJE	DJELATNOST	SREDSTVO	MIKROLOKACIJA I BROJ
	Iznajmljivanje sredstava	- daska za jedr. - sandolina - pedalina	Mala Lamnjana (nasip), ---- Batalaža, MUL Po 20 kom.
MORSKA OBALA	Ugostiteljstvo i trgovina	kiosk do 12 m2 za obavljanje ugostiteljske ili trgovačke djelatnosti	1. M. Lamnjana (nasip) č.z.12105 Kali 2. Meh. radiona Mul 3. ISPRED RIBARSKE ZADRUGE Batalaža, Tratica,
		pripadajuća terasa ugostiteljskog objekta	- ispred č.z.5702 - ispred konobe „Basa“ - M. Lamnjana (nasip) - Batalaža: Punta Artina - Batalaža: Artina - Brgačelj - Mul - Batalaža ispred ribarske zadruge
		ambulantna prodaja sladoleda (škrinja, aparat za sladoled)	- M. Lamnjana (nasip), Batalaža, Mul, 1 kom.
	Komercijalno rekreacijski sadržaji	suncobrani, ležaljke	- M. Lamnjana (nasip), Batalaža, Mul, Tratica ,Artina 20 kom.
		zabavni sadržaj (gumeni dvorac), AQUA PARK	Mul – Park-1 kom M.Lamnjana 1 kom
		kulturne, komercijalne, zabavne priredbe	- M. Lamnjana (nasip), Batalaža, Artina, Mul
		Športske priredbe	- M. Lamnjana (nasip) - Batalaža - Mul

Članak 6.

U slučaju dobivanja dva ili više zahtjeva za obavljanje istih djelatnosti na istoj mikrolokaciji, te ako je zbroj sredstava za obavljanje djelatnosti veći od predviđenog u članku 5. ove odluke, vijeće za davanje koncesijskog odobrenja će izdati odobrenje onom podnositelju zahtjeva koji je prvi dostavio uredan- potpun zahtjev za koncesijsko odobrenje za obavljanje djelatnosti na pomorskom dobru.

Članak 7.

Vijeće za dodjelu koncesijskog odobrenja odbiti će zahtjev koncesijskog odobrenja podnositelju zahtijeva koji ima nepodmirenih obveza prema Općine Kali .

Članak 8.

Podnositelja zahtjeva, čiji zahtjev Vijeće za davanje koncesijskog odobrenja ocjeni usklađenim sa godišnjim planom upravljanja pomorskim dobrom na području Općine Kali i uz druge uvjete iz članka 8. stavka 5. Uredbe o postupku davanja koncesijskog odobrenja (Narodne novine br. 36/04, 38/09, 133/13, i 63/2014), Vijeće za davanje koncesijskog odobrenja će pozvati da godišnji iznos naknade za koncesijsko odobrenje plati u jednom obroku kako bi mu se izdalo koncesijsko odobrenje.

IV. NADZOR

Članak 9.

Utvrđuje se obveza Jedininstvenog upravnog odjela Općine Kali da putem komunalnog redara, osigura:

- Inspekcijski nadzor nad koncesijskim odobrenjima,
- izvješćivanje nadležnih ustanova u slučaju bespravnih radova na pomorskom dobru,
- izvješćivanje nadležnih u Općini u slučaju oštećenjima na objektima pomorskog dobra.

Članak 10.

Ukoliko komunalni redar utvrdi da se korištenje pomorskog dobra ne vrši na način propisan zakonom, odnosno da je u suprotnosti s izdanim koncesijskim odobrenjem, komunalni redar je dužan o tome izvijestiti Lučku kapetaniju Zadar , druga nadležna tijela te Vijeće za dodjelu koncesijskih odobrenja Općine Kali.

Članak 11.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom glasniku Općine Kali, a primjenjuje se od 01. 01. 2016. godine.

OPĆINSKI NAČELNIK - OPĆINE KALI

Klasa: 342-01-01/16-01/01
Ur.br: 2198/14-2-16-01
Kali, dana 5.01.2016. godine

Općinski načelnik:
DUŠKO Vidov, dipl. ing.

IZDAVAČ: OPĆINA KALI –
Odgovorna: Nives Perin, dipl. iur.
Telefon: (023) 281-802
Kali, 2016. godine