



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE**

**KLASA: 012-02/25-01/7
URBROJ: 507-02/01-25-3**

Zagreb, 21. veljače 2025.

P R I O P Ć E N J E

**financiranje izborne promidžbe i otvaranje posebnih računa za financiranje izborne
promidžbe na lokalnim izborima**

S obzirom na veliki broj medijskih upita u vezi s financiranjem izborne promidžbe i otvaranjem posebnih računa za financiranje izborne promidžbe (dalje: poseban račun) na lokalnim izborima, Državno izborno povjerenstvo izvješćuje kako slijedi.

Financiranje izborne promidžbe na lokalnim (kao i drugim) izborima i obveze izbornih sudionika u tim izborima detaljno su propisane Zakonom o financiranju političkih aktivnosti, izborne promidžbe i referenduma (Narodne novine, broj 29/19 i 98/19; dalje: Zakon o financiranju).

Kako je Zakonom o financiranju i propisano, za financiranje troškova izborne promidžbe potrebno je otvoriti poseban račun. Navedeni račun moguće je otvoriti najkasnije s danom podnošenje kandidature, a najranije šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora.

S obzirom da će se lokalni izbori održati 18. svibnja 2025., poseban račun se mogao otvoriti najranije 18. studenoga 2024.

Zakonom o financiranju nije propisana zabrana oglašavanja potencijalnih izbornih sudionika prije raspisivanja izbora odnosno prije početka izborne promidžbe.

Zabrana oglašavanja propisana je člankom 34. stavkom 3. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine, broj 111/21 i 114/22; Glava V. Medijske usluge radija i televizije). Navedenim člankom propisano je, između ostaloga, da se političke stranke odnosno osobe koje se namjeravaju kandidirati na lokalnim izborima, mogu na televiziji i radiju oglašavati tek nakon početka izborne promidžbe, dok ne postoji zakonska zapreka za oglašavanje i prije početka izborne promidžbe za druge vrste medija.

Slijedom navedenog, ne postoji zakonska zapreka da se političke stranke ili osobe koje se namjeravaju kandidirati na nadolazećim lokalnim izborima, oglašavaju i prije početka izborne promidžbe. Sve troškove koji se odnose na izbornu promidžbu, pa čak i kada su isti nastali prije službenog početka izborne promidžbe, odnosno prije otvaranja posebnog računa, potrebno je prikazati u financijskim izvještajima o financiranju izborne promidžbe koji se dostavljaju u rokovima propisanim odredbama Zakona o financiranju.

Državno izborno povjerenstvo ističe da je sve relevantne informacije vezane uz primjenu Zakona o financiranju objavilo na svojoj mrežnoj stranici, [Službene stranice Državnog](#)



[izbornog povjerenstva Republike Hrvatske - Financiranje izborne promidžbe](#), gdje su objavljeni vodiči za financiranje izborne promidžbe u kojima su, između ostalih, navedene obveze (potencijalnih) izbornih sudionika.

Državno izborno povjerenstvo kontinuirano prati oglašavanje potencijalnih izbornih sudionika te će, na svojoj mrežnoj stranici www.izbori.hr u roku od 60 dana od dana objave konačnih rezultata, objaviti izvješća o provedenom nadzoru financiranja izborne promidžbe na lokalnim izborima, koja će sadržavati ocjenu zakonitosti financiranja subjekata nadzora.

DRŽAVNO IZBORNO POVJERENSTVO
REPUBLIKE HRVATSKE